

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON

GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD

Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Breve descripción del gasto de avisaje o publicida	Unidad Monetaria	Monto total del gasto	Indicacion si el gesto posee desglose	Identificación del proveedor (nombre y apellidos o razón social y Rut)	Indicacion del mecanismo de contratacion (convenio marco, Lic. Publica, Lic. Privada, trato director, etc.)	Fecha de inicio de la contratacion que genera el gasto de avisaje o publicidad	Fecha de termino de la contratacion que genera el gasto de avisaje o publicidad	Individualizacion del acto mediante el cual se formaliza la contratacion respectiva (tipo, denominacion, numero y fecha)	Breve descripción del objeto del acto, dando cuenta en forma clara y sencilla del contenido del este)	Vinculo al texto integro y actualizado del documento que lo contiene	Indicacion de si existen informes o estudios de evaluacion del impacto del avisaje, publicidad o planes de medios adquiridos)	Enlace a los informes o estudios mencionados en la columna anterior, si corresponde	Observaciones
2024	Septiembre	Avisaje	Publicacion	Pesos	784.686	Si	AGENCIA CORDILLERA SPA	Trato Directo	13.09.2024	13.09.2024	Decreto Alcaldicio N° 3150-2024	DIFUSION RADIAL FIESTA CRIOLLA 2024	Enlace	No hay	No hay	No hay
2024	Septiembre	Avisaje	Difusion	Pesos	952.000	Si	SOCIEDAD DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES PUNTO EXACTO Y COMP	Trato Directo	16.09.2024	16.09.2024	Decreto Alcaldicio N° 3169-2024	DIFUSION A TRAVES DE REDES SOCIALES DE LA ACTIVIDAD FIESTA CRIOLLA	Enlace	No hay	No hay	No hay