



REPÚBLICA DE CHILE
ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CONCÓN
DIRECCIÓN DE CULTURA

ORD. N° 340 /2026.-

ANT. :

MAT. Informe y boleta de honorarios
de monitor artístico.

CONCÓN, 05 AGO 2026

DE: SRA. MARCELA SANTIBÁÑEZ TORRES
DIRECTORA DE CULTURA

A: SRTA. VICTORIA VALENCIA VÉLIZ
JEFA DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO

A través del presente, luego de saludar a usted, adjunto remito Informe Mensual y Boleta de Honorarios mes de julio de la siguiente monitora:

NOMBRE	N° BOLETA	N° DECRETO
CINTIA MARQUES ESTEVAO	97	1501/11-06-2026

Se deja constancia que se han recepcionado conformes los trabajos y se autoriza el pago correspondiente

Sin otro particular, saluda atentamente a usted,



MARCELA SANTIBÁÑEZ TORRES
DIRECTORA DE CULTURA

MST/ebs

Distribución:

- 1.- Finanzas
- 2.- RRHH
- 3.- Dirección de Cultura

CINTIA MARQUES ESTEVAO		BOLETA DE HONORARIOS ELECTRONICA	
RUT [REDACTED]		N ° 97	
GIRO(S): SERVICIOS DE PUBLICIDAD PRESTADOS POR PROFESIONALES, SERVICIOS PERSONALES DE FOTOGRAFIA, DISEÑO PUBLICIDAD Y FOTOGRAFIA [REDACTED]			
Señor(es): I MUNICIPALIDAD DE CONCON		Fecha: 01 de Agosto de 2026	
Domicilio: SANTA LAURA 567, CON CON		Rut: 73.568.600- 3	
Por atención profesional:			
MONITORA TALLER FOTOGRAFIA PARA ARTESANOS		241.888	
Total Honorarios: \$		241.888	
15.25 % Impto. Retenido:		36.888	
Total:		205.000	
Fecha / Hora Emisión: 03/08/2026 11:20			
			
22647143000973F10AA4			
Res. Ex. N° 83 de 30/08/2004			
Verifique este documento en www.sii.cl			
El contribuyente receptor de esta boleta debe retener el porcentaje definido.			

Fecha / Hora Impresión: 03/08/2026 11:20



[Signature]

"Certifico la recepción conforme de todos los Bienes, Servicios y Honorarios descritos en el presente documento tributario, dando cumplimiento a cabalidad lo solicitado, procediendo su pago respectivo".

Fecha: 5/8/26 Nombre, Firma y Timbre Responsable

Dorek Santibáñez



INFORME GESTIÓN MENSUAL

TALLER FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS CULTURALES

Artisanos de Concón: Transformando arte en ventas con tu teléfono móvil.

DIA DE LA SEMANA: Miércoles
HORARIO : 16hs a 18hs
LUGAR : Biblioteca Concón

Monitor: Cíntia Marques		MES: JULIO			
		01	08	23	29
	ALUMNOS				
1	Francisco Candia	P	P	P	P
2	Ignacio Muñoz	P	P	AJ	AJ
3	Barbara Guendelman	A	A	A	AJ
4	Loreta Yáñez Torrejón	P	AJ	P	P
5	Margarita Toro	P	P	P	P
6	Luis Horaga	P	P	AJ	P
7	Claudio Ruiz Valencia	P	P	AJ	AJ
8					
9					
10					
11					
P = Presentes					
A = Ausentes					
AJ = Ausente Justificado					





NÚMERO DE CLASE	1
Fecha	01/07
Hora Inicio	16:15 hrs
Hora Término	18:15 hrs
N° de Asistentes	6

1. OBJETIVOS DE LA SESIÓN:

Narrativa y composición visual y planificación para producción y sesión bodegón

2. PROGRAMA DE LA CLASE:

Bloque 1: Introducción al bodegón narrativo. Diferencia entre foto de catálogo y producto en contexto. Concepto de narrativa visual y cómo la historia potencia la percepción del producto artesanal.

Bloque 2: Planificación del proyecto fotográfico individual. Cada artesano definió ambiente, props y guión de 3 a 5 tomas según su tipo de material (joyería, madera o fibras naturales).

Bloque 3: Composición y jerarquía visual. Regla de los Tercios, ángulos comerciales (frontal, 45° y cenital) y concepto de producto héroe. Activación de cuadrícula en celular.

3. FOTO:





4. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS:

Sesión creativa conceptual con muy buena recepción del grupo. Los artesanos comprendieron con facilidad la diferencia entre una foto de catálogo y una imagen narrativa.

La planificación del guión fotográfico fue productiva: cada participante identificó al menos un ambiente coherente con su material. Se notó entusiasmo especial en los artesanos de joyería al pensar en ambientes minimalistas de contraste.





NÚMERO DE CLASE	2
Fecha	08-07-2026
Hora Inicio	16:00 hrs
Hora Término	19:00 hrs
N° de Asistentes	5

1. OBJETIVOS DE LA SESIÓN:

Producción fotográfica: roll de equipos y ejecución de proyecto

2. PROGRAMA DE LA CLASE:

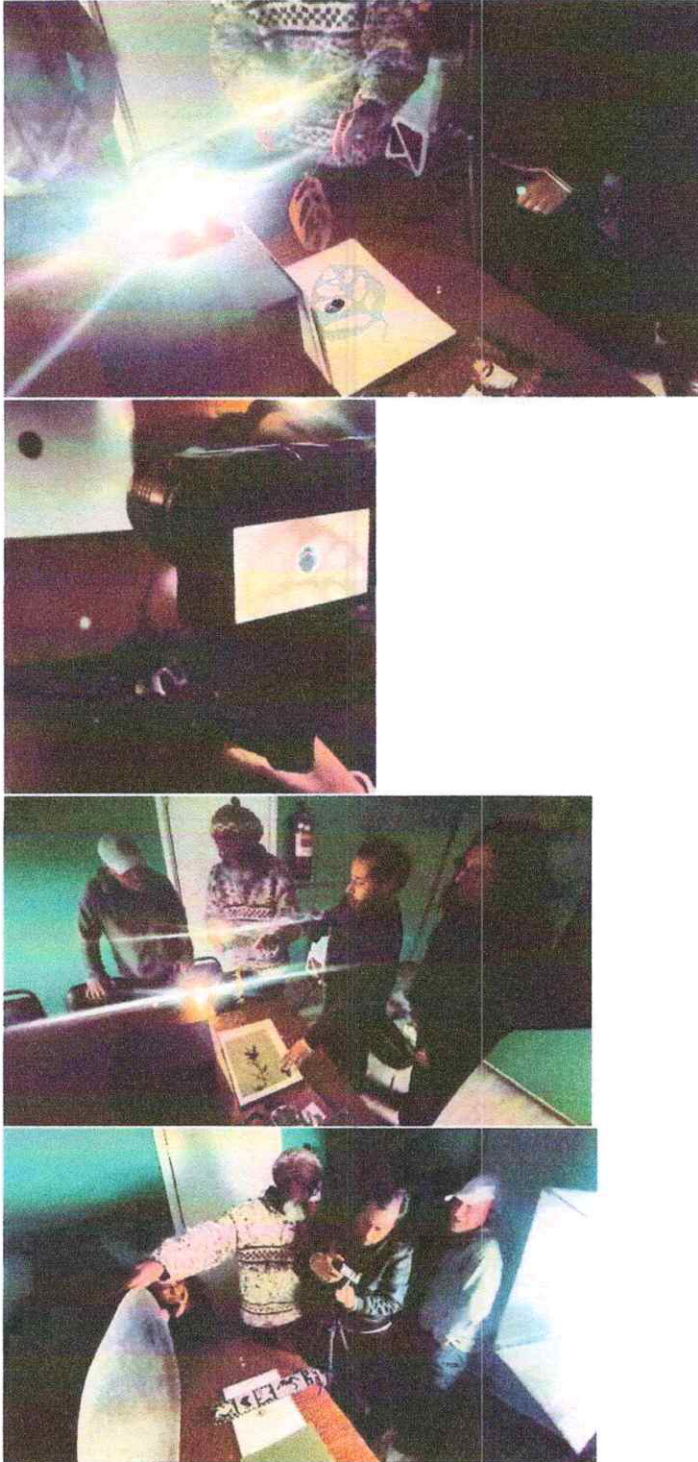
Bloque 1: Retroalimentación grupal sobre los guiones fotográficos planificados. Ajustes de ambiente y props según disponibilidad de cada artesano.

Bloque 2: Sesión de producción fotográfica en dos mesas simultáneas. Cada artesano ejecutó su guión usando la caja de luz y los props traídos. Rotación de roles entre compañeros.

Bloque 3: Revisión colectiva de resultados. Comparación de los tres ángulos y selección de las mejores tomas. Retroalimentación sobre jerarquía visual y fondo.

3. FOTO:





1. MUNICIPALIDAD DE CONCÓN
DIRECTORA DE
CULTURA
V REGIÓN



4. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS:

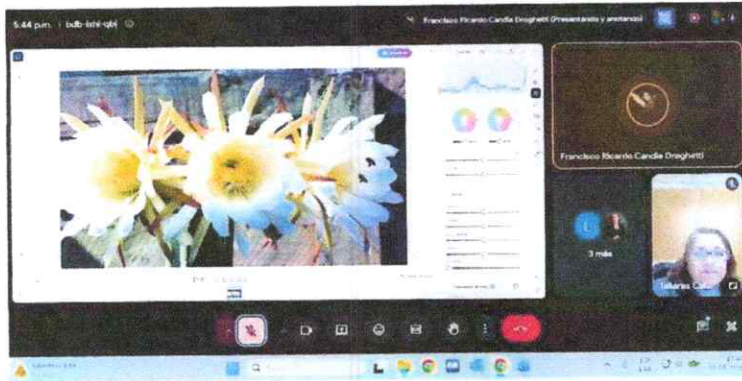
Sesión de alta energía y producción. Los artesanos llegaron con sus productos y props preparados a partir de la planificación de la semana anterior, lo que permitió una sesión fluida. Se observó mejora notable en la composición y en la elección de ángulos. La dinámica cooperativa entre mesas funcionó bien, con productos de madera sirviendo como props para fotos de joyería.



NÚMERO DE CLASE	3
Fecha	23-07-2026
Hora Inicio	16:00 hrs
Hora Término	18:00 hrs
Nº de Asistentes	3

1. OBJETIVOS DE LA SESIÓN:
Clase Online de Edición
2. PROGRAMA DE LA CLASE:
Bloque 1: Introducción al flujo de edición digital. Descarga de Snapseed (celular) y acceso a Adobe Lightroom Web. Revisión de la guía digital enviada al grupo.
Bloque 2: Demostración en vivo de los 4 pasos de Snapseed: Perfeccionar imagen (brillo, contraste y calidez), Detalles y Estructura según material, Corrector (quitamanchas) y Pincel de Exposición para iluminar el producto héroe.
Bloque 3: Práctica autónoma de edición sobre fotos propias del taller.
3. FOTO:





4. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS:

Clase realizada en modalidad online vía Google Meet como alternativa a la sesión cancelada por lluvia. La modalidad remota funcionó bien para el contenido de edición digital, que es eminentemente práctico e individual. 3 artesanos se conectaron y trabajaron en tiempo real. Se enviaron la guía digital y el flujo de 4 pasos de Snapseed a todos los inscritos para práctica autónoma. Snapseed fue la herramienta principal; Lightroom Web quedó como opción complementaria para quienes tienen computador.





NÚMERO DE CLASE	4
Fecha	29/07/2026
Hora Inicio	16:00 hrs
Hora Término	18:00 hrs
Nº de Asistentes	4

1.OBJETIVOS DE LA SESIÓN:

Clase de cierre del taller.

Selección y curaduría de las mejores fotografías del taller. Diseño de publicación para Instagram usando Canva. Publicación efectiva en redes sociales como vitrina digital de cada artesano. Cierre oficial del programa.

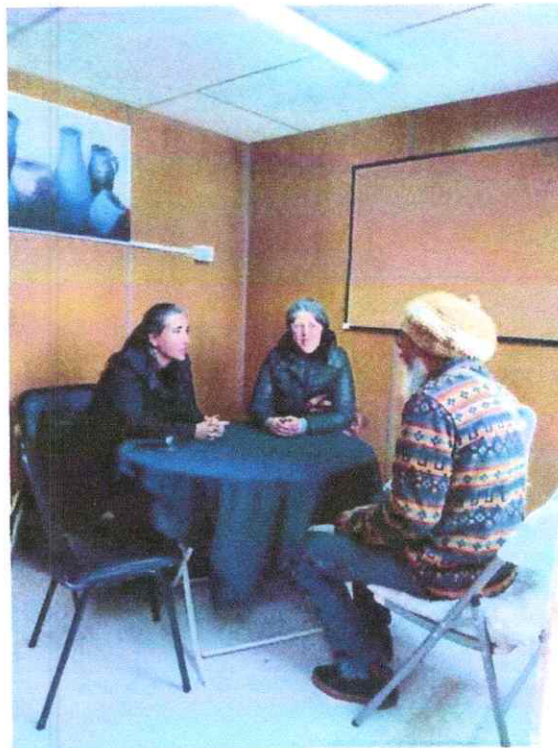
2. PROGRAMA DE LA CLASE:

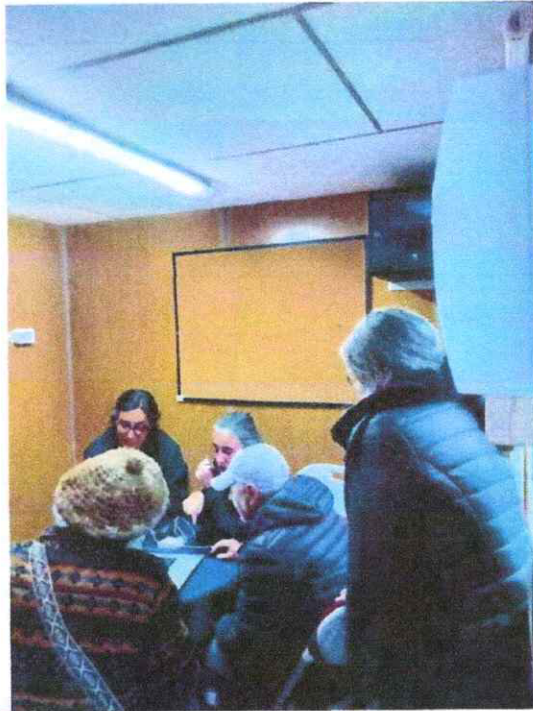
Bloque 1: Revisión y curaduría individual. Cada artesano seleccionó sus 3 mejores fotos del taller evaluando composición, iluminación, jerarquía visual y fidelidad de color respecto al producto real.

Bloque 2: Diseño del post en Canva. Selección de plantilla, incorporación de la fotografía editada, texto de descripción del producto, hashtags y llamada a la acción. Trabajo guiado con retroalimentación en tiempo real.

Bloque 3: Publicación en Instagram. Cada artesano publicó su post desde su propia cuenta durante la clase. Cierre grupal del programa con reflexión sobre el recorrido y los aprendizajes del taller.

3. FOTOS





1. MUNICIPALIDAD DE CONCÓN
DIRECTORA DE
CULTURA
V REGION



4. OBSERVACIONES Y COMENTARIOS:

Los 4 artesanos presentes (Francisco Candia, Loreta Yáñez Torrejón, Margarita Toro y Luis Horaga) completaron el flujo completo de curaduría, diseño en Canva y publicación en la misma sesión.

El uso de Canva resultó intuitivo y los participantes lograron diseños de calidad profesional sin experiencia previa en la herramienta.

El cierre con publicación real en Instagram fue un momento de alta motivación: ver el propio trabajo publicado como vitrina digital constituyó un cierre significativo y concreto para el programa.

Se observó orgullo y confianza en cada artesano al mostrar su post al grupo.

