



REPÚBLICA DE CHILE
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CONCÓN
DIRECCIÓN DE CULTURA

ORD. N° 641 /2024.-

ANT. :

**MAT. Informe y boleta de
Mauricio Jaramillo.**

CONCÓN, 26 de septiembre de 2024

**DE: SR. PAULO CARRILLANCA ANTILEF
DIRECTOR (S) DE CULTURA**

**A: SRTA. VICTORIA VALENCIA VÉLIZ
JEFA DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO**

A través del presente, luego de saludar a usted, adjunto remito Informe Mensual y Boleta de Honorario mes de septiembre del siguiente funcionario:

NOMBRE	N° BOLETA	N° DECRETO
MAURICIO ANTONIO JARAMILLO BECERRA	31	0388 /25-01-2024

Se deja constancia que se han recepcionado conformes los trabajos realizados y se autoriza el pago correspondiente.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted,


PAULO CARRILLANCA ANTILEF
DIRECTOR (S) DE CULTURA

PCA/atb
Distribución:
1.- Finanzas
2.- RRHH
3.- Dirección de Cultura

Fecha: 01 de octubre de 2024

**MAURICIO ANTONIO
JARAMILLO BECERRA**

Rut: [REDACTED]

Giro(s):

OTRAS ACTIVIDADES CREATIVAS,
ARTISTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.

Dirección:

**Señor(es): I MUNICIPALIDAD
DE CONCON**

Rut: 73.568.600-3

Por atencion profesional	Monto
Serv Técnico en soporte realidad virtual para Prog Centro Innovación Tecnologica mes SEPTIEMBRE2024	897.827
Total Honorario \$	897.827
13,75% Impto. retenido	123.451
Total	774.376

El contribuyente receptor de esta boleta debe retener el 13,75%



1918534500000F61A70A

Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004
Verifique este documento en www.sii.cl

"Certifico la recepción conforme de todos los Bienes, Servicios y Honorarios descritos en el presente documento tributario, dando cumplimiento a cabalidad lo solicitado, procediendo su pago respectivo".

Fecha:

Nombre, Firma y Timbre Responsable



INFORME DE GESTIÓN MES SEPTIEMBRE 2024

Nombre: Mauricio Antonio Jaramillo Becerra

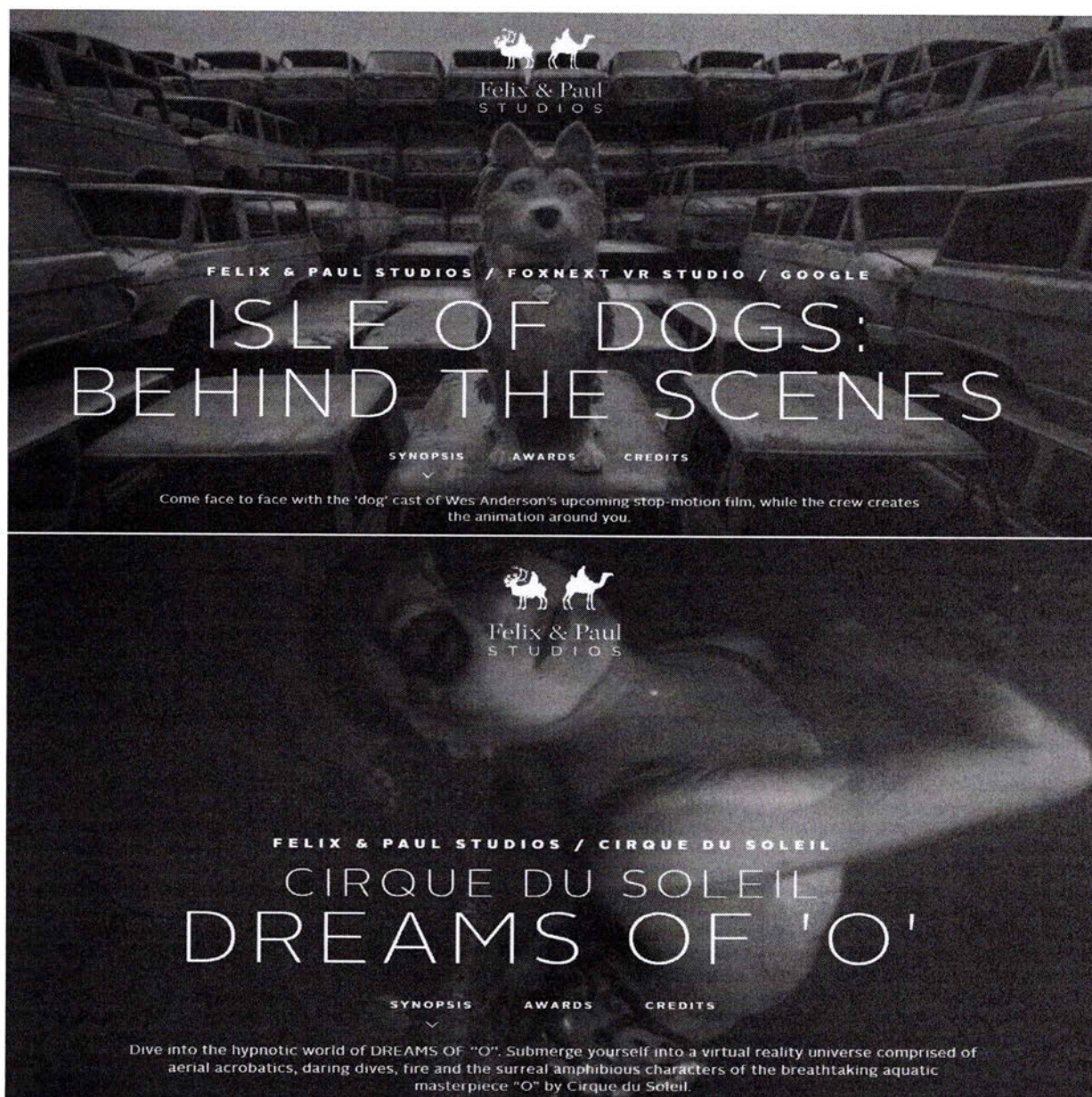
Cargo: Técnico Soporte Vr , Programa Centro de Innovación Tecnológica Cultural y Social, I.Municipalidad de Concón

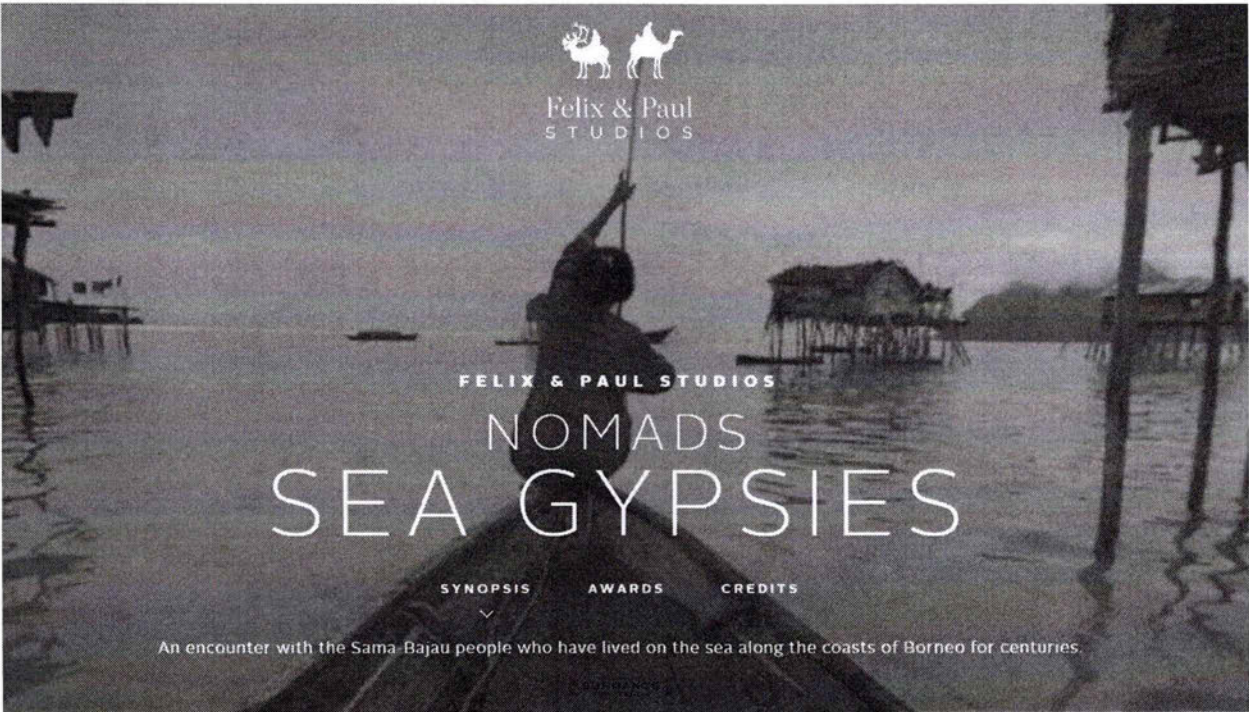
I. - Informe de actividades

Semana del 1 de Septiembre (Domingo)

Semana del 2 al 6 de Septiembre

- Se busca en la web diversos tipos de vídeos en realidad virtual para presentar a la comunidad, basándose en el éxito de que tienen los proyectos presentados por el estudio "Felix and Paul" se descargan varios de su sitio web.
- Se presta asistencia en la mantención rutinaria de los visores para evento del día Jueves.
- Se comienza investigación para generar charla acerca del uso de chat gpt.
- Se asiste a evento en el museo.





 Microsoft

Source LATAM

Noticias de la Compañía ▾

IA ▾

Industria ▾

Seguridad

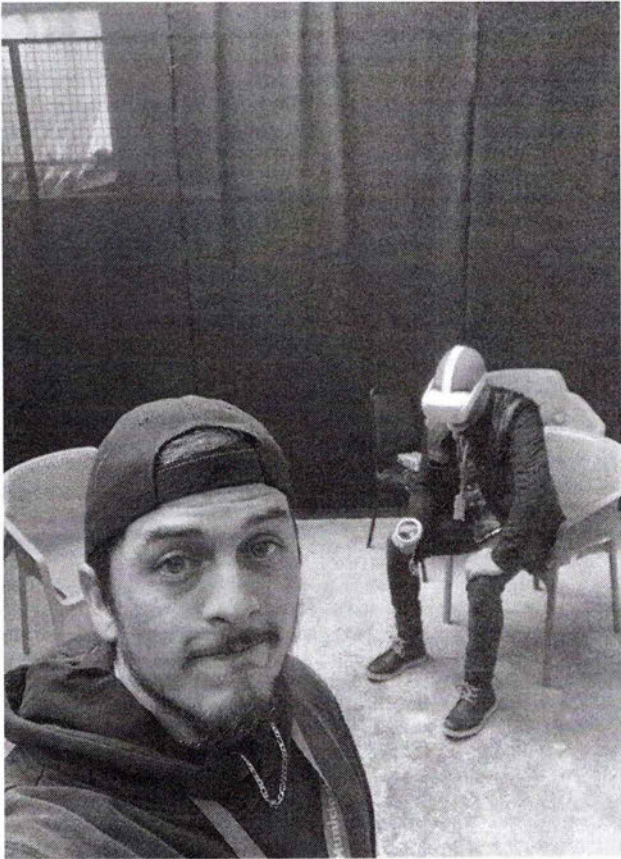
Sostenibilidad

Transformación Digital

Vida & Tra

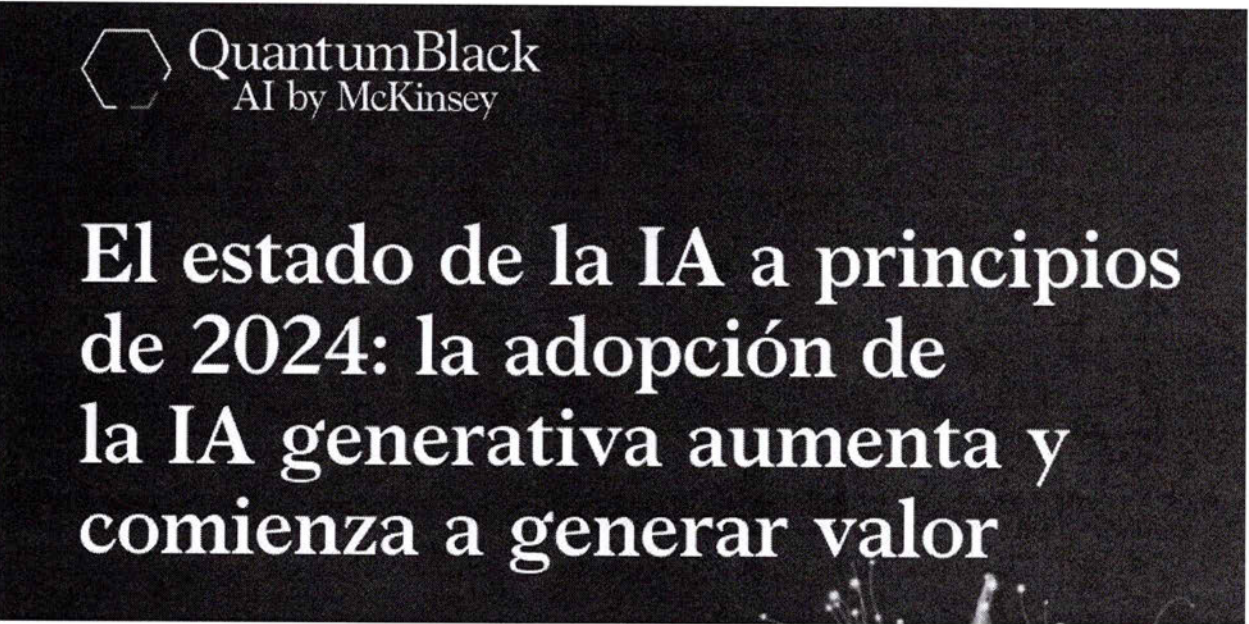
El 74% de las grandes empresas chilenas incrementará su presupuesto de IA en los próximos dos años según un estudio de IDC

mayo 28, 2024



Semana del 9 al 13 de Septiembre

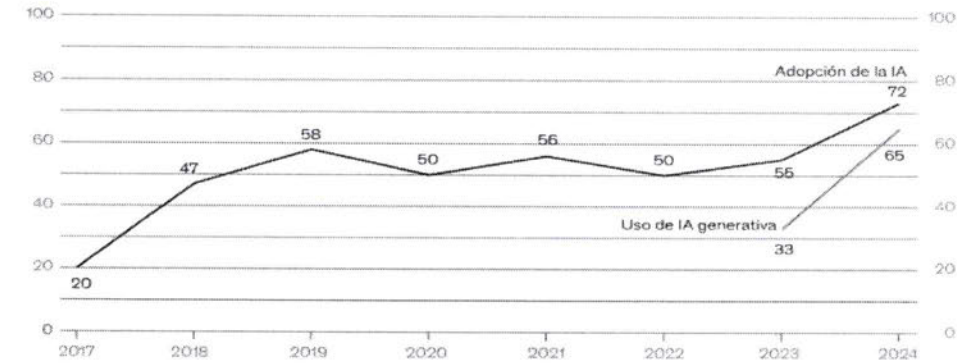
- Se continua con investigación para generar charla acerca del uso de chat gpt.
- Se genera un documento descriptivo de una charla para emprendedores sobre el uso de gpt, duración aproximada de 2 hrs.



Gráfica 1

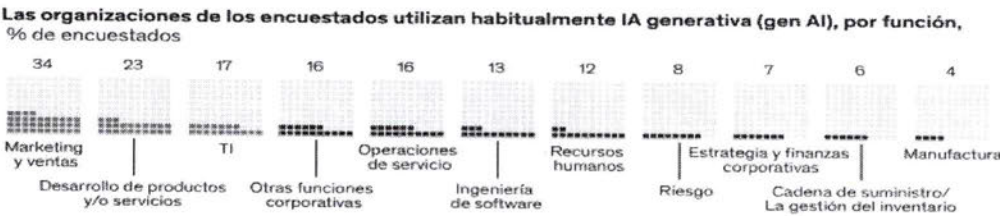
La adopción de la IA en todo el mundo ha aumentado drásticamente el año pasado, después de años de pocos cambios significativos.

Organizaciones que han adoptado la IA en al menos una función empresarial,¹ % de encuestados

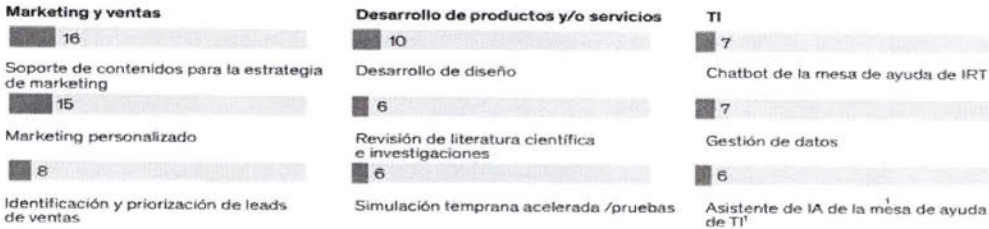


¹En 2017, la definición de adopción de IA era utilizar la IA en una parte central del negocio de la organización o a escala. En 2018 y 2019, la definición incorporaba al menos una capacidad de IA en procesos o productos comerciales. Desde 2020, la definición es que la organización ha adoptado la IA en al menos una función. Fuente: Encuesta Global de McKinsey sobre IA, 1,363 participantes en todos los niveles de la organización, del 22 de febrero al 5 de marzo de 2024.

Los encuestados informan con mayor frecuencia la adopción de IA generativa en sus funciones de marketing y ventas, desarrollo de productos y servicios y TI.



Los casos de uso de IA gen más comúnmente reportados dentro de la función, % de encuestados



¹Por ejemplo, proporcionar asistencia en tiempo real y sugerencias de guiones para los empleados de la mesa de ayuda durante conversaciones de persona a persona.
Fuente: Encuesta Global de McKinsey sobre IA, 1,363 participantes en todos los niveles de la organización, del 22 de febrero al 6 de marzo de 2024

McKinsey & Company

El papel de la IA generativa en la optimización empresarial

por Santiago | Jun 7, 2024 | Innovación | 0 Comentarios

"Potenciando tu Emprendimiento con ChatGPT"

"Herramientas de Inteligencia Artificial para Optimizar tu Negocio"

Duración:
2 horas

Objetivo General

El objetivo principal de esta charla es proporcionar a los emprendedores una comprensión sólida y práctica sobre el uso de ChatGPT, una herramienta de inteligencia artificial avanzada, para mejorar varios aspectos de su negocio. Los asistentes aprenderán a aplicar esta tecnología en áreas clave como la automatización, el servicio al cliente, la creación de contenido y la optimización de procesos, aumentando su eficiencia y competitividad.

Objetivos Específicos

1. Introducir a los emprendedores en los conceptos básicos de la inteligencia artificial (IA) y en el funcionamiento de ChatGPT.
2. Explorar aplicaciones reales y prácticas de ChatGPT en negocios pequeños y medianos.
3. Proporcionar un enfoque práctico con ejercicios que permitan a los emprendedores interactuar directamente con la herramienta.
4. Ayudar a los emprendedores a integrar ChatGPT en sus procesos operativos y estratégicos.
5. Ofrecer recursos complementarios para que los participantes puedan seguir explorando e implementando ChatGPT después de la charla.

Público Objetivo

La charla está diseñada para emprendedores de diversos sectores que busquen adoptar tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial, para mejorar sus operaciones. No se requiere conocimiento técnico previo, ya que la charla abordará desde los conceptos básicos hasta las aplicaciones avanzadas, haciendo que sea accesible para personas con diferentes niveles de experiencia tecnológica.

1. Introducción a la IA y ChatGPT (20 minutos)

En esta primera sección, se hará una introducción a la inteligencia artificial y se proporcionará un contexto sobre su evolución y uso en el entorno empresarial moderno. Se describirá el papel de la IA en la transformación digital de las empresas y cómo se ha convertido en una herramienta fundamental para optimizar procesos.

Definición y Conceptos Clave: Se presentarán los conceptos básicos de la IA, como el aprendizaje automático (machine learning), el procesamiento de lenguaje natural (NLP) y los modelos generativos. Esto permitirá a los emprendedores comprender cómo las máquinas pueden aprender patrones y generar texto de manera autónoma.

¿Qué es ChatGPT? ChatGPT es un modelo de lenguaje basado en IA desarrollado por OpenAI. Se explicará cómo este modelo procesa y genera texto de manera coherente y contextual, lo que lo convierte en una herramienta valiosa para emprendedores que necesitan automatizar tareas de comunicación.

Historia y Evolución de la IA: Breve recorrido por la evolución de la IA, desde sus primeras aplicaciones hasta las más recientes innovaciones, destacando el impacto positivo que ha tenido en diversas industrias.

Impacto de la IA en los Negocios: Ejemplos de cómo la IA ha sido utilizada en empresas para optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones y ofrecer experiencias personalizadas a los clientes.

Investigación

Según un informe de Gartner, se espera que para 2025 el 75% de las empresas utilicen IA en alguna de sus operaciones, lo que demuestra su creciente importancia para la competitividad empresarial. Además, la capacidad de ChatGPT para manejar consultas en tiempo real lo posiciona como una de las herramientas más innovadoras para emprendedores que buscan mejorar su servicio al cliente.

2. Aplicaciones Prácticas de ChatGPT en Negocios (30 minutos)

Esta sección se centrará en las aplicaciones concretas y prácticas que ChatGPT ofrece para emprendedores. La idea es mostrar cómo la tecnología puede ser un aliado en diversas áreas, desde la creación de contenido hasta la atención al cliente, contribuyendo a una mejora considerable en la eficiencia operativa.

Generación de Contenidos: ChatGPT es capaz de generar contenido escrito de alta calidad, lo que lo convierte en una herramienta ideal para la redacción de blogs, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos y otros tipos de contenido. Esto puede ahorrar tiempo y esfuerzo, permitiendo a los emprendedores concentrarse en actividades más estratégicas.

Atención al Cliente Automatizada: ChatGPT puede integrarse en sistemas de atención al cliente, respondiendo preguntas frecuentes y resolviendo problemas comunes de manera rápida y eficiente. Este

tipo de automatización no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también reduce los costos asociados con el soporte.

Soporte en Marketing Digital: Los emprendedores pueden utilizar ChatGPT para generar ideas de campañas de marketing, crear descripciones de productos atractivas y generar anuncios publicitarios. La IA puede personalizar las respuestas según las características del cliente objetivo, mejorando la relevancia del contenido.

Automatización de Tareas Repetitivas: Con ChatGPT, es posible automatizar tareas como la elaboración de respuestas por correo electrónico, la programación de citas, o la generación de reportes. Esto permite que los emprendedores optimicen su tiempo y se enfoquen en actividades de mayor valor añadido.

Investigación:

Según McKinsey & Company, las empresas que utilizan IA en sus operaciones de marketing y atención al cliente han logrado incrementar su productividad en un 40%, lo que subraya la importancia de adoptar esta tecnología para mejorar los resultados del negocio.

3. Ejercicio Práctico: Usando ChatGPT (25 minutos)

Durante esta parte de la charla, los participantes tendrán la oportunidad de experimentar de manera práctica con ChatGPT. A través de una demostración en vivo, los emprendedores aprenderán a interactuar con la herramienta y podrán ver cómo funciona en tiempo real.

Demostración en Vivo: Se hará una demostración en vivo donde se mostrarán ejemplos de cómo utilizar ChatGPT para generar contenido, responder preguntas frecuentes y elaborar textos persuasivos.

Ejercicios Guiados: Los asistentes podrán realizar ejercicios prácticos, como la creación de una publicación para redes sociales o la redacción de un correo electrónico. Se les proporcionarán pautas y ejemplos para que puedan aprovechar al máximo la herramienta.

Preguntas y Respuestas: Se dedicará un tiempo a responder preguntas específicas sobre cómo adaptar ChatGPT a sus necesidades particulares. Este espacio servirá para resolver inquietudes técnicas y de aplicación.

4. Integración de ChatGPT en tu Emprendimiento (20 minutos)

En esta sección se abordará cómo los emprendedores pueden incorporar ChatGPT en sus procesos operativos de manera efectiva y segura, optimizando su uso para las necesidades particulares de su negocio.

Identificación de Oportunidades: Se enseñará a los participantes a identificar en qué áreas de su negocio ChatGPT puede ser más útil, ya sea en la creación de contenido, la automatización de tareas repetitivas o la atención al cliente.

Herramientas y Plataformas: Se ofrecerá un panorama de las plataformas que permiten integrar ChatGPT en los procesos empresariales, incluyendo APIs y otras herramientas de software.

Aspectos Éticos y Limitaciones: Se discutirá sobre las implicaciones éticas del uso de inteligencia artificial, incluyendo la privacidad de los datos y la responsabilidad en la creación de contenido. También se hablará sobre las limitaciones de la tecnología, para evitar expectativas no realistas.

Investigación:

Un estudio de Deloitte indica que las empresas que logran integrar la IA en sus operaciones obtienen un retorno de inversión hasta 2 veces mayor que aquellas que no lo hacen. Esto refuerza la importancia de contar con una estrategia clara de implementación.

5. Preguntas y Respuestas Finales (15 minutos)

Para finalizar, se abrirá un espacio de preguntas y respuestas en el que los asistentes podrán consultar dudas o plantear casos específicos. Este será un espacio de interacción abierta para resolver cualquier inquietud y consolidar el aprendizaje.

Semana del 16 al 20 de Septiembre (18,19,20 FERIADO)

- Se ajustan pequeños detalles de la charla para evitar traspies al momento de presentarla, como también se refuerza la investigación para que, llegado el momento de preguntas y respuestas, estas últimas sean satisfactorias.

Semana del 23 al 27 de Septiembre

- Se procede a revisar que los videos esten guardados en caché dentro de los visores para evitar problemas con el internet, en caso que no haya o funcione mal. De esta forma el video funciona de forma autónoma.
- Se asistirá a evento de realidad virtual el día Jueves en el Museo.
- Se retomará proyecto Chico BATO en Unity, ya que la codificación esta avanzada.

Semana del 30 de Septiembre

- Se realizarán pruebas utilizando los nuevos codigos generados para movimientos del Chico Bato, con énfasis en la dinámica de persecución al guanaco,.



Nombre: Mauricio Antonio Jaramillo Becerra
Cargo: Técnico de Soporte en Realidad Virtual
Institución: Ilustre Municipalidad de Concón
Firma: 