

ACTA DE EVALUACION Y PROPUESTA DE ADJUDICACION N°48/2024.-

I.- ANTECEDENTES GENERALES

ID LICITACION	2599-48-LE24
BIEN/SERVICIO	Adquisición de Carpas tipo Toldos para Establecimientos Municipalizados de la Comuna de Concepción
UNIDAD DE COMPRA	Departamento de Educación Municipal
FECHA ACTA	05 de agosto 2024
DECRETO AUTORIZACION	Decreto Alcaldicio N°2310 del 09 de julio 2024

II.- REVISIÓN DE REQUISITOS Y DOCUMENTOS OBLIGATORIOS.

De acuerdo a la evaluación administrativa efectuada por la Comisión Evaluadora y en atención al principio, de estricta sujeción a las Bases, el resultado de revisión y análisis de las ofertas en el cumplimiento de requisitos y documentación obligatoria para elegir la oferta más conveniente de la Licitación ID 2599-48-LE24, se informa lo siguiente:

A) Revisión de Documentos Administrativos Obligatorios (Según lo señalado en el numeral 17.1 de las Bases)

N°	OFERENTES	RUT	CERTIFICADO DE HABILIDAD EN FORMATO MERCADO PÚBLICO	DECLARACIÓN JURADA EN FORMATO MERCADO PÚBLICO	RESULTADO
1	COMERCIAL C JOTAS	76.777.008-1	SI	SI	ADMISIBLE
2	COMERCIAL M&T SPA	77.540.301-2	SI	SI	ADMISIBLE
3	SERVICIOS DE IMPRESIONES SPA	76.998.336-8	SI	SI	ADMISIBLE
4	IMPRESORES BESNIER SPA	76.746.803-2	SI	SI	ADMISIBLE
5	INMOBILIARIA INNOVA SPA	76.924.082-9	SI	SI	ADMISIBLE
6	INVERSIONES CLARO ARZ SPA	76.902.659-2	SI	SI	ADMISIBLE
7	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	76.805.650-1	SI	SI	ADMISIBLE
8	SUBLIMA PUBLICIDAD SPA	77.190.421-1	SI	SI	ADMISIBLE
9	SOCIEDAD COMERCIALIZADOR A Y PUBLICITARIA AYALA SPA	76.386.102-3	SI	SI	ADMISIBLE

Observaciones: Sin observaciones



avanzamos contigo

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CONCÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

B) Revisión de los Documentos Exigidos en la Propuesta Técnica (Según lo señalado en el artículo 17.2 de las Bases Administrativas y Especificaciones Técnicas).

Nº	OFERENTES	RUT	PROPUESTA TÉCNICA	RESULTADO
1	COMERCIAL C JOTAS	76.777.008-1	SI	ADMISIBLE
2	COMERCIAL M&T SPA	77.540.301-2	SI	ADMISIBLE
3	SERVICIOS DE IMPRESIONES SPA	76.998.336-8	SI	ADMISIBLE
4	IMPRESORES BESNIER SPA	76.746.803-2	SI	ADMISIBLE
5	INMOBILIARIA INNOVA SPA	76.924.082-9	NO	INADMISIBLE
6	INVERSIONES CLARO ARZ SPA	76.902.659-2	SI	ADMISIBLE
7	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	76.805.650-1	SI	ADMISIBLE
8	SUBLIMA PUBLICIDAD SPA	77.190.421-1	SI	ADMISIBLE
9	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	76.386.102-3	NO	INADMISIBLE

Observaciones: 1.- El oferente INMOBILIARIA INNOVA SPA presenta propuesta técnica en donde no oferta la totalidad de colores solicitados en las bases para la presente licitación. 2.- El Oferente SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA presenta inconsistencia entre la Propuesta Técnica y la Oferta Económica.

C) Revisión de la Oferta Económica según lo establecido en el artículo 17.3 de las Bases

Nº	OFERENTES	RUT	PROPUESTA TÉCNICA	RESULTADO
1	COMERCIAL C JOTAS	76.777.008-1	SI	ADMISIBLE
2	COMERCIAL M&T SPA	77.540.301-2	SI	ADMISIBLE
3	SERVICIOS DE IMPRESIONES SPA	76.998.336-8	NO	INADMISIBLE
4	IMPRESORES BESNIER SPA	76.746.803-2	SI	ADMISIBLE
5	INVERSIONES CLARO ARZ SPA	76.902.659-2	SI	ADMISIBLE
6	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA	76.805.650-1	NO	INADMISIBLE
7	SUBLIMA PUBLICIDAD SPA	77.190.421-1	SI	ADMISIBLE



avanzamos contigo

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CONCÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

Observación: .1.-El Oferente SERVICIOS DE IMPRESIONES SPA, presenta una oferta económica con valor superior a la disponibilidad presupuestaria para este proceso licitatorio, además el valor señalado en Comprobante de la Oferta no refleja Oferta Económica. 2.- Oferente MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA no presenta Oferta Económica

III.- CRITERIOS DE EVALUACION

1.- Oferta Económica 30%

Se evaluará con el mayor puntaje a la oferta más Económica, (La oferta de menor valor). El cálculo del puntaje de la Oferta Económica resultará de la aplicación de la siguiente fórmula matemática

$$\text{Puntaje} = \frac{\text{Oferta de Menor Valor}}{\text{Oferta a Evaluar}} \times 30\%$$

2.- Post Venta 35%

Se evaluara la post venta de los oferentes a través de la presentación de garantía y el tiempo de respuesta por cambio de productos por falla, con un porcentaje de 20% y 15% respectivamente.

a) Garantía 20%

Se otorgará el mayor puntaje a la oferta que incorpore el mayor tiempo de garantía de los productos.

Garantía	Puntaje	Porcentaje
Garantía por 6 meses	10	2%
Garantía por 8 meses	50	10%
Garantía por 10 meses	75	15%
Garantía por 12 o más meses	100	20%

b) Tiempo de Respuesta por cambio de productos por fallas 15%

Se otorgará el mayor puntaje a la oferta que oferte menor tiempo de respuesta por reposición en falla de productos.

Tiempo de respuesta por falla de Productos	Puntaje	Porcentaje
1 a 2 días corridos	100	15%
3 a 4 días corridos	75	11%
5 y más días corridos	50	8%
No presentan tiempo de respuesta por falla	10	2%

3.- Plazo de Entrega 35%

Se asignará el mayor puntaje a la oferta que presente menor cantidad de días hábiles respecto a la entrega de los productos una vez emitida la orden de compra

Plazo de Entrega	Puntaje	Porcentaje
1 a 4 días hábiles una vez emitida la orden de compra	100	35%
5 a 8 días hábiles una vez emitida la orden de compra	75	26%
9 a 12 días hábiles una vez emitida la orden de compra	50	18%
Más de 13 días hábiles una vez emitida la orden de compra	10	4%



avanzamos contigo

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CONCÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

IV.- EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS ADMISIBLES

N o	OFERENTE	RUT	PROPUESTA ECONÓMICA 30%		POST VENTA 35%				PLAZO DE ENTREGA (DÍAS) 35%		TOTA L
					GARANTIA (MESES) 20%		TIEMPO DE RESPUESTA (DÍAS) 15%				
1	COMERCIAL C JOTAS	76.777.008-1	\$13.710.000	21.35%	12	20%	2	15%	4	35%	91.35%
2	COMERCIAL M&T SPA	77.540.301-2	\$14.564.368	20.10%	13	20%	2	15%	4	35%	90.1%
3	IMPRESORES BESNIER SPA	76.746.803-2	\$10.330.000	28.34%	12	20%	2	15%	8	26%	89.34%
4	INVERSIONES CLARO ARZ SPA	76.902.659-2	\$14.778.147	19.81%	12	20%	2	15%	4	35%	89.81%
5	SUBLIMA PUBLICIDAD SPA	77.190.421-1	\$9.760.000	30%	12	20%	2	15%	4	35%	100%

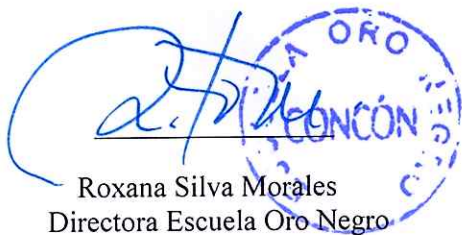
Observaciones: 1.- El proveedor SUBLIMA PUBLICIDAD SPA obtiene el 100% de puntaje por la oferta realizada de acuerdo a la evaluación realizada por la Comisión

V.- PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

La Comisión Evaluadora, declara haber analizado las propuestas de los oferentes y que conforme a las Bases se recomienda adjudicar la licitación ID: 2599-42-LE24, correspondiente a la **“Adquisición de Carpas tipo Toldos para Establecimientos Municipalizados de la Comuna de Concón”** al proveedor de Mercado Público, **SUBLIMA PUBLICIDAD SPA RUT: 77.190.421-1**, por un valor de **\$ 9.760.000 más IVA**, por la Adquisición de Carpas tipo Toldos para Establecimientos Municipalizados de la Comuna de Concón. La presente oferta cumple con los requisitos técnicos, económicos y administrativos exigidos en la licitación.



Christian Zepeda Echeverría
Director DAEM Concón



Roxana Silva Morales
Directora Escuela Oro Negro



Claudia González Reginato
Directora Escuela Irma Salas