

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON

GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD

Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Breve descripción del gasto de avisaje o publicidad	Unidad Monetaria	Monto total del gasto	Indicación si el gasto posee desglose	Identificación del proveedor (nombre y apellidos o razón social y Rut)	Indicación del mecanismo de contratación (convenio marco, Lic. Pública, Lic. Privada, trato directo, etc.)	Fecha de inicio de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Fecha de término de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Individualización del acto mediante el cual se formaliza la contratación respectiva (tipo, denominación, número y fecha)	Breve descripción del objeto del acto, dando cuenta en forma clara y sencilla del contenido del este)	Vínculo al texto íntegro y actualizado del documento que lo contiene	Indicación de si existen informes o estudios de evaluación del impacto del avisaje, publicidad o planes de medios adquiridos)	Enlace a los informes o estudios mencionados en la columna anterior, si corresponde	Observaciones
2024	Septiembre	Avisaje	Publicacion	Pesos	784.686	Si	AGENCIA CORDILLERA SPA	Trato Directo	13.09.2024	13.09.2024	Decreto Alcaldicio N° 3150-2024	DIFUSION RADIAL FIESTA CRIOLLA 2024	<a href="#">Enlace</a>	No hay	No hay	No hay
2024	Septiembre	Avisaje	Difusion	Pesos	952.000	Si	SOCIEDAD DE AGENCIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES PUNTO EXACTO Y COMP	Trato Directo	16.09.2024	16.09.2024	Decreto Alcaldicio N° 3169-2024	DIFUSION A TRAVES DE REDES SOCIALES DE LA ACTIVIDAD FIESTA CRIOLLA	<a href="#">Enlace</a>	No hay	No hay	No hay