

REPÚBLICA DE CHILE  
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CONCÓN  
DIRECCIÓN TURISMO Y FOMENTO PRODUCTIVO



ORD. N.º 73 /2024.-

ANT. :

MAT. Lo que indica.

CONCÓN, 2 marzo 2026

DE: CAROL OLIVARES MATURANA  
DIRECTOR (S) TURISMO Y FOMENTO PRODUCTIVO

A: SRA. VICTORIA VALENCIA VÉLIZ  
JEFA DE CONTABILIDAD

A través del presente, luego de saludar a usted, adjunto remito Informe Mensual y Boleta de Honorarios de la siguiente persona:

NOMBRE	Nº BOLETA	Nº DECRETO
IGNACIO ALEJANDRO GUERRERO CARRASCO	30	405 03/02/2026

Se deja constancia que se han recepcionado conformes los trabajos realizados y se autoriza el pago correspondiente

Sin otro particular saluda atentamente a usted,

CAROL OLIVARES MATURANA  
DIRECTORA TURISMO Y FOMENTO PRODUCTIVO

**IGNACIO ALEJANDRO GUERRERO CARRASCO**

**BOLETA DE HONORARIOS  
ELECTRONICA**

**N ° 30**

**RUT:** [REDACTED]

**GIRO(S): OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y RECREATIVAS  
N.C.P.**

[REDACTED]

**Fecha:** 02 de Marzo de 2026

**Señor(es):** I MUNICIPALIDAD DE CONCON  
**Domicilio:** STA LAURA 567, CONCON, CON CON

**Rut:** 73.568.600- 3

Por atención profesional:

APOYO DIFUSION TURISTICA, DIRECCION DE TURISMO Y FTO. PRODUCTIVO, FEBRERO 2026	339.625
---	---------

<b>Total Honorarios: \$:</b>	339.625
<b>15.25 % Impto. Retenido:</b>	51.793
<b>Total:</b>	287.832

Fecha / Hora Emisión: 02/03/2026 08:37



186189470003089FBACC

Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004

Verifique este documento en [www.sii.cl](http://www.sii.cl)

El contribuyente receptor de esta boleta debe retener el porcentaje definido.

11202603020836

Fecha / Hora Impresión: 02/03/2026 08:38

02/03/2026

## INFORME LABORAL PROGRAMA DIFUSIÓN TURÍSTICA MES DE FEBRERO

### **SEMANA 2 – 8 FEBRERO**

- Funcionamiento del carro de información turística en playa amarilla. Se brinda información turística a visitantes, se realizan activaciones a través de dinámica ruleta digital, en la cual se sortean premios (botellas, cargadores, abanicos, etc.). El objetivo es dar a conocer todas las actividades que pueden realizar en la comuna y al mismo tiempo realizar catastro de turistas atendidos.
- Apoyo administrativo en oficina de turismo.

### **SEMANA 9 – 15 FEBRERO**

- Funcionamiento del carro de información turística en playa amarilla. Se brinda información turística a visitantes, se realizan activaciones a través de dinámica ruleta digital, en la cual se sortean premios (botellas, cargadores, abanicos, etc.). El objetivo es dar a conocer todas las actividades que pueden realizar en la comuna y al mismo tiempo realizar catastro de turistas atendidos.
- Apoyo administrativo en oficina de turismo.
- Desarrollo de propuestas de experiencias turísticas para la comuna con el objetivo de fortalecer el turismo interno y al mismo tiempo atraer a distintos grupos de turismo a disfrutar de los panoramas en Concon, sobre todo en temporada baja.

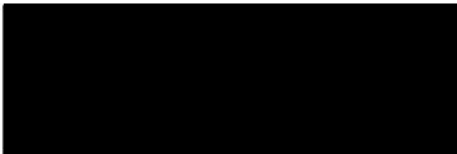
### **SEMANA 16 – 22 FEBRERO**

- Funcionamiento del carro de información turística en playa amarilla. Se brinda información turística a visitantes y se realizan activaciones a través de dinámica ruleta digital, en la cual se sortean premios (botellas, cargadores, abanicos, etc.). El objetivo es dar a conocer todas las actividades que pueden realizar en la comuna y al mismo tiempo realizar catastro de turistas atendidos.



## SEMANA 23 – 27 FEBRERO

- Días compensatorios desde el lunes 23 al viernes 27.



IGNACIO GUERRERO CARRASCO  
GUÍA DE TURISMO  
OFICINA DE TURISMO SOCIAL  
I MUNICIPALIDAD DE CONCÓN