



REPÚBLICA DE CHILE
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CONCÓN
DIRECCIÓN DE CULTURA

ORD. 395 /2026.-

ANT. : no hay

MAT. Informe y
Boletas monitor
talleres culturales.

CONCÓN, 31 AGO 2026

DE: SRA. MARCELA SANTIBÁÑEZ TORRES
DIRECTORA DE CULTURA

A: SRTA. VICTORIA VALENCIA VÉLIZ
JEFA CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO

A través del presente, luego de saludar a usted, adjunto remito Informe Mensual y Boleta de Honorario mes de agosto de la siguiente monitora de talleres culturales:

NOMBRE	N° BOLETA	N° DECRETO
CINTIA MARQUES ESTEVAO	99	1501/ 11-06-2026

Se deja constancia que se han recepcionado conformes los trabajos realizados y se autoriza el pago correspondiente.

Sin otro particular saluda atentamente a usted,



MARCELA SANTIBÁÑEZ TORRES
DIRECTORA DE CULTURA

MST/eps

Distribución:

- 1.- Finanzas.
- 2.- Dirección de Cultura

CINTIA MARQUES ESTEVAO		BOLETA DE HONORARIOS ELECTRONICA	
RUT [REDACTED]		N° 99	
GIRO(S): SERVICIOS DE PUBLICIDAD PRESTADOS POR PROFESIONALES, SERVICIOS PERSONALES DE FOTOGRAFIA, DISEÑO PUBLICIDAD Y FOTOGRAFIA			
Señor(es): I MUNICIPALIDAD DE CONCON		Fecha: 01 de Septiembre de 2026	
Domicilio: SANTA LAURA 567, CON CON		Rut: 73 568 600- 3	
Por atención profesional		241.888	
MONITORIA TALLER FOTOGRAFIA PARA ARTESANOS		241.888	
Total Honorarios: \$:		241.888	
15,25 % Impto. Retenido:		36.888	
Total:		205.000	
Fecha / Hora Emisión: 27/08/2026 11:19			
			
226471430009903E150B			
Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004			
Verifique este documento en www.sii.cl			
El contribuyente receptor de esta boleta debe retener el porcentaje definido			
1120260271112			
Fecha / Hora Impresión: 27/08/2026 11:19			



"Certifico la recepción conforme de todos los Bienes, Servicios y Honorarios descritos en el presente documento tributario, dando cumplimiento a cabalidad lo solicitado, procediendo su pago respectivo".

Fecha: 31-08-26 Nombre, Firma y Timbre Responsable

Haceldar Santibáñez



INFORME GESTIÓN MENSUAL

TALLER FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS CULTURALES

Artisanos de Concón: Transformando arte en ventas con tu teléfono móvil.

DIA DE LA SEMANA: Miércoles
16hs a 18hs (excepción:
HORARIO : 20/08 jueves
LUGAR : Concón

Monitor: Cíntia Marques		MES: AGOSTO			
		5	12	20	26
	ALUMNOS				
1	Leonardo Ponce Reño	P	AJ	AJ	P
2	Rosario Campsul	P	P	P	P
3	Marcos Vargas A.	P	A	A	A
4	Christian Cordes Vega	A	P	A	P
5	Sandra Aroca Bozzo	A	P	P	P
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
P = Presentes					
A = Ausentes					
AJ = Ausente Justificado					

NÚMERO DE CLASE	1
Fecha	05/08/2026
Hora Inicio	16:00 hrs
Hora Término	18:00 hrs
N° de Asistentes	3

1. OBJETIVOS DE LA SESIÓN:

Introducción al programa y al concepto de fotografía de producto. Configuración básica del celular.

2. PROGRAMA DE LA CLASE:

Bloque 1: Presentación del programa, objetivos y metodología del taller. Dinámica de conocimiento entre participantes y presentación de sus productos artesanales.

Bloque 2: Introducción a la fotografía de producto: diferencia entre foto casual y foto comercial. Configuración básica de celular en modo Pro/Manual: ISO, velocidad de obturación y balance de blancos.

3. FOTO:





4. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS:

Primera sesión del nuevo grupo de agosto. Los 3 artesanos presentes (Leonardo Ponce, Rosario Campsul y Marcos Vargas) mostraron disposición activa desde el inicio haciendo muchas preguntas. La sesión fue más teórica e introspectiva cada uno explorando su teléfono y las posibilidades de configuración de la cámara.

NÚMERO DE CLASE	2
Fecha	12/08/2026
Hora Inicio	16:00 hrs
Hora Término	18:00 hrs
N° de Asistentes	3

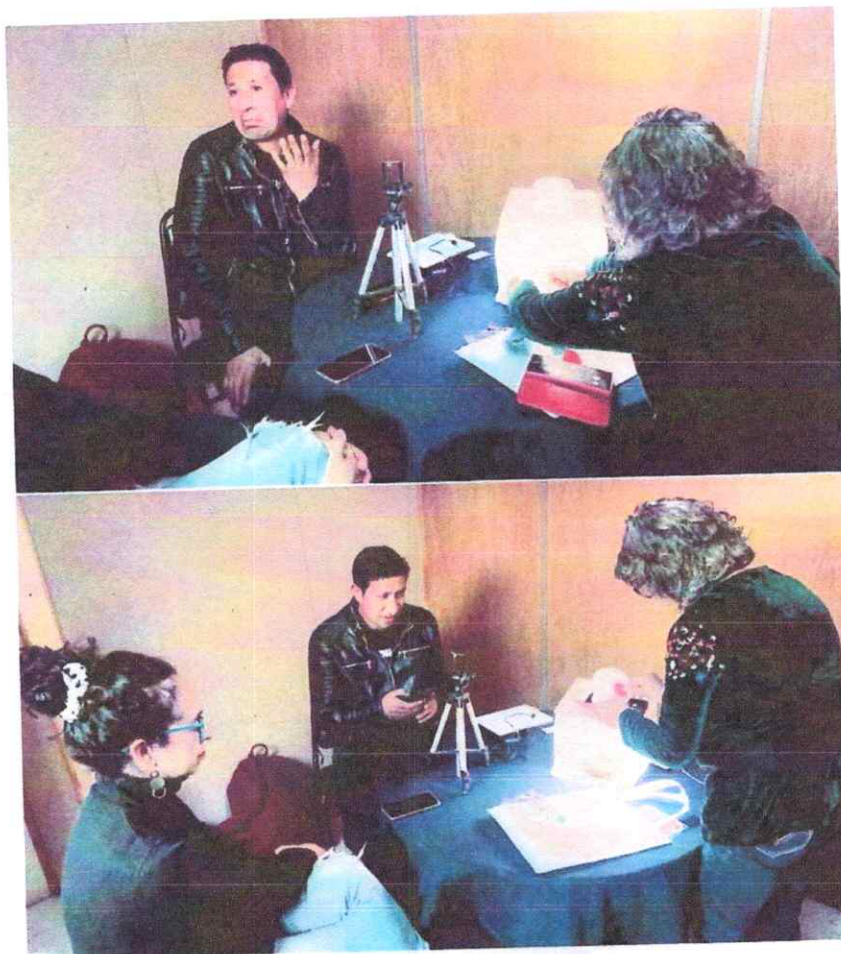
1. OBJETIVOS DE LA SESIÓN:

Iluminación, composición y foto catálogo. Producción fotográfica con producto en fondo neutral.

2. PROGRAMA DE LA CLASE:

Bloque 1: Composición de impacto: Regla de los Tercios (activación de cuadrícula en celular), ángulos comerciales (frontal, 45° y cenital) y concepto de jerarquía visual con producto estilo catalogo.

Bloque 2: Sesión de producción fotográfica con mini estudio.





4. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS:

Clase de alta participación con la incorporación de Christian Cordes Vega y Sandra Aroca Bozzo al grupo. La dinámica con incorporación de caja mini estudio y las luces funcionó muy bien.

NÚMERO DE CLASE	3
Fecha	20/08/2026 (jueves)
Hora Inicio	16:00 hrs
Hora Término	18:00 hrs
N° de Asistentes	3

1. OBJETIVOS DE LA SESIÓN:

Composición, jerarquía visual y bodegón narrativo. Producción fotográfica con producto en contexto.

2. PROGRAMA DE LA CLASE:

Bloque 1: Concepto de jerarquía visual con producto héroe y props secundarios.

Bloque 2: Introducción al bodegón narrativo: diferencia entre foto de catálogo y producto en contexto. Planificación del guión fotográfico: cada artesano definió ambiente, props y emoción de su escena.

Bloque 3: Sesión de producción fotográfica con bodegón narrativo. Uso cooperativo de materiales entre compañeros: productos de un artesano como props para la foto de otro.





4. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS:

Clase realizada excepcionalmente el jueves 20/08. Clase de alta participación. La dinámica cooperativa entre los artesanos funcionó muy bien: se observó intercambio espontáneo de materiales para componer las escenas, con objetos de feltro sirviendo como base para fotografías de joyería. Los participantes comprendieron rápidamente la diferencia entre una foto de catálogo y una imagen narrativa.



NÚMERO DE CLASE	4
Fecha	26/08/2026
Hora Inicio	16:00 hrs
Hora Término	18:00 hrs
N° de Asistentes	4

1. OBJETIVOS DE LA SESIÓN:

Edición digital y publicación: flujo completo de trabajo en Snapseed y Canva.

2. PROGRAMA DE LA CLASE:

Bloque 1: Introducción al flujo de edición digital. Descarga y configuración de Snapseed.
Revisión de la guía digital con los 4 pasos de edición.

Bloque 2: Demostración en vivo: Perfeccionar imagen (brillo, contraste, calidez), Detalles y Estructura según material, Corrector (quitamanchas) y Pincel de Exposición para iluminar el producto héroe. Diseño del post en Canva: selección de plantilla, incorporación de la fotografía editada, texto de descripción, hashtags y llamada a la acción. Trabajo guiado con retroalimentación en tiempo real.

Bloque 3: Publicación en Instagram. Cada artesano publicó su post desde su propia cuenta durante la sesión. Cierre grupal: reflexión sobre el recorrido, evaluación del taller y presentación de la propuesta de continuación en septiembre con salidas fotográficas al aire libre en Concón.



4. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS:

Clase de cierre con 4 artesanos presentes: Christian Cordes Vega, Sandra Aroca Bozzo, Rosario Campsul y Leonardo Ponce Reño. El flujo completo de edición, diseño en Canva y publicación se completó dentro de la sesión. El uso de Canva resultó intuitivo y los participantes lograron diseños de calidad, inclusión de textos/logo de forma autónoma. Ver el propio trabajo publicado en Instagram fue el momento de mayor motivación del programa.

Al cierre se presentó la propuesta de continuación en septiembre con salidas fotográficas al aire libre en Concón (roca oceánica, playa Boca o Amarilla, humedal), con una última clase de evaluación de resultados el 30/09. Las fechas propuestas son 09, 15, 23 y 30 de septiembre. En estas salidas se invitará también a los artesanos del grupo de julio, unificando ambos grupos.

