I. MUNICIPALIDAD DE CONCON

GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD DESGLOSE DE GASTOS

Año	Mes	Denominación del gasto de avisaje o publicidad	Identificacion del medio de comunicación social (nombre y apellidos o razon social y Rut)	Tipo de medio de comunicación social (television, radio, prensa, medios digitales, cine, teatro, revistas u otros)	Identificacion Territorial (local, regional o nacional)	Identificacion de si pertenece o no a un holding, conglomerado o cadena de comunicación)	Unidad Monetaria	Monto del gasto desglozado	Imputacion presupuestaria	Observaciones
				DURANTE EL MES DE JUNIO DEL AÑO 2026, NO HUBO DESGLOSE POR CONCEPTO DE GASTO DE AVISAJE Y PUBLICIDAD						