

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON										
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD DESGLOSE DE GASTOS										
Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Identificación del medio de comunicación social (nombre y apellidos o razón social y Rut)	Tipo de medio de comunicación social (televisión, radio, prensa, medios digitales, cine, teatro, revistas u otros)	Identificación Territorial (local, regional o nacional)	Identificación de si pertenece o no a un holding, conglomerado o cadena de comunicación)	Unidad Monetaria	Monto del gasto desglosado	Imputación presupuestaria	Observaciones

DURANTE EL MES DE ENERO DEL 2025 NO HUBO GASTOS DE AVISAJE Y PUBLICIDAD DESGLOSE DE GASTOS