

I. MUNICIPALIDAD DE CONCON																
GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD																
Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Breve descripción del gasto de avisaje o publicada	Unidad Monetaria	Monto total del gasto	Indicación si el gesto posee desglose	Identificación del proveedor (nombre y apellidos o razon social y Rut)	Indicación del mecanismo de contratación (convenio marco, Lic. Publica, Lic. Privada, trato director, etc.)	Fecha de inicio de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Fecha de termino de la contratación que genera el gasto de avisaje o publicidad	Individualización del acto mediante el cual se formaliza la cotratación respectiva (tipo, denominación, numero y fecha)	Breve descripción del objeto del acto, dando cuenta en forma clara y sencilla del contenido del este)	Vínculo al texto íntegro y actualizado del documento que lo contiene	Indicacion de si existen Informes o estudios de evaluación del impacto del avisaje, publicidad o planos de medios adquiridos)	Enlace a los informes informes o estudios mencionados en la columna anterior, si corresponde	Observaciones

DURANTE EL MES DE ENERO DEL AÑO 2026 NO HUBO ITEM RELACIONADO A GASTOS DE AVISAJE Y PUBLICIDAD