

ORD. N.º 440/2025.-

ANT. :

MAT. Lo que indica.

CONCÓN, 25/11/2025

DE: CAROL OLIVARES MATURANA
DIRECTOR(A) TURISMO Y FOMENTO PRODUCTIVO

A: SRA. VICTORIA VALENCIA VÉLIZ
JEFA DE CONTABILIDAD

A través del presente, luego de saludar a usted, adjunto remito Informe Mensual y Boleta de Honorarios de la siguiente persona:

NOMBRE	Nº BOLETA	Nº DECRETO
PAULA ANDREA GUTIERREZ RODRIGUEZ	22	Nº1928 rectifíquese Nº2285

Se deja constancia que se han recepcionado conformes los trabajos realizados y se autoriza el pago correspondiente

Sin otro particular saluda atentamente a usted,

CAROL OLIVARES MATURANA
DIRECTORA TURISMO Y FOMENTO PRODUCTIVO



COM/pgr
Distribución:
1.- Contabilidad
2.- RR.HH.
3.- Turismo

PAULA ANDREA GUTIERREZ RODRIGUEZ

**BOLETA DE HONORARIOS
ELECTRONICA**

N ° 22

RUT: [REDACTED]

GIRO(S): OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.,
[REDACTED]

Fecha: 01 de Diciembre de 2025

Señor(es): I MUNICIPALIDAD DE CONCON

Rut: 73.568.600- 3

Domicilio: SANTA LAURA 567, CON CON

Por atención profesional:

COORDINADORA DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL PAGO MES DE NOVIEMBRE	1.403.509
--	-----------

Total Honorarios: \$:	1.403.509
14.5 % Impto. Retenido:	203.509
Total:	1.200.000

Fecha / Hora Emisión: 25/11/2025 12:27



1623230400022347A562

Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004

Verifique este documento en www.sii.cl

El contribuyente receptor de esta boleta debe retener el porcentaje definido.

11202511251227

Fecha / Hora Impresión: 25/11/2025 12:27



Mes: NOVIEMBRE
Fecha de Entrega: 26/11/2025

1- PLANIFICACION Y EJECUCION DE VIAJES (mínimo 5 viajes):

En el mes de noviembre se solicitó el bus municipal por los siguientes viajes

7 noviembre	Ruta Curacaví
8 noviembre	Petorca
13 noviembre	Valpotour
18 noviembre	Ruta Curacaví
22 noviembre	Ruta Acuario
27 noviembre	Ruta Curacaví

2- ACOMPAÑAMIENTO EN TERRENO (2 por mes):

- 7 de noviembre ruta de Curacaví en esta ruta visualizo la necesidad de las personas y se incluye un vivero y se saca chichería
- 27 de noviembre ruta de Curacaví, en esta ocasión aprovecho de coordinar nueva ruta y oferta gastronómica

3- EXPLORACION Y DESARROLLO DE RUTAS (2 por mes):

- Vivero liwen en Curacaví
- Ruta San Felipe, voy a reconocer la ruta para incorporarla en el mes de diciembre

4- GENERACION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS (al menos 1 al mes):

- vivero Liwen, hablo con Sebastián dueño del vivero para incluirlo en la ruta de Curacaví desde la ruta del 18 de noviembre
- terraza amarilla, me reúno con Sebastián para generar alianza y poder trabajar en conjunto
- San Felipe, me reuno con los encargados de turismo de la muni de san Felipe, realizamos la ruta y generamos nuevas alianzas

5- DIFUSION DEL PROGRAMA:

- Difusión en viaje a Curacaví con bus lleno, se le entrega información de los viajes de diciembre.

6- COMUNICACIÓN DIGITAL:

- Veo con comunicaciones las fechas de los nuevos viajes del mes de diciembre, destinos e itinerarios de cada ruta, para que ellos puedan organizar e ir a sacar las fotografías al bus y luego subir a redes sociales del municipio.
- En tiempo real voy subiendo publicaciones al Instagram de la oficina cosa de mantener informada a la gente de lo que estamos haciendo, además preparo tren de fotos o reels, los que luego son subidos a las mismas redes para mostrar lo que se hizo en cada ruta.
- Como todas las semanas recuerdo a comunicaciones los viajes disponibles

7- PLANIFICACION ANTICIPADA:

- Se elabora informe de destinos para el mes de diciembre con especificación técnica por ruta y valores para los vecinos, el cual pongo en adjunto, y se presenta a directora de Turismo y Fomento Productivo

8- EVALUCION DE ACTIVIDADES:

- Se elabora informe por cada ruta del mes de diciembre, el cual pongo en adjunto, y se presenta a directora de Turismo y Fomento Productivo

9- GESTION DE RETROALIMENTACION:

- No se registran reclamos o sugerencias en el mes de noviembre

10- REGISTRO FOTOGRAFICO:

Reunión con Sebastián presidente de terraza amarilla



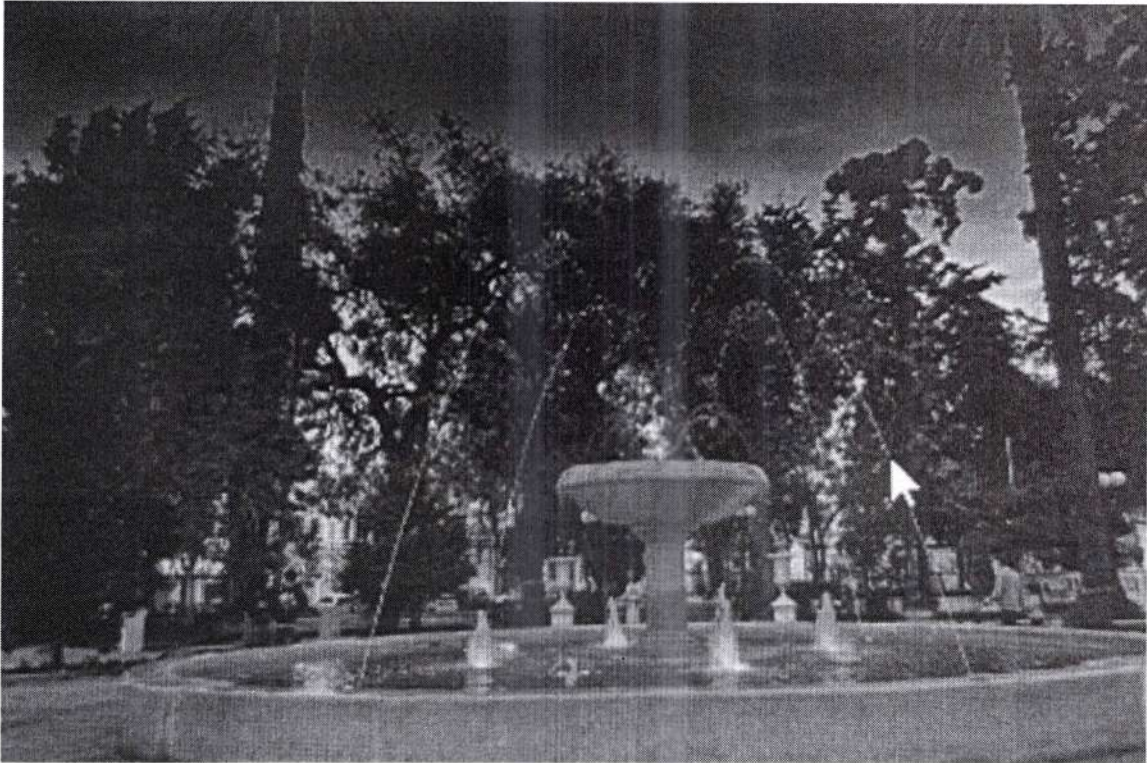


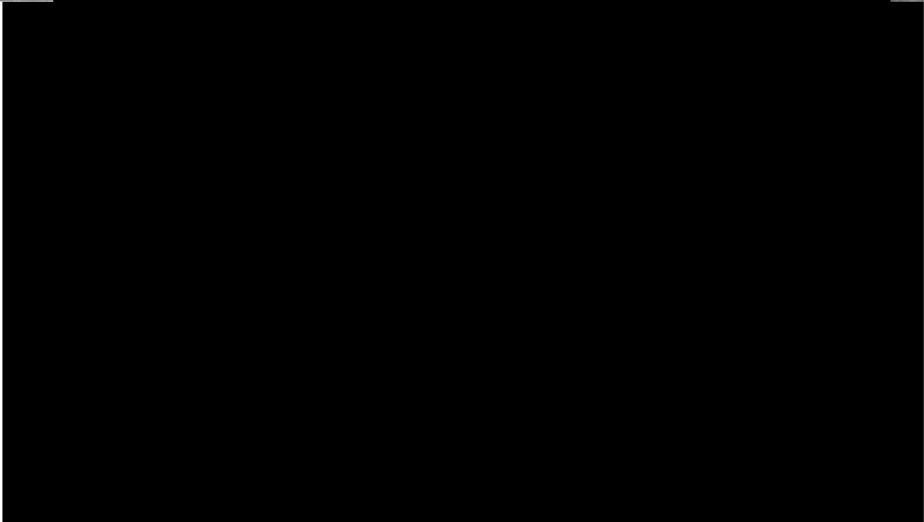
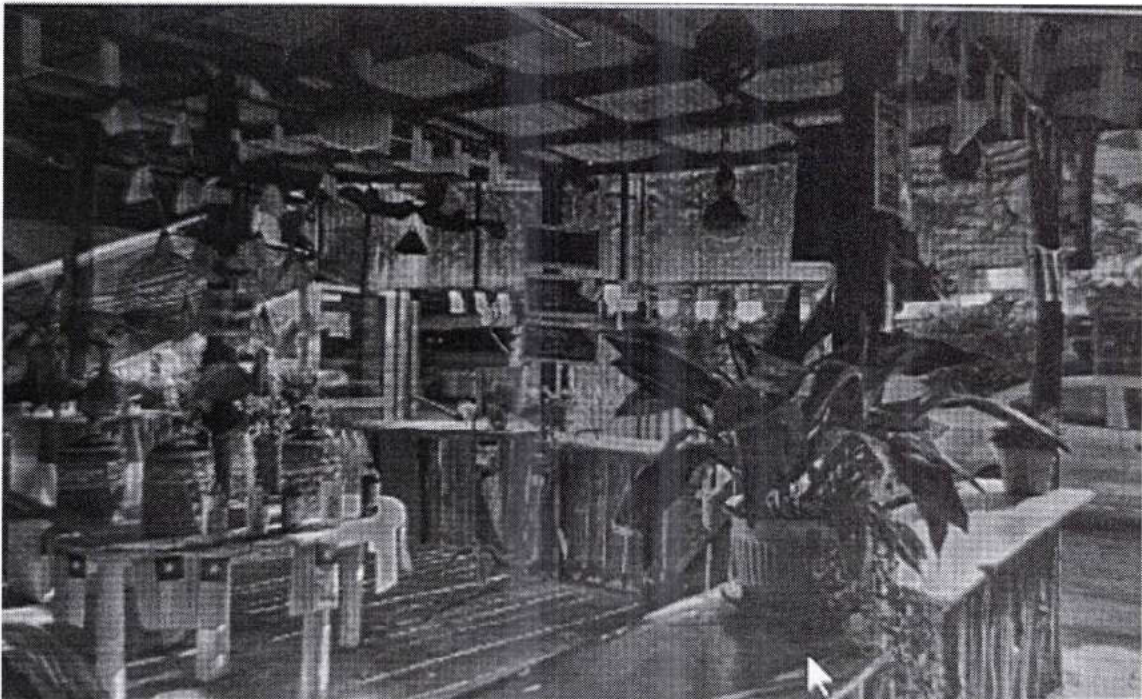
Ruta Curacaví





Reconocimiento de ruta San Felipe





Estimada directora, a continuación, le envío un informe general de las rutas, detallando los aspectos a mejorar:

Rutas realizadas

1. Desarrollo de la ruta

- **Condiciones generales:**

Clima soleado y favorable para las actividades. Terreno en buenas condiciones, sin dificultades. El transporte funcionó correctamente. Participaron generalmente 40 personas, todas con buena disposición.

- **Cumplimiento de la planificación:** 100%

2. Aspectos destacados (positivos)

- ✓ Los participantes manifestaron conformidad y buena disposición durante los recorridos.
- ✓ No se presentaron inconvenientes logísticos ni de seguridad.
- ✓ El grupo se mostró motivado y participativo en todo momento.
- ✓ Las rutas cumplieron con los objetivos planificados.

3. Observaciones / Aspectos a mejorar

- Ruta de Curacaví se compromete con los chicos de la cervecería a avisar antes de salir con cuánta gente iremos para que ellos vean el tema de las porciones del almuerzo

- se saca chichería del recorrido

-Durante la ruta se identificaron situaciones que requieren seguimiento:

- No

4. Incidencias

Los viajes se realizaron sin incidentes

5. Evaluación final

- ◆ Rutas exitosas 100%
- ◆ Nivel de satisfacción general: Alto



PLANIFICACION DICIEMBRE 2025

FECHA	RUTA / DESTINO	GUIA QUE VA A LA RUTA	OBJETIVO DEL VIAJE	VALOR DE RUTA	QUE INCLUYE
4 DE DIC.	TEMPLO BAHAI	IGNACIO	CULTURAL	GRATIS	BUS, COORDINADOR, EXPERIENCIAS TURISTICAS
11 DE DICIEMBRE	REAGENDADO DE POMAIRE	IGNACIO	CULTURAL	\$10.500	BUS, COORDINADOR, ALMUERZO EXPERIENCIAS TURISTICAS
16 DE DICIEMBRE	SAN FELIPE	IGNACIO PAULA	CULTURAL	\$22.500	BUS, COORDINADOR, DESAYUNO, ALMUERZO EXPERIENCIAS TURISTICAS
18 DE DICIEMBRE	TEMPLO BAHAI	BELEN PAULA	CULTURAL	GRATIS	BUS, COORDINADOR, EXPERIENCIAS TURISTICAS
20 DE DICIEMBRE	SAN FELIPE	BELEN	CULTURAL	\$22.500	BUS, COORDINADOR, DESAYUNHO ALMUERZO, EXPERIENCIAS TURISTICAS
27 DE DICIEMBRE	AQUA BUIIN O EL ROMERAL	BELEN IGNACIO PAULA	RECREACIONAL	GRATIS	2 BUSES, COORDINADORES

DEJO ENVIADO OFICIO PARA AUTORIZACION RUTAS DE DICIEMBRE

INFORME LABORAL
MES DE OCTUBRE 2025

SEMANA DEL 3 AL 7 DE NOVIEMBRE

- ✓ Apoyo administrativo dirección de Turismo y Fomento Productivo
- ✓ Atención de público en oficina de Turismo Social entrega de información sobre viajes
- ✓ Revisión y actualización de redes sociales de Turismo social
- ✓ Reenvío de información a público general de inscripción a viajes de noviembre.
- ✓ Respondo preguntas y comentarios en redes sociales, por viajes nuevos
- ✓ Asisto como coordinadora a ruta de Curacaví, veo si la ruta cumple con lo necesario para seguir su ejecución

SEMANA DEL 10 AL 14 DE OCTUBRE

- ✓ Revisión y actualización de redes sociales de Turismo social
- ✓ Reenvío de información a público general de inscripción a viajes de noviembre y diciembre
- ✓ Respondo preguntas y comentarios en redes sociales, por viajes nuevos
- ✓ por teléfono gestiono e incorporo nuevo recorrido a ruta de Curacaví con el vivero liwen, en esta ocasión hablo con el dueño de dicho recinto para que nos pueda recibir y así incorporar a la ruta ya que las personas lo solicitaron
- ✓ hablo con encargado de san Felipe para cambio de fecha he ir a visitar su ruta
- ✓ coordino con comunicaciones fotografías para el tour de valpo
- ✓ atención de publico en oficina de turismo social
- ✓ me reúno con presidente de foodtrucks para volver a generar alianzas para el verano

SEMANA DEL 17 AL 21 DE NOVIEMBRE

- ✓ Atención telefónica de público, entrega de información sobre viajes
- ✓ Revisión y actualización de redes sociales de Turismo social,
- ✓ Reenvío de información a público general de inscripción a viajes de noviembre y diciembre.
- ✓ Respondo preguntas y comentarios en redes sociales, por viajes nuevo
- ✓ gestiono buses para el 27 de diciembre, la idea es ir en 2 buses a realizar un lanzamiento de verano con la gente de la comuna los destinos pueden ser aquabuín o el romeral
- ✓ solicito móvil para visitar nuevas rutas

SEMANA DEL 24 AL 28 DE NOVIEMBRE

- ✓ Atención de público en oficina de Turismo Social entrega de información sobre viajes
- ✓ Revisión y actualización de redes sociales de Turismo social
- ✓ Reenvío de información a público general de inscripción a viajes de noviembre Y diciembre.
- ✓ Respondo preguntas y comentarios en redes sociales, por viajes nuevos
- ✓ asisto como coordinadora a ruta de Curacaví, en esta ocasión mi función es de coordinar y pero además de cerrar nuevas rutas y oferta gastronómica para el verano
- ✓ me comunico con municipios para ver posibilidades de ir a visitarlos y poder sacar nuevas rutas para el 2026
- ✓ voy a terreno a san Felipe para reconocer la ruta y reunirme con encargados de turismo de esa comuna.

