

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON

GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD DESGLOSE DE GASTOS

| Año | Mes | Denominación del gasto de avisaje o publicidad | Identificación del medio de comunicación social (nombre y apellidos o razón social y Rut) | Tipo de medio de comunicación social (televisión, radio, prensa, medios digitales, cine, teatro, revistas u otros) | Identificación Territorial (local, regional o nacional) | Identificación de si pertenece o no a un holding, conglomerado o cadena de comunicación) | Unidad Monetaria | Monto del gasto desglosado | Imputación presupuestaria | Observaciones |
|------|---------|--|---|--|---|--|------------------|----------------------------|---------------------------|---------------|
| 2025 | Febrero | Avisaje | Juan Pablo de la Hoz via streaming EIRL | Prensa | Nacional | No | Pesos | 775.666 | 2207001-Publicidad | No Hay |