



Actualización del
Plan de Desarrollo Turístico
PLADETUR
Comuna de Concón
2024 - 2028

Informe III
Planificación
para la acción



41 - 213 4819



contacto@chileconsultor.cl



www.chileconsultor.cl



CONTENIDO

I.	PRESENTACIÓN	4
II.	ELECCIÓN IMAGEN OBJETIVO, MISIÓN Y VISIÓN	5
III.	DEFINICIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y METAS.....	9
	3.1 OBJETIVO INTERMEDIOS.....	10
	3.2 OBJETIVOS DE MEDIANO PLAZO	10
	3.3 OBJETIVOS DE LARGO PLAZO	10
IV.	ESTRATÉGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	12
	4.1 EJES ESTRATÉGICOS.....	14
V.	DEFINICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN.....	21
	5.1 CARTERA DE PROYECTOS Y PROGRAMAS	22
VI.	MAPA DE GEORREFERENCIACIÓN.....	66
VII.	INFORME DE PARTICIPACIÓN	70
	7.1 JORNADAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	70
	7.2 ENTREVISTAS ACTORES CLAVES.....	72
VIII.	ANEXOS	111
	9.1 REGISTROS DE ASISTENCIA	111
	9.2 REGISTROS DE ACTAS DE REUNIONES ENTREVISTAS.....	117
	9.3 REGISTROS DE JORNADAS PRESENCIALES.....	119

I. PRESENTACIÓN

El paso del tiempo puede cambiar las características que destacan de un espacio turístico, ya sea por cambios en la comuna, tanto demográficos, como por el deterioro de las áreas rurales, urbanas y naturales dentro de la ciudad. Pero al mismo tiempo todas estas diferencias vienen acompañados por el cambio de paradigma que se puede observar socialmente, esto refiriéndose a los cambios generacionales entre los visitantes y las diferencias que estos grupos etarios presentan entre ellos puede determinar qué panoramas serán más visitados o que concepto de visitas tienen cada uno de los grupos.

Para analizar estos problemas y poder encontrar una solución para todas las interrogantes que surjan a partir de las observaciones, se debe realizar un catastro de todas las características que se ven perturbadas dentro del turismo por estos cambios anteriormente mencionados, lo que se resume en realizar este Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR).

Para el óptimo desarrollo del PLADETUR Concón, a través de este informe se presentarán los resultados de las jornadas participativas realizadas junto a personal de la municipalidad, actores principales y miembros de la comunidad de Concón, para determinar la imagen objetivo que describe el desarrollo de este proyecto, al igual que la misión y visión que se utilizarán como base para la planificación y metodología de los objetivos del PLADETUR.

Igualmente dentro de la estructura de este informe se presentarán las Estrategias de desarrollo turístico que con el fin de abordar las problemáticas visibilizadas mediante un minucioso diagnóstico de la comuna. Dicho diagnóstico se realizó en base a diversas etapas investigativas que van desde la consulta a fuentes primarias y utilización de fuentes secundarias, lo que se resume en realización de encuestas y entrevistas, así como jornadas de participación ciudadana.

Y junto a las estrategias, se explicarán los ejes estratégicos que serán las bases principales a seguir para realizar los avances y cumplir los objetivos para mejorar y solucionar las brechas señaladas anteriormente durante las jornadas participativas realizadas alrededor de la comuna.

II. ELECCIÓN IMAGEN OBJETIVO, MISIÓN Y VISIÓN

La participación activa de la comunidad ha sido esencial, especialmente a través de una encuesta participativa que permitió a los residentes elegir la imagen objetivo turística, la misión y la visión de la comuna. Esta metodología participativa ha garantizado que el PLADETUR promueva un sentido de pertenencia y compromiso entre los habitantes de la comuna.

Imagen N°1: Presentación de la encuesta dirigida a la comunidad de Concón



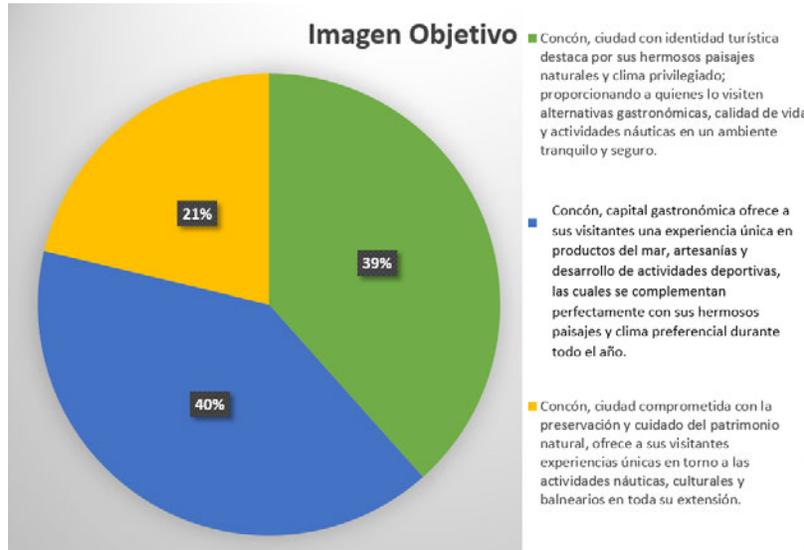
Fuente: Elaboración Propia

A partir de la información entregada por la comunidad en las jornadas participativas y el análisis FODA, la diversidad de perspectivas recogida por más de cien participantes, enriqueció el proceso de planificación, aportando una variedad de ideas que promuevan mejorar la calidad y creatividad de las estrategias turísticas.

A continuación se presentarán los resultados de la encuesta abierta a la comunidad de Concón acerca de la propuesta de Imagen Objetivo, Misión y Visión presentadas en la etapa anterior.

IMAGEN OBJETIVO:

Gráfico N°1: Imagen Objetivo



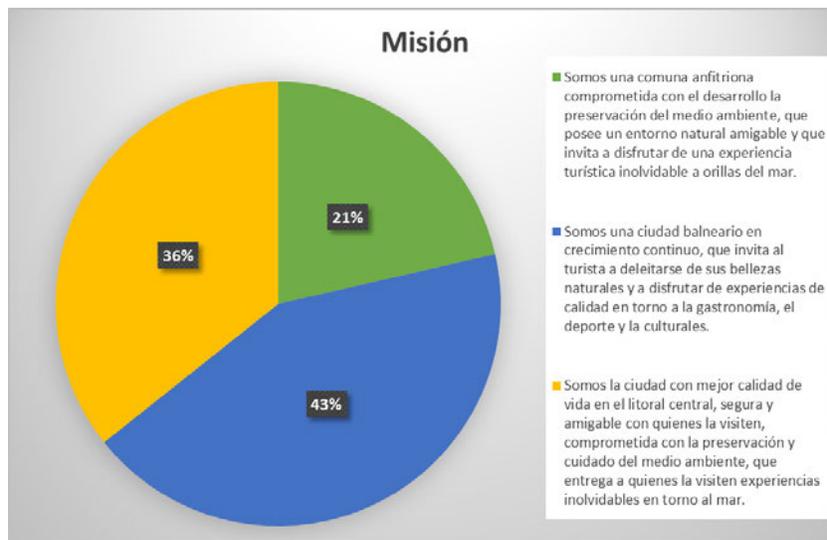
Fuente: Elaboración propia.

La encuesta de imagen objetivo determinó con un 40% que la opción elegida para representar este concepto es:

“Concón, capital gastronómica ofrece a sus visitantes una experiencia única en productos del mar, artesanías y desarrollo de actividades deportivas, las cuales se complementan perfectamente con sus hermosos paisajes y clima preferencial durante todo el año”.

MISIÓN:

Gráfico N°2: Misión



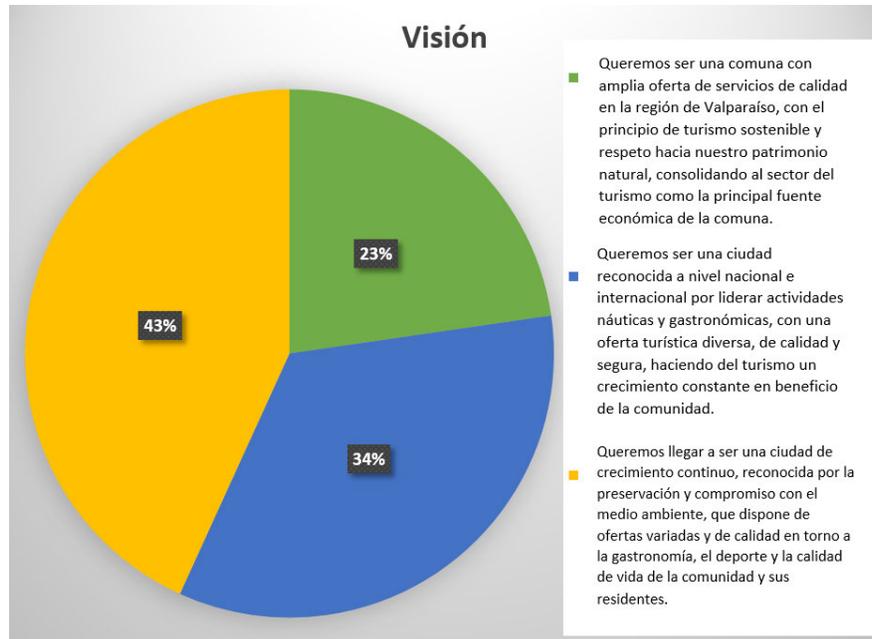
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la Misión, se seleccionó con un 43% la opción que señala que:

“Somos una ciudad balneario en crecimiento continuo, que invita al turista a deleitarse de sus bellezas naturales y a disfrutar de experiencias de calidad en torno a la gastronomía, el deporte y la cultura”.

VISIÓN:

Gráfico N°3: Visión

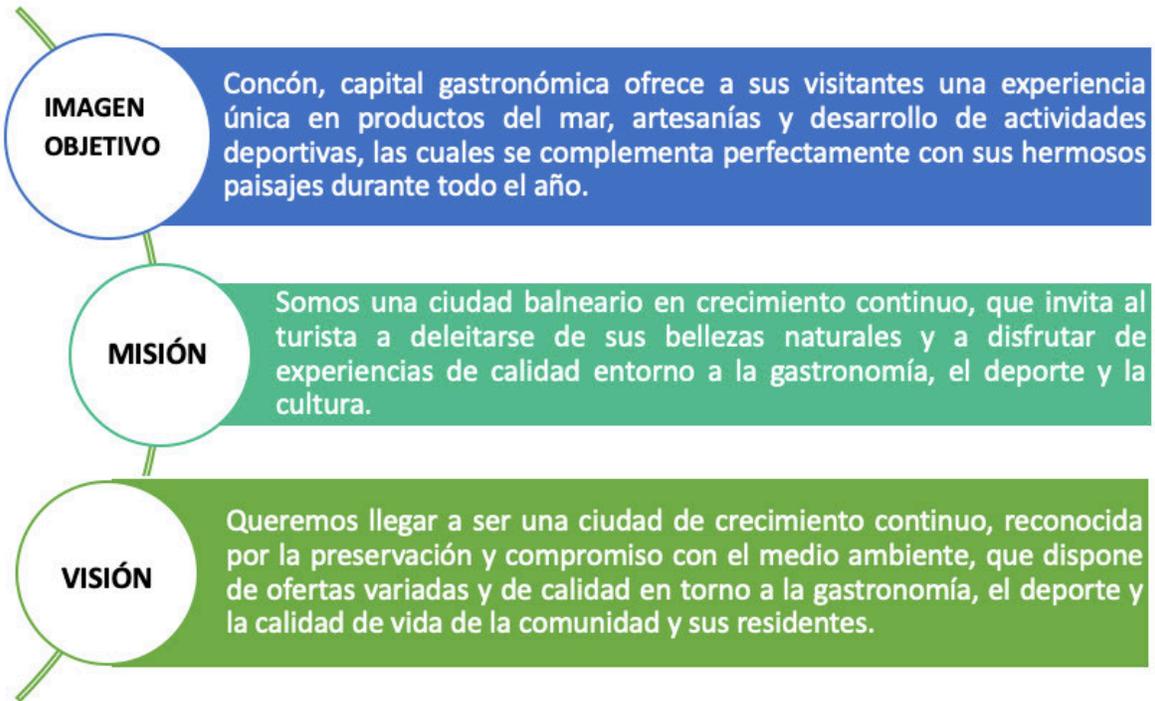


Fuente: Elaboración propia.

Y finalmente como frase descriptiva de la visión que tiene Concón frente al turismo, con un 43%, es aquella que expresa:

“Queremos llegar a ser una ciudad de crecimiento continuo, reconocida por la preservación y compromiso con el medio ambiente, que dispone de ofertas variadas y de calidad en torno a la gastronomía, el deporte y la calidad de vida de la comunidad y sus residentes”.

Los residentes tienen un conocimiento íntimo de los recursos, desafíos y oportunidades de su comunidad. Su participación garantiza que la visión, misión e imagen objetivo sean realistas y basados en un entendimiento profundo del contexto local. A continuación se presentan la imagen objetivo, misión y visión escogidas por la comunidad:



III. DEFINICIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y METAS

Concón, una comuna con un vasto potencial turístico, busca consolidarse como un destino líder a nivel nacional e internacional. Para alcanzar esta meta, es fundamental implementar un enfoque estratégico que considere la inclusión, sostenibilidad y autenticidad como pilares del desarrollo turístico.

Objetivo General:

Promover un desarrollo turístico inclusivo, sostenible y auténtico en Concón mediante la implementación de prácticas equitativas, innovadoras y respetuosas con la identidad territorial, que fortalezcan la competitividad del destino, protejan sus recursos naturales y culturales, aseguren beneficios económicos y sociales equitativos para toda la comunidad, y potencien la promoción del destino a través de estrategias de comunicación y marketing efectivas.

Para lograr este objetivo general, se han definido cuatro objetivos específicos:

Objetivos específicos

- 1.- Desarrollar y mejorar los mecanismos, estructuras y procesos para la planificación, gestión y regulación del turismo en la comuna de Concón, facilitando la coordinación entre instituciones de gobierno, sector privado y comunidad local para alcanzar un desarrollo turístico sostenible y competitivo.
- 2.- Equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y la preservación de la cultura local, garantizando que los beneficios del turismo puedan mantenerse a largo plazo sin comprometer los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones.
- 3.- Implementar estándares de calidad reconocidos y obtener certificaciones que validen la calidad de los servicios ofrecidos, junto con adoptar nuevas tecnologías, asegurando una experiencia de alta calidad que mejore la experiencia del turista en Concón y, a la vez, fomente la fidelización.
- 4.- Desarrollar estrategias de comunicación y marketing que aborden las necesidades identificadas en los turistas y potencien la promoción del destino, proporcionando información clara y detallada sobre las atracciones, servicios, eventos y aspectos logísticos, así como diseñar y ejecutar campañas promocionales efectivas, fortaleciendo la percepción de Concón como un destino atractivo, con el fin de incrementar la afluencia de nuevos visitantes y consolidar el posicionamiento de la comuna en el mercado turístico.

3.1 OBJETIVO INTERMEDIOS

Para facilitar la consecución de estos objetivos específicos, se plantean una serie de objetivos intermedios:

- Establecer una Gobernanza (mesa de trabajo interinstitucional): Crear un grupo de coordinación entre los representantes del gobierno local, sector público, el sector privado y la comunidad para la planificación y gestión del turismo.
- Desarrollar programas de formación y capacitación: proporcionar especialización a los actores locales en prácticas sostenibles, estándares de calidad y uso de nuevas tecnologías.
- Fortalecer las medidas de conservación ambiental: Propiciar la elaboración de planes de manejo para los recursos naturales de Concón.
- Diseñar una estrategia de comunicación y marketing: Implementación de un plan que identifique los canales más efectivos para promocionar Concón, resaltando sus atractivos únicos y eventos especiales.

3.2 OBJETIVOS DE MEDIANO PLAZO

A medida que se avanza en el desarrollo del plan, se establecen los siguientes objetivos de mediano plazo:

- Implementar un sistema de certificación de calidad: Establecer y promover certificaciones para servicios turísticos que cumplan con estándares reconocidos de calidad y sostenibilidad.
- Desarrollar infraestructura turística sostenible: Invertir en la creación y mejora de infraestructuras como puntos de información, señalización, estacionamientos y baños públicos, asegurando su sostenibilidad.
- Lanzar campañas promocionales integradas: Implementar campañas de marketing que utilicen múltiples canales (digitales, medios tradicionales, ferias turísticas) para atraer nuevos visitantes y fortalecer la marca de Concón como destino turístico.
- Promover la economía local: Fomentar la integración de productos y servicios locales en la oferta turística, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente.

3.3 OBJETIVOS DE LARGO PLAZO

Finalmente, para consolidar el éxito del plan de desarrollo turístico, se establecen los siguientes objetivos de largo plazo:

- Consolidar Concón como destino turístico líder: Posicionar a Concón como un referente de turismo sostenible y de alta calidad en el mercado nacional e internacional.

- Garantizar la sostenibilidad a largo plazo: Mantener y mejorar continuamente las prácticas sostenibles en el turismo, asegurando la protección de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones.
- Fomentar un turismo inclusivo y equitativo: Asegurar que todos los segmentos de la comunidad se beneficien del turismo, con un enfoque especial en la inclusión de grupos vulnerables.
- Desarrollar una identidad turística fuerte y reconocida: Construir y promover una identidad clara y distintiva para Concón, basada en su patrimonio cultural y natural, que atraiga a visitantes interesados en experiencias auténticas y sostenibles.

IV. ESTRATÉGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Las estrategias de desarrollo turístico de Concón se han formulado con el fin de abordar las brechas competitivas reveladas mediante un minucioso diagnóstico de la comuna. Este diagnóstico incluyó diversas etapas que abarcaron desde la investigación de fuentes primarias y secundarias, la realización de encuestas y entrevistas, así como jornadas de participación ciudadana, las que se llevaron a cabo de manera descentralizada, involucrando a actores claves del turismo y comunidad general, con el propósito de obtener una visión panorámica de la comuna, recaudando las necesidades de la comunidad general, de los agentes turísticos, de actores pertenecientes a la academia, autoridades comunales y regionales pertinentes al desarrollo turístico.

Por consiguiente, se establece como base transversal para los ejes de estratégicos los fundamentos de equidad, innovación e identidad territorial, asegurando un enfoque holístico que promueve el desarrollo turístico inclusivo, sustentable y autentico.



Equidad

Este principio busca garantizar que todos los miembros de la comunidad, independientemente de su origen o situación socioeconómica, puedan beneficiarse del desarrollo turístico. La equidad en el turismo implica la distribución justa de los beneficios económicos, la inclusión de diversos grupos sociales en la planificación y la toma de decisiones, y el acceso igualitario a las oportunidades que ofrece el sector turístico. Este enfoque se alinea con el ODS 10: Reducción de las Desigualdades, promoviendo la inclusión social y económica de todas las personas, y con el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, que aboga por el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, así como por el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Innovación

La adopción de tecnologías avanzadas y métodos creativos en el desarrollo turístico es esencial para mantener la competitividad de Concón como destino. La innovación se manifiesta en la creación de nuevos productos turísticos, la mejora de los servicios existentes y la implementación de prácticas de gestión modernas que aumenten la eficiencia y la calidad de la experiencia turística. Promover una cultura de innovación también implica capacitar a los actores locales en nuevas habilidades y fomentar el emprendimiento dentro del sector. Esto se relaciona con el ODS 9: Industria, Innovación

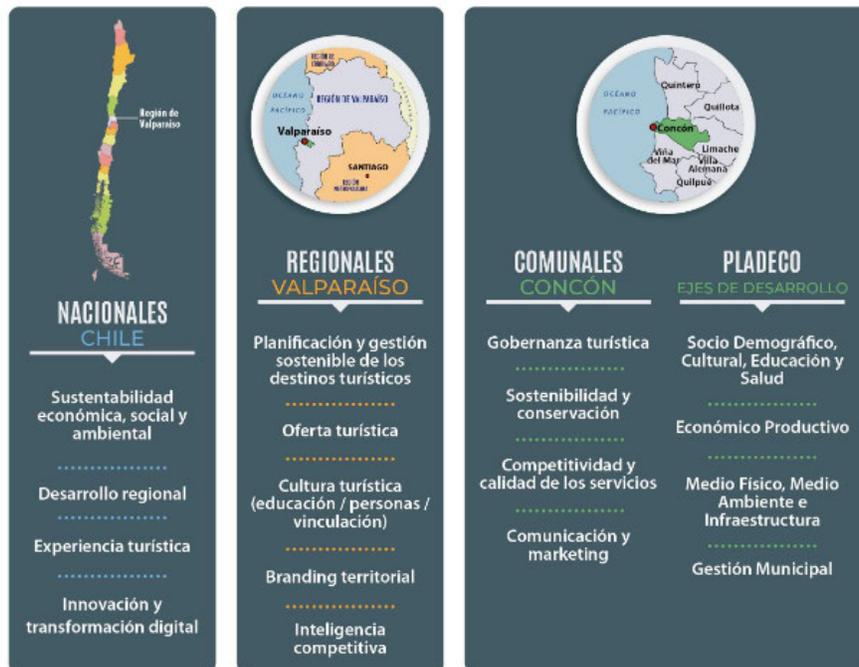
e Infraestructura, que promueve la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de la industrialización inclusiva y sostenible, y el fomento de la innovación.

Identidad Territorial

Este fundamento destaca la importancia de preservar y promover la identidad única de Concón, basada en sus valores culturales y naturales. La identidad territorial se refleja en una oferta turística auténtica y diferenciada, que resalta el patrimonio histórico, las tradiciones locales y los recursos naturales distintivos de la comuna. Promover la identidad territorial fortalece el sentido de pertenencia de los residentes y ofrece a los visitantes una experiencia genuina y enriquecedora. Este principio se alinea con el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, que busca que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, y con el ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres, que se centra en proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres. Además, incluye el ODS 12: Producción y Consumo Responsable, promoviendo prácticas sostenibles que aseguren un uso eficiente de los recursos y mejores resultados económicos, sociales y ambientales, y el ODS 14: Vida Submarina, fomentando la conservación de los ecosistemas marinos como parte integral de la identidad de Concón y promoviendo el desarrollo de la economía azul.

Asimismo, los ejes estratégicos se enmarcan tanto en las directrices nacionales como en las regionales. Esta alineación asegura que las estrategias locales contribuyan a los objetivos más amplios del desarrollo turístico en Chile, garantizando coherencia y sinergia en la implementación de políticas y proyectos turísticos.

Imagen Nº4: Ejes estratégicos se enmarcan tanto en las directrices nacionales, regionales y comunales



Fuente: Elaboración Propia

4.1 Ejes Estratégicos

Eje Estratégico 1: Fortalecimiento de Gobernanza Turística

Objetivo: Desarrollar y mejorar los mecanismos, estructuras y procesos para la planificación, gestión y regulación del turismo en la comuna de Concón, facilitando la coordinación entre instituciones de gobierno, sector privado y comunidad local para alcanzar un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

Brechas vinculadas:

1. **Baja asociatividad:** Existe una falta de colaboración efectiva entre los actores públicos, privados y comunitarios en la gestión del turismo.
2. **Carencia en la generación y ejecución de instrumentos de planificación turística:** La falta de planificación estructurada y estrategias claras dificulta el desarrollo coherente y sostenible del turismo.
3. **Competencia desleal:** La falta de regulación y supervisión adecuada permite prácticas comerciales injustas que afectan la competitividad del sector.

El fortalecimiento de la gobernanza turística en Concón es fundamental para asegurar que el desarrollo del turismo sea sostenible y beneficioso para todos los actores involucrados. Este eje



estratégico busca mejorar la coordinación entre las instituciones gubernamentales, el sector privado y la comunidad local, promoviendo una gestión turística eficiente y colaborativa.

Para lograrlo, se debe fomentar la creación de alianzas y asociaciones entre los diversos actores del sector turístico. Esto incluye la formación de comités y grupos de trabajo que permitan una comunicación fluida y la toma de decisiones conjunta. Además, es esencial desarrollar, ejecutar y dar seguimiento a instrumentos de planificación turística que proporcionen un marco claro y coherente para el desarrollo del sector.

En cuanto a la competencia desleal, es fundamental reforzar las políticas de regulación y supervisión del sector turístico. Se debe establecer normativas claras y programas de fiscalización que verifiquen el cumplimiento de las regulaciones por parte de todos los actores del sector. Esto contribuirá a crear un entorno de competencia equitativa y mejorará la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en Concón.

Las líneas de acción de este eje son:

- Fomentar la colaboración efectiva entre actores públicos, privados y comunitarios en la gestión del turismo.
- Desarrollar y ejecutar instrumentos de planificación turística que proporcionen un marco claro y coherente para el desarrollo del sector.
- Reforzar las políticas de regulación y supervisión para asegurar prácticas comerciales justas y una competencia equitativa.

Eje Estratégico 2: Sostenibilidad y Conservación

Objetivo: Equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y la preservación de la cultura local, garantizando que los beneficios del turismo puedan mantenerse a largo plazo sin comprometer los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones.

Brechas vinculadas:

1. **Deficiente señalética turística:** La carencia de señalización adecuada afecta la experiencia del turista y dificulta el acceso a las áreas protegidas y sitios de interés cultural.
2. **Percepción de presencia de empresas con altos índices de contaminación:** Las actividades industriales que generan contaminación impactan negativamente en el entorno natural y la salud pública.
3. **Turistas con baja conciencia ambiental visitan Parque Dunar:** La falta de educación ambiental entre los visitantes puede llevar a la degradación de áreas protegidas.
4. **Falta de educación ambiental y prácticas sostenibles:** La carencia de programas educativos y de sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad limita la adopción de prácticas responsables por parte de la comunidad y los turistas.
5. **Deficiente gestión de residuos:** La inadecuada gestión de residuos sólidos genera problemas de contaminación y afecta la imagen del destino, disminuyendo su atractivo y sostenibilidad.

Es fundamental integrar prácticas responsables que minimicen los impactos negativos del turismo y promuevan la preservación del medio ambiente y la cultura local. La meta es garantizar que el turismo contribuya al bienestar de las comunidades locales y a la protección de los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras.

Para abordar las brechas identificadas, es crucial mejorar la señalética turística, facilitando la orientación de los visitantes y protegiendo áreas sensibles mediante una adecuada información y educación ambiental. De esta manera aportar a una mejor experiencia del turista y contribuir a la conservación del entorno natural y cultural.

Asimismo, es necesario implementar una gestión eficiente de residuos sólidos para prevenir la contaminación y mantener la limpieza del destino. Es prioridad aumentar la capacidad de los sistemas de reciclaje, la cantidad de contenedores de basura en áreas turísticas y realizar campañas de concientización sobre la correcta disposición de los residuos. Involucrar a la comunidad y a los

negocios locales en estas iniciativas mejora significativamente la gestión de residuos y reducir la huella ambiental del turismo.

Además, se debe promover la educación ambiental tanto en los habitantes de Concón como en los turistas, especialmente en áreas protegidas como el Parque Dunar y/o el Humedal Parque La Isla. Es fundamental implementar campañas de concientización y programas educativos que fomenten un comportamiento responsable, contribuyendo a preservar el ecosistema local.

Las líneas de acción de este eje son:

- Mejorar la señalética turística para facilitar la orientación y protección de áreas sensibles.
- Implementar una gestión eficiente de residuos sólidos y promover prácticas sostenibles entre la comunidad y los turistas.
- Desarrollar programas educativos y campañas de concientización sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección ambiental.

Eje Estratégico 3: Competitividad y Calidad de los Servicios

Objetivo: Implementar estándares de calidad reconocidos y obtener certificaciones que validen la calidad de los servicios ofrecidos, junto con adoptar nuevas tecnologías, asegurando una experiencia de alta calidad que mejore la experiencia del turista en Concón y, a la vez, fomente la fidelización.

Brechas vinculadas:

1. **Alta informalidad de la oferta de alojamiento:** La falta de regulación y formalización afecta la percepción de calidad y seguridad de los servicios turísticos.
2. **Baja estandarización de la calidad de los servicios:** La inconsistencia en la calidad de los servicios ofrecidos puede afectar negativamente la experiencia del turista.
3. **Insuficiente inversión en planta turística:** a insuficiencia de puntos de información, señalización, estacionamientos y baños públicos afecta la calidad de la experiencia del visitante.
4. **Baja articulación de las cadenas de valor con identidad de los destinos regionales:** La falta de integración de las cadenas de valor dificulta la creación de una oferta turística coherente y de alta calidad.
5. **Necesidad de mejorar la capacitación y formación de profesionales en turismo:** La falta de capacitación y desarrollo profesional en el sector turístico reduce la calidad del servicio y la capacidad de innovación, afectando la competitividad del destino.
6. **Escasez de actividades nocturnas y culturales:** La limitada oferta de entretenimiento y actividades culturales reduce la diversidad de experiencias disponibles para los turistas, afectando su satisfacción y la duración de su estadía.

7. **Carencia de agencias de turismo:** La falta de intermediarios especializados dificulta la comercialización de productos turísticos y la organización de experiencias integrales, limitando el acceso de los turistas a la oferta disponible.
8. **Insuficiencia de infraestructura accesible para personas con discapacidad:** La falta de infraestructuras adaptadas limita la inclusión y accesibilidad para todos los visitantes, afectando la percepción de calidad y hospitalidad del destino.
9. **Deficiencia en rutas de acceso, medidas de seguridad vial y transporte público:** La deficiencia en la conectividad y accesibilidad limita el aprovechamiento de los atractivos turísticos, afectando la experiencia del visitante y la distribución del flujo turístico.

La competitividad y calidad de los servicios turísticos en Concón se centra en elevar los estándares de la oferta turística, asegurando que cada interacción del visitante con el destino sea positiva y memorable. Para abordar la alta informalidad de la oferta de alojamiento, es necesario establecer regulaciones claras y un sistema de certificación que garantice la formalización y estandarización de los servicios.

La inconsistencia en la calidad de los servicios se aborda mediante la implementación de estándares reconocidos y programas de certificación que validen la excelencia de los servicios ofrecidos. Además, se plantea invertir en la infraestructura turística, incluyendo la creación de más puntos de información, mejoras en la señalización, y la construcción de estacionamientos y baños públicos, para asegurar que los visitantes tengan acceso a servicios esenciales de alta calidad.

Para mejorar la articulación de las cadenas de valor, es fundamental promover la integración de todos los actores involucrados en la oferta turística de Concón. Esto implica fomentar la colaboración entre proveedores de servicios, productores locales y autoridades, creando una oferta coherente y de alta calidad que resalte la identidad del destino.

La capacitación y formación continua de los profesionales en turismo es esencial para mantener la competitividad del destino. Es fundamental desarrollar programas de formación y actualización que doten a los trabajadores del sector de las habilidades y conocimientos necesarios para ofrecer servicios de alta calidad y adoptar nuevas tecnologías que mejoren la experiencia del turista.

La escasez de actividades nocturnas y culturales es mitigada mediante la creación y promoción de una variedad de opciones de entretenimiento que prolonguen la estadía de los turistas y mejoren su satisfacción. Esto incluye la organización de eventos culturales, conciertos, ferias y otras actividades que enriquezcan la oferta turística.

Además, es necesario mejorar la infraestructura accesible para personas con discapacidad, asegurando que todos los visitantes, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar plenamente del destino. Conjuntamente, se debe trabajar en la mejora de las rutas de acceso, medidas de seguridad vial y el transporte público, para garantizar una conectividad eficiente y segura que facilite el desplazamiento de los turistas hacia y dentro de Concón.

Las líneas de acción de este eje son:

- Establecer regulaciones y un sistema de certificación que garantice la formalización y estandarización de los servicios turísticos.
- Invertir en infraestructura turística para mejorar la experiencia del visitante.
- Desarrollar programas de capacitación y formación continua para los profesionales del sector turístico.

Eje Estratégico 4: Comunicación y Marketing

Objetivo: Desarrollar estrategias de comunicación y marketing que aborden las necesidades identificadas en los turistas y potencien la promoción del destino, proporcionando información clara y detallada sobre las atracciones, servicios, eventos y aspectos logísticos, así como diseñar y ejecutar campañas promocionales efectivas, fortaleciendo la percepción de Concón como un destino atractivo, con el fin de incrementar la afluencia de nuevos visitantes y consolidar el posicionamiento de la comuna en el mercado turístico.

Brechas vinculadas:

1. **Inexistencia de una estrategia de marketing:** La falta de una estrategia de marketing coherente y efectiva dificulta la promoción adecuada del destino.
2. **Baja cantidad de visitas a subdestinos dentro de la región de Valparaíso:** La falta de promoción y visibilidad de los subdestinos reduce el flujo de turistas hacia estos lugares.
3. **Escasa visualización del plan comunicacional:** La falta de comunicación efectiva de las iniciativas y atractivos turísticos disminuye el impacto y alcance de las estrategias de marketing.
4. **Baja cultura turística en la población local:** La falta de conocimiento y valoración del turismo entre los residentes limita su participación en la promoción del destino.
5. **Falta de datos y análisis sobre las tendencias y preferencias de los turistas:** La carencia de información detallada y análisis de mercado impide la toma de decisiones informadas y la adaptación de la oferta turística a las demandas del mercado.
6. **Falta de promoción de la historia y patrimonio cultural:** La insuficiente promoción de los aspectos históricos y culturales del destino limita la diversificación de la oferta turística y reduce el interés de segmentos de mercado interesados en el turismo cultural.

La comunicación y el marketing son componentes fundamentales para posicionar a Concón como un destino turístico competitivo, para esto se deben desarrollar y ejecutar estrategias de marketing que resalten los atractivos únicos de Concón, aumentando su visibilidad y atrayendo a nuevos visitantes.

Esta estrategia debe incluir un análisis detallado del mercado, identificando las tendencias y preferencias de los turistas para adaptar la oferta turística a sus necesidades. La recopilación de

datos y el análisis de mercado permitirán una toma de decisiones informada y la creación de campañas promocionales más efectivas.

Es fundamental aumentar la visibilidad y promoción de los subdestinos dentro de la región de Valparaíso. Esto se puede lograr mediante campañas específicas que destaquen las atracciones únicas y experiencias disponibles en estos subdestinos, diversificando la oferta turística y distribuyendo mejor el flujo de visitantes. La promoción de rutas turísticas integradas que conecten Concón con otros atractivos de la región puede aumentar el interés y la afluencia de turistas.

La escasa visualización del plan comunicacional debe ser abordada mediante la implementación de un plan de comunicación integral que utilice múltiples canales para difundir información sobre las atracciones, servicios, eventos y aspectos logísticos de Concón. Es importante asegurarse de que esta información sea clara, detallada y accesible para los turistas, utilizando medios digitales y tradicionales para alcanzar a diferentes segmentos de mercado.

La promoción de la historia y el patrimonio cultural de Concón debe ser una prioridad para diversificar la oferta turística y atraer a segmentos interesados en el turismo cultural. Se sugiere desarrollar contenido y campañas que resalten los aspectos históricos y culturales del destino, incluyendo la realización de eventos y actividades que celebren la identidad cultural de Concón.

Las líneas de acción de este eje son:

- Desarrollar y ejecutar una estrategia de marketing coherente y efectiva que resalte los atractivos únicos de Concón.
- Realizar análisis de mercado para adaptar la oferta turística a las tendencias y preferencias de los turistas.
- Promover la historia y el patrimonio cultural de Concón mediante campañas y eventos que celebren la identidad cultural del destino.

A continuación, se presenta un resumen de los ejes y lineamientos propuestos para el PLADETUR Concón:

<p>Gobernanza Turística</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la colaboración efectiva entre actores públicos, privados y comunitarios en la gestión del turismo. 2. Desarrollar y ejecutar instrumentos de planificación turística que proporcionen un marco claro y coherente para el desarrollo del sector. 3. Reforzar las políticas de regulación y supervisión para asegurar prácticas comerciales justas y una competencia equitativa.
<p>Sostenibilidad y Conservación</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la señalética turística para facilitar la orientación y protección de áreas sensibles. 2. Implementar una gestión eficiente de residuos sólidos y promover prácticas sostenibles entre la comunidad y los turistas. 3. Desarrollar programas educativos y campañas de concientización sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección ambiental.
<p>Competitividad y Calidad de los Servicios</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer regulaciones y un sistema de certificación que garantice la formalización y estandarización de los servicios turísticos. 2. Invertir en infraestructura turística para mejorar la experiencia del visitante. 3. Desarrollar programas de capacitación y formación continua para los profesionales del sector turístico.
<p>Comunicación y Marketing</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar y ejecutar una estrategia de marketing coherente y efectiva que resalte los atractivos únicos de Concón. 2. Realizar análisis de mercado para adaptar la oferta turística a las tendencias y preferencias de los turistas. 3. Promover la historia y el patrimonio cultural de Concón mediante campañas y eventos que celebren la identidad cultural del destino.

V. DEFINICIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

La creación de una cartera de proyectos y programas para los próximos 4 años es crucial para la implementación efectiva del PLADETUR. Esta planificación estratégica permite la asignación eficiente de recursos, facilita el monitoreo y evaluación del progreso, y proporciona la flexibilidad necesaria para adaptarse a cambios en el entorno turístico. Además, incorpora los ejes abordando las brechas competitivas identificadas en un diagnóstico inicial, junto con alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asegurando que el desarrollo turístico de Concón contribuya al bienestar general de la comunidad y a la protección del medio ambiente y la cultura local.

Este proceso ha involucrado jornadas presenciales con la comunidad y funcionarios municipales, utilizando metodologías participativas que aseguran una representación amplia de las voces locales en la planificación. En dichas jornadas presenciales, la comunidad pudo plantear ideas respecto a la creación de programas y proyectos que se desean desarrollar en los próximos años, a partir de la herramienta Mentimeter, cada participante de la jornada pudo entregar sus aportes para el cumplimiento de los objetivos al corto, mediano y largo plazo.

Imagen N°6: Respuestas presentadas por la comunidad en las jornadas participativas



Fuente: Mentimeter- respuestas de la comunidad

La participación activa de la comunidad ha sido fundamental para garantizar que el desarrollo turístico refleje las necesidades, aspiraciones y valores locales. Este enfoque inclusivo promueve un sentido de pertenencia y compromiso con las iniciativas turísticas, asegurando que los beneficios económicos, sociales y culturales se distribuyan equitativamente entre todos los miembros de la comunidad.

A continuación, se presenta la propuesta de Plan de Acción que incluye las fichas de las iniciativas que permiten lograr el cumplimiento de los objetivos planteados, identificación de fuentes, compromisos de financiamiento y tiempo de cumplimiento. En total se presentan 10 programas y 10 proyectos que contemplan un total de 105 actividades a desarrollar en su ejecución durante los próximos 4 años.

5.1 CARTERA DE PROYECTOS Y PROGRAMAS

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-01
EJE ESTRATÉGICO	Gobernanza Turística	ODS QUE IMPACTA	ODS - 17	
LÍNEA DE ACCIÓN	Fomentar la colaboración efectiva entre actores públicos, privados y comunitarios en la gestión del turismo		TEMPORALIDAD	Corto Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Implementación de la gobernanza turística		TIPO INICIATIVA	Programa
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>El fortalecimiento de la gobernanza turística es uno de los ejes estratégicos principales, buscando mejorar la coordinación entre instituciones gubernamentales, el sector privado y la comunidad local. Esto se logra mediante la creación de alianzas y asociaciones que faciliten una gestión turística eficiente y colaborativa, promoviendo una distribución equitativa de los beneficios del turismo y asegurando la sostenibilidad del desarrollo turístico. A través de una gobernanza robusta, se pueden abordar las brechas y desafíos actuales, creando un entorno favorable para el crecimiento del turismo que beneficie a todos los actores involucrados y contribuya al bienestar general de la comuna.</p> <p>Una gobernanza turística fortalecida permitirá una planificación y gestión más eficiente del turismo, promoviendo la colaboración entre los diversos sectores y asegurando que las políticas y proyectos se implementen de manera coherente y alineada con los objetivos estratégicos del PLADETUR. Esta coordinación es vital para abordar desafíos como la falta de asociatividad, la competencia desleal, y la necesidad de una planificación estructurada y clara que guíe el desarrollo del sector.</p> <p>Asimismo, una gobernanza eficiente promoverá la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones y en la gestión del turismo, asegurando que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa y que las voces de todos los grupos sociales sean escuchadas e integradas en el proceso de desarrollo turístico.</p>				

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
Mejorar la coordinación y colaboración entre instituciones gubernamentales, el sector privado y la comunidad local, para asegurar una gestión turística eficiente y sostenible.				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Generar comités y grupos de trabajo integrados por representantes de las instituciones gubernamentales, el sector privado y la comunidad local para facilitar la comunicación y la toma de decisiones conjunta.				
Creación de reuniones periódicas bimensuales				
Implementar sistemas de información y monitoreo que permitan evaluar el progreso de las políticas y proyectos turísticos.				
Jornadas de participación ciudadana para recoger las necesidades y opiniones de la comunidad general, los agentes turísticos, la academia y las autoridades pertinentes.				
Informar a la comunidad de los avances alcanzados anualmente para asegurar la transparencia y la difusión de información relevante sobre políticas, proyectos y oportunidades de colaboración.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA				
GOBERNANZA TURÍSTICA				
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de Turismo y Fomento Productivo	SERNATUR		Asociaciones Gremiales y Corporaciones	
Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	SERCOTEC		Dirección de Cultura	
Dirección de Desarrollo Comunitario – DIDECO	Liceo Politécnico		Dirigentes Sociales	
Depto. de Comunicaciones	----		---	
Otros actores	Salud, Comunicaciones, Deportes, Organizaciones Comunitarias			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$ 20			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$5	MM\$5	MM\$5	MM\$5
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad	50%	<input checked="" type="checkbox"/> Público	50%	<input type="checkbox"/> Privado %
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR -FFOIP-Activa Chile Apoya Cooperativas-Semilla inicia para empresas lideradas por mujeres.				
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE: FONDOS SERCOTEC			

Comuna	CONCÓN		Nº	PY-01
EJE ESTRATÉGICO	Gobernanza Turística	ODS QUE IMPACTA	ODS - 17	
LÍNEA DE ACCIÓN	Fomentar la colaboración efectiva entre actores públicos, privados y comunitarios en la gestión del turismo		TEMPORALIDAD	Corto Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Fomentar la creación de redes de colaboración		TIPO INICIATIVA	PROYECTO
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>Las redes de colaboración facilitan la coordinación entre las instituciones gubernamentales, el sector privado y la comunidad local. Esta coordinación mejora la eficiencia en la planificación y gestión del turismo, asegurando que las políticas y proyectos se implementen de manera coherente y alineada con los objetivos estratégicos del PLADETUR. A través de las redes de colaboración, los diferentes actores pueden compartir recursos, conocimientos y experiencias, lo que optimiza el uso de los recursos disponibles. Esto incluye la integración de capacidades técnicas, financieras y humanas para abordar los desafíos del sector turístico de manera más efectiva.</p> <p>Las redes de colaboración fortalecen la gobernanza turística al promover una gestión más democrática y participativa. Esto crea un entorno de confianza y cooperación entre los diferentes actores, lo que es esencial para abordar desafíos como la competencia desleal y la necesidad de una planificación estructurada.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
<p>Promover la creación y fortalecimiento de redes de colaboración entre los actores públicos, privados y comunitarios en Concón, con el fin de mejorar la coordinación y eficiencia en la planificación y gestión del turismo, asegurando un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y competitivo.</p>				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Creación de alianzas estratégicas en convenios de colaboración entre los diversos actores del turismo para promover proyectos colaborativos y fortalecer la asociatividad.				
Asistencia a programas de capacitación y formación continua para los actores del sector turístico, enfocándose en la gestión turística eficiente, la sostenibilidad y la innovación.				

Ejecutar anualmente seminarios con temáticas marcadas por la tendencia global del turismo.				
Realizar proyectos de intercambio de experiencias que vinculen directamente a la comunidad local con el sector turístico, como programas de embajadores turísticos, voluntariados y visitas guiadas por los atractivos de la comuna.				
Adquirir un espacio virtual para compartir información, coordinar actividades y gestionar proyectos de manera más eficiente.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		GOBERNANZA TURÍSTICA		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de Turismo y Fomento Productivo	SERNATUR	Asociaciones Gremiales y Corporaciones		
Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	SERCOTEC	Dirección de Cultura		
Liceo Politécnico	Academia, Universidades	Dirigentes Sociales		
Otros actores	Salud, Comunicaciones, Deportes, Organizaciones Comunitarias			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$35			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$10	MM\$10	MM\$10	MM\$5
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	50%	<input checked="" type="checkbox"/>	50%	<input type="checkbox"/>
Municipalidad		Público		Privado
				%
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR -FFOIP-Activa Chile Apoya Cooperativas-Semilla inicia para empresas lideradas por mujeres.				
<input type="checkbox"/>	ESPECIFICAR FUENTE:			
OTRO				

Comuna	CONCÓN		Nº	PY-02
EJE ESTRATÉGICO	Gobernanza Turística	ODS QUE IMPACTA	ODS - 17	
LÍNEA DE ACCIÓN	Desarrollar y ejecutar instrumentos de planificación turística que proporcionen un marco claro y coherente para el desarrollo del sector		TEMPORALIDAD	Corto plazo
NOMBRE INICIATIVA	Sistema de Inteligencia turística		TIPO INICIATIVA	Proyecto
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>El Sistema de Inteligencia Turística es esencial para mejorar la gobernanza del sector turístico en Concón. Este sistema permitirá a las autoridades y a los actores del sector acceder a información precisa y actualizada sobre el comportamiento de los turistas, tendencias del mercado, y el impacto de las políticas y proyectos implementados. La disponibilidad de estos datos optimiza la planificación y gestión del turismo, asegurando que las decisiones se alineen con los objetivos estratégicos del PLADETUR, promoviendo un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y competitivo.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
<p>Implementar un Sistema de Inteligencia Turística que facilite la recolección, análisis y utilización de datos relevantes para la toma de decisiones informadas y estratégicas en la planificación y gestión del turismo en Concón.</p>				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Diseñar y desarrollar una plataforma digital para la recolección, análisis y visualización de datos turísticos.				
Organizar talleres para capacitar a los actores involucrados en el uso del sistema y en la interpretación de los datos.				
Implementar encuestas, entrevistas y otros métodos de recolección de datos para obtener información detallada sobre el comportamiento y las preferencias de los turistas.				

Analizar los datos recolectados y generar informes periódicos que proporcionen insights clave para la toma de decisiones.				
Definir y establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan medir el éxito de las iniciativas turísticas.				
Asegurar la continua actualización y mantenimiento del sistema para mantener su relevancia y funcionalidad a lo largo del tiempo.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		GOBERNANZA TURÍSTICA		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de Turismo y Fomento Productivo	Oficina de Deportes	Asociaciones Gremiales y Corporaciones		
Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	SERCOTEC	Dirección de Cultura		
Depto. de Comunicaciones	Academia, Universidades	Dirigentes Sociales		
Otros actores	Salud			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$32			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$8	MM\$8	MM\$8	MM\$8
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	30%	<input checked="" type="checkbox"/>	70%	<input type="checkbox"/>
Municipalidad		Público	Privado	%
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR -FFOIP-Activa Chile Apoya Cooperativas-Semilla inicia para empresas lideradas por mujeres.				
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE: FONDOS CORFO			

Comuna	CONCÓN		Nº	PY-03
EJE ESTRATÉGICO	Gobernanza Turística	ODS QUE IMPACTA	ODS - 17	
LÍNEA DE ACCIÓN	Reforzar las políticas de regulación y supervisión para asegurar prácticas comerciales justas y una competencia equitativa		TEMPORALIDAD	Largo plazo
NOMBRE INICIATIVA	Gestión, Comunicación y Transparencia de la Gobernanza		TIPO INICIATIVA	Proyecto
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>El fortalecimiento de las políticas de regulación y supervisión en la gobernanza turística de Concón es crucial para crear un entorno justo y competitivo que beneficie a todos los actores del sector. En la actualidad, la falta de regulación y supervisión adecuadas ha permitido la existencia de prácticas comerciales desleales que perjudican la competitividad y la calidad de los servicios turísticos.</p> <p>Una gestión mejorada implica la creación de protocolos claros y la formación de equipos especializados en supervisión y fiscalización. Esto garantizará una aplicación uniforme y justa de las regulaciones.</p> <p>La implementación de un portal de transparencia y la emisión regular de boletines informativos mejorarán la comunicación entre las autoridades y los actores del sector turístico. Esto asegurará que todos estén informados sobre las regulaciones vigentes y las actividades de supervisión.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
Reforzar las políticas de regulación y supervisión en la comuna de Concón para asegurar prácticas comerciales justas y una competencia equitativa en el sector turístico, mediante la mejora de la gestión, la comunicación y la transparencia.				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Realizar una revisión exhaustiva de las regulaciones existentes y actualizarlas para abordar las prácticas comerciales desleales y mejorar la calidad de los servicios turísticos.				
Establecer comités consultivos que incluyan representantes de las instituciones gubernamentales, sector privado y comunidad local para discutir y asesorar sobre temas de				

regulación y supervisión.				
Desarrollar nuevas normativas específicas para áreas críticas del sector turístico que actualmente carecen de regulación adecuada.				
Emitir boletines informativos regulares para mantener a todos los actores del sector turístico informados sobre las actualizaciones en las regulaciones y actividades de supervisión.				
Publicar informes trimestrales sobre las actividades de supervisión, inspecciones realizadas y cumplimiento de normativas.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA				
GOBERNANZA TURÍSTICA				
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de Turismo y Fomento Productivo	Oficina de Deportes	Asociaciones Gremiales y Corporaciones		
Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	SERCOTEC	Dirección de Cultura		
Depto. de Comunicaciones	Depto. Inspección y Rentas	Dirigentes Sociales		
Otros actores	Salud			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$9			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$3	MM\$2	MM\$2	MM\$2
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad	20%	<input checked="" type="checkbox"/> Público	80%	<input type="checkbox"/> Privado %
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR -FFOIP-Activa Chile Apoya Cooperativas-Semilla inicia para empresas lideradas por mujeres.				
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE:			

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-02
EJE ESTRATÉGICO	Gobernanza Turística	ODS QUE IMPACTA	ODS - 17	
LÍNEA DE ACCIÓN	Reforzar las políticas de regulación y supervisión para asegurar prácticas comerciales justas y una competencia equitativa		TEMPORALIDAD	Corto plazo
NOMBRE INICIATIVA	Fortalecimiento de la asociatividad empresarial comunal		TIPO INICIATIVA	Programa
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>Las organizaciones gremiales como cámaras de comercio y asociaciones turísticas proporcionan una plataforma para que los empresarios y profesionales del sector presenten políticas, compartan buenas prácticas y se asocien en iniciativas conjuntas. Estas organizaciones facilitan la comunicación entre el sector privado y las autoridades, siendo esenciales para la representación de los intereses del sector turístico en el ámbito público.</p> <p>Si bien existen instancias de asociatividad empresarial en la comuna y voluntad política desde el ámbito público para fomentar, apoyar y fortalecer el desarrollo turístico local, el diagnóstico realizado reveló que existe brechas de instancias de trabajo conjunto, formal y permanente, en materia de turismo a nivel público – privado y privado-privado. Una forma de poder mejorar la coordinación y el trabajo conjunto es entregando asistencia técnica y herramientas a empresarios que les permite, robustecer el trabajo interno y afrontar de mejor manera los desafíos que el sector empresarial conlleva en el desarrollo de sus actividades. Esto se hace particularmente relevante, frente al desafío de implementación del PLADETUR de la comuna de Concón, donde el rol de articulación/coordinación de los privados será fundamental para avanzar en las distintas iniciativas del plan.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
<p>Con base al objetivo enunciado, la iniciativa contempla el desarrollo de actividades que apoyen la conformación y trabajo colaborativo y asociativo de los empresarios de la comuna. Entre ellas se contempla:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear y apoyar instancias que fomenten la articulación y trabajo conjunto del sector privado. 2. Promover el encuentro y las relaciones entre el sector turístico de la comuna de Concón. 3. Fomentar el conocimiento entre las empresas turísticas locales, y el intercambio de experiencias y perspectivas de su desarrollo y proyección en el turismo local. 4. Potenciar la colaboración entre las empresas de turismo de la comuna de Concón. 				

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
	Integrar mecanismo para Mantener Base de Datos de gremios, asociaciones y empresas de turismo de la comuna actualizada.			
Generar un encuentro anual (tipo seminario) con empresarios y principales actores de la cadena de valor del turismo de la comuna para mantenerlos actualizados con los avances del PLADETUR y de la gobernanza.				
Formular un plan de asistencia técnica para emprendedores en temáticas asociadas a la formalización, gestión administrativa, digitalización, comercialización y desarrollo de redes.				
Brindar asistencia técnica a gremios de turismo de la comuna para optar a financiamiento para su fortalecimiento.				
Gestionar el acceso a subsidios para empresarios que necesitan mejorar en calidad e infraestructura.				
Ejecutar talleres en localidades y zonas rurales a microempresarios en temáticas que se relacionan a brechas detectadas				
Mantener canales de comunicación de forma activa con actores de la cadena de valor de turismo, entregando noticias de actualidad del turismo local como también de la gestión del turismo municipal y avances del PLADETUR				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		Dirección de Turismo y Fomento Productivo		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de Turismo y Fomento Productivo	Mesa Público y Privada de Turismo	Asociaciones Gremiales y Corporaciones		
SERNATUR	SERCOTEC	Academia, Universidades		
Depto. de Comunicaciones	Dirección de Desarrollo Comunitario – DIDECO	Depto. Inspección y Rentas		
Otros actores	Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO			

VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$31			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$1	MM\$10	MM\$10	MM\$10
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	Municipalidad	%20	<input checked="" type="checkbox"/>	Público
			%60	<input checked="" type="checkbox"/>
			Privado	%20
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR -FFOIP-Activa Chile Apoya Cooperativas-Semilla inicia para empresas lideradas por mujeres.				
<input type="checkbox"/>	OTRO			ESPECIFICAR FUENTE: Sercotec – Gremios, Crece, capital semilla y abeja

Comuna	CONCÓN		Nº	PY-04
EJE ESTRATÉGICO	Sostenibilidad y Conservación	ODS QUE IMPACTA	ODS – 15	
LÍNEA DE ACCIÓN	Mejorar la señalética turística para facilitar la orientación y protección de áreas sensibles.	TEMPORALIDAD	Mediano plazo	
NOMBRE INICIATIVA	Señalética turística	TIPO INICIATIVA	Proyecto	
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>La señalética turística juega un papel crucial en la experiencia de los visitantes y en la preservación de los recursos naturales y culturales de un destino. En la comuna de Concón, la deficiente señalética actual afectaría de manera negativamente en la experiencia del turista menoscabando su permanencia en la comuna al desconocer los atractivos existentes; y dificultando el acceso a las áreas protegidas y sitios de interés cultural.</p> <p>Una señalética adecuada facilita la orientación de los visitantes, mejorando su experiencia al proporcionar información clara y accesible sobre los atractivos turísticos, rutas y servicios disponibles. Esto contribuye a una experiencia turística más satisfactoria, aumentando la probabilidad de recomendaciones y visitas repetidas.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
Mejorar la señalética turística en la comuna de Concón para facilitar la orientación de los visitantes y proteger áreas sensibles, asegurando una experiencia turística de calidad y promoviendo la conservación del entorno natural y cultural.				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Realizar un inventario y evaluación detallada de la señalética turística existente.				
Identificar áreas con deficiencias o falta de señalización.				
Planificar la ubicación e instalación estratégica de las señales para maximizar su visibilidad y efectividad.				
Organizar reuniones y talleres con la comunidad local, operadores turísticos y otros actores relevantes para recoger opiniones y sugerencias sobre el diseño y ubicación de la señalética.				

Desarrollar aplicaciones móviles o códigos QR en las señales que proporcionen información adicional y actualizada sobre los sitios turísticos.				
Establecer un programa de mantenimiento regular para asegurar que la señalética se mantenga en buen estado.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		Dirección de Turismo y Fomento Productivo		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de obras Municipales - DOM	Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	Depto. de Comunicaciones		
Dirección de Cultura	Vialidad	Gobernanza Turística		
Dirección de Transito y transporte público	Asesoría Urbana	Academia, Universidades		
Otros actores	SECPLA			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$25			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$12	MM\$12	MM\$0	MM\$1
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	20%	<input checked="" type="checkbox"/>	20%	<input checked="" type="checkbox"/>
Municipalidad		Público		Privado
				60%
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR-Fondo de Protección Ambiental: "Fortalecimiento de Santuarios de la Naturaleza"-Fondo de Protección Ambiental: Concurso Proyectos Sustentables - Fondo para el Reciclaje (FPR)- Concurso Ponle Energía a tu Empresa - FPA				
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE: Empresas Privadas			

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-03
EJE ESTRATÉGICO	Sostenibilidad y Conservación	ODS QUE IMPACTA	ODS – 13-14-15	
LÍNEA DE ACCIÓN	Mejorar la señalética turística para facilitar la orientación y protección de áreas sensibles		TEMPORALIDAD	Largo plazo
NOMBRE INICIATIVA	Ecoturismo y áreas protegidas de Concón		TIPO INICIATIVA	Programa
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>Una señalética turística adecuada y bien ubicada facilita la orientación de los visitantes, ayudándoles a navegar de manera eficiente y disfrutar plenamente de las atracciones naturales y culturales. Esto es especialmente importante en áreas protegidas y de ecoturismo, donde la correcta interpretación y acceso a la información son cruciales para una experiencia enriquecedora y segura.</p> <p>Las áreas sensibles, como parques naturales y sitios de patrimonio cultural, requieren una gestión cuidadosa para evitar daños y asegurar su conservación a largo plazo. La señalética juega un papel vital al informar a los visitantes sobre las normas y regulaciones, promoviendo comportamientos responsables y minimizando el impacto ambiental.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
Mejorar la señalética turística en Concón para facilitar la orientación de los visitantes y la protección de las áreas sensibles, promoviendo el ecoturismo y asegurando la preservación de los recursos naturales y culturales del área.				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Realizar un diagnóstico exhaustivo de las áreas protegidas y ecoturísticas de Concón para identificar los puntos críticos que requieren señalización.				
Diseñar un plan integral de señalética que incluya mapas, señales direccionales, informativas y educativas. Incluir información en varios idiomas, si es necesario, para atender a turistas internacionales.				
Elaborar contenidos educativos sobre la biodiversidad, geología, historia cultural y normas de comportamiento en las áreas protegidas.				

Instalar las señaléticas en los puntos estratégicos identificados durante el diagnóstico. Asegurar que la instalación de las señales no afecte negativamente al entorno natural.				
Desarrollar y lanzar una campaña de concienciación dirigida a los turistas y la comunidad local sobre la importancia de la señalética y el comportamiento responsable en áreas protegidas.				
Implementar un plan de mantenimiento para asegurar que las señales se mantengan en buen estado y actualizadas.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		Dirección de Turismo y Fomento Productivo		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de obras Municipales - DOM	Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	Depto. Comunicaciones		
Armada de Chile	Vialidad	CONAF		
Dirección de Transito y transporte público	Asesoría Urbana	Academia, Universidades		
Otros actores	Ministerio de Medio Ambiente			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$15			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$1	MM\$12	MM\$2	MM\$0
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad	%	<input checked="" type="checkbox"/> Público	%	<input type="checkbox"/> Privado %
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR-Fondo de Protección Ambiental: "Fortalecimiento de Santuarios de la Naturaleza"-Fondo de Protección Ambiental: Concurso Proyectos Sustentables - Fondo para el Reciclaje (FPR)- Concurso Ponle Energía a tu Empresa - FPA				
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE:			

Comuna	CONCÓN		Nº	PY-05
EJE ESTRATÉGICO	Sostenibilidad y Conservación	ODS QUE IMPACTA	ODS 12-14-15	
LÍNEA DE ACCIÓN	Implementar una gestión eficiente de residuos sólidos y promover prácticas sostenibles entre la comunidad y los turistas	TEMPORALIDAD	Corto Plazo	
NOMBRE INICIATIVA	Ordenanzas para desarrollo sostenible del turismo	TIPO INICIATIVA	Proyecto	

I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR

La gestión inadecuada de residuos sólidos representa un desafío significativo para la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales en Concón. La acumulación de residuos puede deteriorar el entorno natural, afectar la biodiversidad y disminuir la calidad de la experiencia turística. Además, la falta de prácticas sostenibles entre los residentes y turistas contribuye a la degradación ambiental y limita el potencial de desarrollo turístico a largo plazo. Alinear las políticas locales con las normativas nacionales e internacionales sobre gestión de residuos y sostenibilidad y asegurar el cumplimiento de los estándares ambientales que son cada vez más demandados en el sector turístico.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Implementar una gestión eficiente de residuos sólidos y promover prácticas sostenibles entre la comunidad y los turistas en Concón. Esto se logrará mediante el establecimiento y la ejecución de ordenanzas municipales que regulen la gestión de residuos y fomenten comportamientos responsables y sostenibles en el ámbito turístico.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Redactar propuestas de ordenanzas municipales que regulen la gestión de residuos sólidos y promuevan prácticas sostenibles.				
Instalar puntos de recolección selectiva de residuos en áreas estratégicas (parques, playas, zonas turísticas, etc.)				
Organizar campañas de sensibilización dirigidas a residentes y turistas sobre la importancia de la correcta gestión de residuos y prácticas sostenibles.				

Crear incentivos para negocios locales que adopten prácticas sostenibles y reduzcan su generación de residuos.				
Realizar inspecciones periódicas y aplicar sanciones a quienes no cumplan con las normativas establecidas.				
Crear alianzas con operadores turísticos para ofrecer experiencias que resalten la importancia de la conservación y sostenibilidad.				
Recoger datos y feedback de la comunidad y los turistas para ajustar las estrategias según sea necesario.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		Dirección de Turismo y Fomento Productivo		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de obras Municipales - DOM	Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	Dirección de Asesoría Jurídica.		
Dirección de Desarrollo Comunitario – DIDECO	Depto. de Comunicaciones	-----		
Otros actores	Ministerio de Medio Ambiente			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$6			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$2	MM\$2	MM\$2	MM\$0
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad	%	<input checked="" type="checkbox"/> Público	%	<input type="checkbox"/> Privado
				%
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR-Fondo de Protección Ambiental: "Fortalecimiento de Santuarios de la Naturaleza"-Fondo de Protección Ambiental: Concurso Proyectos Sustentables - Fondo para el Reciclaje (FPR)- Concurso Ponle Energía a tu Empresa - FPA				
OTRO				

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-04
EJE ESTRATÉGICO	Sostenibilidad y Conservación	ODS QUE IMPACTA	ODS 13-14-15	
LÍNEA DE ACCIÓN	Implementar una gestión eficiente de residuos sólidos y promover prácticas sostenibles entre la comunidad y los turistas	TEMPORALIDAD	Largo Plazo	
NOMBRE INICIATIVA	Concón Sustentable	TIPO INICIATIVA	Programa	
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>Promover prácticas sostenibles no solo ayuda a conservar los recursos naturales, sino que también fomenta una cultura de responsabilidad ambiental entre residentes y visitantes. La iniciativa "Concón Sustentable" busca abordar estos desafíos mediante la implementación de políticas y acciones concretas que aseguren una gestión adecuada de los residuos y promuevan hábitos sostenibles.</p> <p>Además, la adopción de prácticas sostenibles y una gestión eficiente de residuos pueden mejorar la imagen de Concón como un destino turístico responsable y comprometido con la conservación ambiental, atrayendo a turistas conscientes del medio ambiente y potenciando el desarrollo económico local de manera sostenible.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
<p>Implementar una gestión eficiente de residuos sólidos y promover prácticas sostenibles entre la comunidad y los turistas en Concón, con el fin de reducir el impacto ambiental del turismo, conservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de los residentes.</p>				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Facilitar el acceso a financiamiento preferencial o subsidios para la instalación de tecnologías limpias y eficientes energéticamente.				
Colaborar con entidades gubernamentales, académicas y de investigación para desarrollar proyectos piloto y estudios de viabilidad en energías renovables y transporte sostenible.				
Implementar un programa de certificación voluntaria para los prestadores de servicios turísticos que demuestren prácticas sostenibles				

en el uso de energía y gestión de residuos.				
Otorgar reconocimientos públicos o premios a aquellos establecimientos que lideren en la adopción de energía limpia y tecnologías sostenibles.				
Desarrollar infraestructura para la recarga de vehículos eléctricos en zonas turísticas y áreas de alto tránsito.				
Implementar sistemas de transporte compartido, como bicicletas eléctricas o servicios de transporte público con vehículos ecológicos.				
Monitorear y reportar periódicamente las emisiones de carbono generadas por el sector turístico y adoptar medidas correctivas según sea necesario.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		Dirección de Turismo y Fomento Productivo		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de Obras Municipales - DOM	Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	Gobernanza Turística		
SECPLAC	Depto. de Comunicaciones	Gremios y Corporaciones del rubro del Turismo		
Academia - Universidades	-----	-----		
Otros actores	Ministerio de Medio Ambiente y Ministerio de Transporte			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$40			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$10	MM\$15	MM\$5	MM\$10
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad	%	<input checked="" type="checkbox"/> Público	%	<input type="checkbox"/> Privado
				%
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				

FNDR-Fondo de Protección Ambiental: "Fortalecimiento de Santuarios de la Naturaleza"-Fondo de Protección Ambiental: Concurso Proyectos Sustentables - Fondo para el Reciclaje (FPR)- Concurso Ponle Energía a tu Empresa - FPA

OTRO	
------	--

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-04
EJE ESTRATÉGICO	Sostenibilidad y Conservación	ODS QUE IMPACTA	ODS 13-14-15	
LÍNEA DE ACCIÓN	Desarrollar programas educativos y campañas de concientización sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección ambiental		TEMPORALIDAD	Largo Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Programa social de formación en educación turística		TIPO INICIATIVA	Programa

I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR

El programa de Educación Turística Sostenible en Concón surge como respuesta a la necesidad urgente de promover prácticas responsables entre la comunidad local y los visitantes. Su objetivo principal es educar y concienciar sobre la importancia de adoptar comportamientos que protejan el entorno natural y cultural del destino. A través de iniciativas educativas y de concienciación, se busca fomentar la gestión adecuada de residuos, el uso eficiente de recursos naturales y la conservación de áreas protegidas. Este compromiso comunitario no solo fortalece la participación local en la preservación ambiental, sino que también enriquece la experiencia turística al ofrecer visitas más auténticas y sostenibles.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Implementar el Programa Social de Formación en Educación Turística en Concón con el propósito de educar y concienciar a la comunidad local, turistas y actores involucrados en el sector sobre la importancia de la sostenibilidad y la protección ambiental en el desarrollo turístico.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4

Creación de guías, folletos y recursos educativos que aborden temas de sostenibilidad y conservación ambiental específicamente adaptados para diferentes grupos de interés (comunidad local, turistas, empresas).				
Sesiones educativas periódicas dirigidas a residentes, operadores turísticos y estudiantes locales para discutir temas como gestión de residuos, conservación de recursos naturales y prácticas turísticas responsables.				
Implementación de campañas publicitarias y en redes sociales que destacan la importancia de la sostenibilidad en el turismo.				
Establecimiento de alianzas con organizaciones locales, instituciones educativas y entidades gubernamentales para fortalecer la implementación y difusión del programa educativo.				
Implementación de mecanismos para evaluar el impacto del programa, como encuestas de satisfacción, seguimiento del cambio en las prácticas turísticas y evaluación del conocimiento adquirido sobre sostenibilidad entre los participantes.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		Dirección de Turismo de Turismo y Fomento		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	SERNATUR	Gobernanza Turística		
Academia - Universidad	Depto. de Comunicaciones	Dirección de Educación		
Otros actores	Ministerio de Medio Ambiente			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$20			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$5	MM\$5	MM\$5	MM\$5
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>
Municipalidad				%

Público	Privado
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO	
FNDR-Fondo de Protección Ambiental: "Fortalecimiento de Santuarios de la Naturaleza"-Fondo de Protección Ambiental: Concurso Proyectos Sustentables - Fondo para el Reciclaje (FPR)- Concurso Ponle Energía a tu Empresa - FPA	
OTRO	

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-05
EJE ESTRATÉGICO	Competitividad y Calidad de los Servicios	ODS QUE IMPACTA	ODS 08-09	
LÍNEA DE ACCIÓN	Establecer regulaciones y un sistema de certificación que garantice la formalización y estandarización de los servicios turísticos		TEMPORALIDAD	Largo Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Calidad en la Oferta turística		TIPO INICIATIVA	Programa
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>En el dinámico panorama del turismo contemporáneo, la competitividad y la calidad de los servicios turísticos emergen como pilares fundamentales para el éxito y la atracción sostenida de visitantes a nivel global. En este contexto, la iniciativa "Calidad en la Oferta turística" se erige como un esfuerzo estratégico dirigido a fortalecer estos aspectos cruciales. A través del establecimiento de regulaciones rigurosas y un sistema de certificación robusto, esta iniciativa busca no solo mejorar la calidad y seguridad de los servicios ofrecidos, sino también formalizar un sector que a menudo opera en la informalidad. Esta formalización no solo eleva los estándares de operación, sino que también promueve condiciones laborales más equitativas y contribuye a la sostenibilidad económica del sector turístico. Asimismo, la estandarización resultante asegura una experiencia turística más consistente y confiable para los visitantes, consolidando así la reputación de destinos como lugares de excelencia y confianza. En este sentido, "Calidad en la Oferta turística" representa un paso crucial hacia la consolidación de destinos turísticos competitivos, seguros y de alta calidad en el panorama internacional.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				

Mejorar la competitividad y la calidad de los servicios turísticos mediante el establecimiento de regulaciones y un sistema de certificación que garantice la formalización y estandarización de dichos servicios.

Difundir y fomentar la disponibilidad de buenas prácticas en materia de calidad y sustentabilidad, como también en instrumentos y procesos de certificación (sello Q, R y S) a los empresarios turísticos.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
	Definición clara de los criterios de evaluación y los procesos de auditoría para la obtención y renovación de certificados entregados por el Municipio.			
Capacitación y formación continua para los oferentes turísticos sobre las nuevas regulaciones y prácticas recomendadas por SERNATUR.				
Capacitar y facilitación de acceso a financiamiento para que los proveedores puedan mejorar sus instalaciones y servicios conforme a los nuevos estándares.				
Recolección de datos sobre la percepción de los turistas y la calidad percibida de los servicios para realizar ajustes y mejoras necesarias.				

V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA

Dirección de Turismo y Fomento Productivo

VI. ACTORES INVOLUCRADOS

Gobernanza Turística	Oficina de Deportes	Asociaciones Gremiales y Corporaciones
SERNATUR	SERCOTEC	Dirección de Cultura
Depto. de Comunicaciones	Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	-----

Otros actores Seremi de Salud

VI. COSTOS
COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$16

DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4

	MM\$4	MM\$4	MM\$4	MM\$4
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>
Municipalidad		Público		Privado
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR -FONAPI- Fondo Concursable Promoción de Entornos Saludables				
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE			

Comuna	CONCÓN		Nº	PY-06
EJE ESTRATÉGICO	Sostenibilidad y Conservación	ODS QUE IMPACTA	ODS 08-09	
LÍNEA DE ACCIÓN	Establecer regulaciones y un sistema de certificación que garantice la formalización y estandarización de los servicios turísticos.		TEMPORALIDAD	Corto Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Asesoría y Asistencia Técnica para la formalización		TIPO INICIATIVA	Proyecto
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>En el dinámico panorama del turismo global, la formalización y estandarización de los servicios turísticos emergen como imperativos estratégicos para asegurar la competitividad, calidad y seguridad en los destinos. La iniciativa "Asesoría y Asistencia Técnica para la formalización" se posiciona como un paso crucial hacia la profesionalización y mejora continua del sector. Mediante el establecimiento de regulaciones precisas, esta iniciativa busca no solo elevar los estándares de calidad y seguridad de los servicios ofrecidos, sino también fomentar un entorno propicio para el crecimiento económico sostenible y la satisfacción del visitante. La asistencia técnica proporcionada a los proveedores turísticos, que abarca desde la gestión empresarial hasta la adopción de buenas prácticas ambientales, se erige como un apoyo fundamental para facilitar la adaptación a normativas legales y estándares internacionales. En este contexto, "Asesoría y Asistencia Técnica para la formalización" se presenta como un catalizador indispensable para fortalecer la posición competitiva de los destinos turísticos, garantizando una experiencia memorable y confiable para los turistas en todo momento.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				

Mejorar la competitividad y la calidad de los servicios turísticos a través del establecimiento de regulaciones claras y un sistema efectivo que promueva la formalización y estandarización del sector.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
	Establecer procedimientos claros y accesibles para que los prestadores comprendan y cumplan con estas regulaciones.			
Ofrecer asesoría técnica y capacitación personalizada a los prestadores de servicios turísticos sobre gestión empresarial, cumplimiento de normativas locales y nacionales, buenas prácticas ambientales y atención al cliente.				
Organizar talleres y sesiones informativas regulares para actualizar conocimientos y habilidades, adaptadas a las necesidades específicas de cada tipo de servicio.				
Simplificar y agilizar los procesos administrativos y burocráticos necesarios para la formalización de los negocios turísticos en Concón, proporcionando guías paso a paso y apoyo en la preparación de documentos requeridos.				
Promover la participación en programas de financiamiento o subsidios destinados a mejorar la infraestructura y la calidad de los servicios ofrecidos.				

V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA

Dirección de Turismo y Fomento Productivo

VI. ACTORES INVOLUCRADOS

Gobernanza Turística	Oficina de Deportes	Asociaciones Gremiales y Corporaciones
Dirección de Obras Municipales - DOM	SERCOTEC	Dirección de Cultura
Depto. de Comunicaciones	Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO	Depto. Inspección y Rentas
Otros actores	Seremi de Salud	

VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$40			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$10	MM\$10	MM\$10	MM\$10
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>
Municipalidad		Público		Privado
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR -FONAPI- Fondo Concursable Promoción de Entornos Saludables				
OTRO				

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-07
EJE ESTRATÉGICO	Competitividad y Calidad de los Servicios	ODS QUE IMPACTA	ODS 08-09	
LÍNEA DE ACCIÓN	Invertir en infraestructura turística para mejorar la experiencia del visitante		TEMPORALIDAD	Largo Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Concón Polo de Atracción Turística		TIPO INICIATIVA	Programa
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>Esta iniciativa se justifica en la necesidad de fortalecer la atracción de visitantes al destino, ofreciendo una experiencia turística mejorada y más atractiva. La inversión en infraestructura turística no solo busca modernizar y optimizar los servicios existentes, como alojamientos, transporte y espacios recreativos, sino también desarrollar nuevas instalaciones que enriquezcan la oferta turística de Concón. Esto incluye la creación de espacios públicos atractivos, mejoras en la accesibilidad y la conectividad, así como la promoción de prácticas sostenibles que contribuyan al desarrollo económico local. "Concón Polo de Atracción Turística" aspira a posicionar a Concón como un destino turístico destacado, mejorando la experiencia del visitante y consolidando su reputación como un lugar de excelencia y calidad en el ámbito turístico.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				

Mejorar la competitividad y la calidad de los servicios turísticos en la comuna de Concón mediante la inversión estratégica en infraestructura turística.

Integrar en la oferta de productos y experiencias de la comuna atributos que ponen en valor el patrimonio cultural y natural.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
	Crear experiencias turísticas temáticas que incluyan alojamiento, gastronomía y actividades recreativas, facilitando la planificación del viaje para los visitantes.			
Instalar y diseñar infraestructuras turísticas cumpliendo con estándares de accesibilidad universal.				
Capacitar al personal que trabaja en el sector turístico sobre cómo proporcionar un servicio inclusivo y respetuoso hacia las personas con discapacidad como comunicación accesible, asistencia personalizada y técnicas de apoyo.				
Crear información turística, como folletos, guías y sitios web, disponibles en formatos accesibles, como texto en braille, audio descripciones y versiones electrónicas accesibles.				
Implementar tecnologías innovadoras para facilitar la movilidad de los visitantes y residentes, como aplicaciones móviles de guía turística y sistemas de información en tiempo real.				

V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA

Dirección de Turismo y Fomento Productivo

VI. ACTORES INVOLUCRADOS

Gobernanza Turística	Oficina de la Discapacidad	Asociaciones Gremiales y Corporaciones
Dirección de Obras Municipales - DOM	SERCOTEC	Dirección de Medio Ambiente y Ornato - DIMAO
Depto. de Comunicaciones	SERNATUR	-----

Otros

Empresas Privadas

actores				
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$60			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$30	MM\$30	MM\$0	MM\$0
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>
Municipalidad		Público		Privado
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR -FONAPI- Fondo Concursable Promoción de Entornos Saludables				
OTRO				

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-08
EJE ESTRATÉGICO	Competitividad y Calidad de los Servicios	ODS QUE IMPACTA	ODS 08-09	
LÍNEA DE ACCIÓN	Desarrollar programas de capacitación y formación continua para los profesionales del sector turístico.		TEMPORALIDAD	Mediano Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Concón Turismo en formación		TIPO INICIATIVA	Programa

I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR

Esta iniciativa se justifica en la necesidad de elevar el nivel de profesionalización y actualización de conocimientos en la industria turística local. En un mercado turístico cada vez más competitivo y exigente, es fundamental que los profesionales del sector cuenten con habilidades actualizadas y conocimientos avanzados que les permitan ofrecer servicios de alta calidad y adaptarse a las nuevas tendencias y demandas del mercado. Además, la formación continua contribuye a mejorar la satisfacción del cliente, incrementando la reputación del destino turístico y promoviendo un entorno laboral más eficiente y motivado. "Concón Turismo en Formación" aspira a dotar a los profesionales del sector de las herramientas necesarias para innovar y mejorar continuamente, garantizando así una oferta turística competitiva y de calidad que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
Optimizar la competitividad y la calidad de los servicios turísticos en Concón mediante el desarrollo de programas de capacitación y formación continua dirigidos a los profesionales del sector.				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Realizar un diagnóstico participativo para identificar las áreas de formación más relevantes y necesarias para los profesionales del sector turístico en Concón.				
Realizar capacitaciones y formación continua basados en los resultados del diagnóstico, cubriendo temas como atención al cliente, gestión empresarial, marketing digital, sostenibilidad, accesibilidad, y nuevas tecnologías aplicadas al turismo.				
Generar alianzas estratégicas con instituciones educativas, universidades y centros de formación especializados para asegurar la calidad y relevancia de los contenidos formativos.				
Establecer un sistema de certificación para los participantes que completen los programas de formación.				
Incluir formación en idiomas extranjeros para mejorar la comunicación con turistas internacionales.				
Creación de programas de mentoring en los que profesionales con más experiencia puedan guiar y apoyar a los más nuevos en el sector.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA				
Dirección de Turismo				
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Gobernanza Turística	OMIL	Asociaciones Gremiales y Corporaciones		
Liceo Politécnico	SERCOTEC	CORFO		
Depto. de Comunicaciones	Academia	-----		
Otros actores	SENCE			

VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$28			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$10	MM\$6	MM\$6	MM\$6
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>
Municipalidad		Público		Privado
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR -FONAPI- Fondo Concursable Promoción de Entornos Saludables				
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE			

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-08
EJE ESTRATÉGICO	Competitividad y Calidad de los Servicios	ODS QUE IMPACTA	ODS 08-09	
LÍNEA DE ACCIÓN	Desarrollar programas de capacitación y formación continua para los profesionales del sector turístico.		TEMPORALIDAD	Mediano Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Concón Destino Turístico Inteligente		TIPO INICIATIVA	Programa

I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR

Esta iniciativa se justifica en la necesidad de adaptar a los profesionales del sector a las nuevas tecnologías y tendencias emergentes en la industria turística, lo cual es esencial en un mercado cada vez más digitalizado y exigente. Capacitar a los profesionales en el uso de tecnologías avanzadas, análisis de datos, gestión de recursos y sostenibilidad les permitirá ofrecer servicios más eficientes, personalizados y de alta calidad. Además, la formación continua fomentará una cultura de innovación y mejora constante, posicionando a Concón como un destino turístico inteligente que no solo satisface las expectativas de los visitantes, sino que también optimiza sus recursos y procesos para un desarrollo sostenible y competitivo. "Concón Destino Turístico Inteligente" busca dotar a los profesionales del sector con las herramientas y conocimientos necesarios para innovar y mejorar continuamente, asegurando una oferta turística de excelencia que beneficie tanto a los turistas como a la comunidad local.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
Fomentar la competitividad y la calidad de los servicios turísticos en Concón mediante el desarrollo de programas de capacitación y formación continua para los profesionales del sector turístico.				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Realizar un diagnóstico inicial del nivel actual de digitalización y competencias tecnológicas del sector turístico en Concón. Esto incluye encuestas y entrevistas con los actores clave del sector.				
Crear programas de formación continua que incluyan cursos sobre el uso de tecnologías inteligentes, marketing digital, gestión sostenible del turismo y atención al cliente.				
Colaborar con universidades, institutos de investigación y expertos en turismo inteligente para desarrollar y actualizar los contenidos de los programas de formación.				
Fomentar el uso de aplicación móvil Vive Concón y otras plataformas digitales que mejoren la experiencia del visitante, como guías turísticas interactivas, sistemas de reserva en línea y servicios de atención al cliente automatizados.				
Incorporar mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto de los programas de formación y ajustarlos según sea necesario para garantizar su efectividad.				
Desarrollar App o plataformas digitales con accesibilidad universal en todas las iniciativas de desarrollo turístico, asegurando que todos los visitantes puedan disfrutar de los servicios y atracciones de Concón.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA				
Dirección de Turismo y Fomento Productivo				
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Gobernanza Turística	OMIL	Asociaciones Gremiales y Corporaciones		
Liceo Politécnico	SERCOTEC	CORFO		

Depto. de Comunicaciones		Academia		-----	
Otros actores	SENCE				
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$36				
DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO					
AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
MM\$6		MM\$10		MM\$10	
AÑO 4		MM\$10			
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>	%
Municipalidad		Público		Privado	
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO					
FNDR -FONAPI- Fondo Concursable Promoción de Entornos Saludables					
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE				

Comuna	CONCÓN	Nº	PG-08
EJE ESTRATÉGICO	Comunicación y Marketing	ODS QUE IMPACTA	ODS 11-12
LÍNEA DE ACCIÓN	Desarrollar y ejecutar una estrategia de marketing coherente y efectiva que resalte los atractivos únicos de Concón.	TEMPORALIDAD	Mediano Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Posicionamiento del destino turístico	TIPO INICIATIVA	Programa
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR			

La justificación de esta iniciativa radica en la necesidad de diferenciar a la comuna de Concón de otros destinos turísticos y destacar sus características únicas, como su gastronomía, paisajes naturales, actividades recreativas y culturales. Una estrategia de marketing bien definida y ejecutada puede aumentar el reconocimiento de Concón, atraer nuevos segmentos de mercado y fomentar un crecimiento sostenible del turismo local. Además, una mayor visibilidad y reconocimiento pueden traducirse en beneficios económicos para la comunidad local, impulsando el desarrollo de negocios relacionados con el turismo y mejorando la calidad de vida de los residentes. Esta iniciativa busca atraer a un mayor número de visitantes, incrementar la visibilidad del destino y fortalecer su marca turística.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Desarrollar y ejecutar una estrategia de marketing coherente y efectiva que resalte los atractivos únicos de Concón, posicionándolo como un destino turístico destacado en el mercado nacional e internacional.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
	Determinar de manera participativa la vocación turística de la comuna que destaque los elementos únicos de Concón, como su gastronomía, paisajes naturales y actividades culturales.			
Generar alianzas estratégicas público privadas para potenciar la marca Vive Concón destacando los atractivos que representen la esencia del destino.				
Organizar viajes de prensa y eventos para medios de comunicación nacionales e internacionales.				
Participar en ferias de turismo y eventos de la industria para promocionar Concón y establecer contactos con operadores turísticos y agencias de viajes.				
Promover las promociones y descuentos especiales en temporadas bajas para atraer a más turistas.				
Crear alianzas estratégicas con Municipalidad es de otras comunas de la región o el país que permitan promover el turismo en la comuna.				

V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA

Dirección de Turismo y Fomento

		Productivo			
VI. ACTORES INVOLUCRADOS					
Gobernanza Turística	Depto. de Comunicaciones	Asociaciones Gremiales y Corporaciones			
Academia	SERCOTEC	CORFO			
SERNATUR	FEDETUR	Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile			
Otros actores					
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$40				
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	
	MM\$5	MM\$15	MM\$10	MM\$10	
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>	%
Municipalidad		Público		Privado	
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO					
FNDR					
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE				

Comuna	CONCÓN		Nº	PY-09
EJE ESTRATÉGICO	Comunicación y Marketing	ODS QUE IMPACTA	ODS 11-12	
LÍNEA DE ACCIÓN	Desarrollar y ejecutar una estrategia de marketing coherente y efectiva que resalte los atractivos únicos de Concón.		TEMPORALIDAD	Mediano Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Estrategia Integral de Marketing Turístico para Concón		TIPO INICIATIVA	Programa

I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR

En un mercado turístico altamente competitivo, es crucial que Concón potencie la identidad de marca Vive Concón y que pueda captar la atención de diferentes segmentos de mercado. Actualmente la comuna no posee un plan de marketing integral, por ello, una estrategia de marketing articulada no solo permitirá aumentar el número de visitantes, sino que también mejorará la experiencia del turista, promoviendo la fidelización y la recomendación del destino. Además, un mayor flujo de turistas puede traducirse en romper con la estacionalidad, obtener beneficios económicos significativos para la comunidad, impulsando la creación de empleo y el desarrollo de negocios relacionados con el turismo.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Posicionar a Concón como un destino turístico de primer nivel, destacando sus atractivos únicos y diferenciadores a través de una estrategia integral y coherente.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
	Adquirir página web con exclusividad de turismo comunal e incorporar la oferta turística, eventos, atractivos y mensajes clave que resalten los elementos únicos de Concón, como sus playas, gastronomía, paisajes naturales y actividades culturales. Vincular con página web municipal.			
Crear contenido digital como materiales promocionales de alta calidad, incluyendo videos, fotografías, y folletos que destaquen los principales atractivos de Concón.				
Implementar campañas de marketing en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para aumentar la visibilidad del destino y atraer a diferentes segmentos de mercado.				

Invitar a influencers de viajes y bloggers a visitar Concón y compartir sus experiencias en sus plataformas.				
Invertir en realidad aumentada y otras tecnologías para enriquecer la experiencia turística, como guías virtuales y mapas interactivos.				
Instalar oficinas de información turística en los principales accesos a la comuna				
Gestionar la contratación de community manager y/o responsable del plan comunicacional.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA				
		Dirección de Turismo y Fomento Productivo		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Gobernanza Turística	Depto. de Comunicaciones		Asociaciones Gremiales y Corporaciones	
Academia - Universidades	SERCOTEC		CORFO	
SERNATUR	FEDETUR		Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile	
Departamento de Informática	-----		-----	
Otros actores				
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$22			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$10	MM\$6	MM\$6	MM\$0
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad	%	<input checked="" type="checkbox"/> Público	%	<input type="checkbox"/> Privado
				%
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				
FNDR				
<input type="checkbox"/> OTRO	ESPECIFICAR FUENTE:			

Comuna	CONCÓN		Nº	PY-10
EJE ESTRATÉGICO	Comunicación y Marketing	ODS QUE IMPACTA	ODS 11-12	
LÍNEA DE ACCIÓN	Realizar análisis de mercado para adaptar la oferta turística a las tendencias y preferencias de los turistas		TEMPORALIDAD	Mediano Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Análisis de Mercado y Segmentación de Público Objetivo		TIPO INICIATIVA	Proyecto
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>Este análisis profundo del mercado busca mejorar la competitividad ajustando la oferta para que sea más atractiva y relevante. Además, al segmentar adecuadamente el público objetivo, se puede personalizar la comunicación y las estrategias de marketing, optimizando así los recursos y asegurando una respuesta ágil a los cambios en el mercado turístico.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
<p>Adaptar la oferta turística a las tendencias y preferencias actuales de los turistas mediante un análisis detallado del mercado y la segmentación efectiva del público objetivo.</p>				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Realizar estudios y análisis de las tendencias actuales en el mercado turístico global y local, incluyendo comportamientos de consumo, preferencias de destinos, y tendencias emergentes.				
Realizar encuestas entre turistas actuales y potenciales para entender mejor sus preferencias, motivaciones de viaje, y expectativas respecto a la oferta turística.				
Utilizar los datos recopilados para segmentar de manera efectiva el mercado turístico en grupos homogéneos según variables como demografía, intereses, comportamientos de compra, entre otros.				
Crear perfiles detallados de los diferentes segmentos de mercado identificados, incluyendo características demográficas, psicográficas y comportamentales.				

Ajustar la oferta de productos y servicios turísticos según los insights obtenidos del análisis de mercado y los perfiles de cliente desarrollados.					
Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación periódica para medir la efectividad de las estrategias implementadas y realizar ajustes según sea necesario.					
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		Dirección de Turismo y Fomento Productivo			
VI. ACTORES INVOLUCRADOS					
SECLAC	Dirección de Turismo y Fomento Productivo	Asociación Gremial de Empresas de Turismo de Concón			
Asociaciones y Corporaciones del sector	SERNATUR	Departamento de Informática			
Academia - Universidades	-----	-----			
Otros actores	GORE				
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$12				
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	
	MM\$0	MM\$0	MM\$12	MM\$0	
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>	%
Municipalidad		Público		Privado	
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO					
FNDR					
OTRO	ESPECIFICAR FUENTE				

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-09
EJE ESTRATÉGICO	Comunicación y Marketing	ODS QUE IMPACTA	ODS 11-12	
LÍNEA DE ACCIÓN	Promover la historia y el patrimonio cultural de Concón mediante campañas y eventos que celebren la identidad cultural del destino.		TEMPORALIDAD	Mediano Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Promoción del Patrimonio Histórico, Cultural y Recreativo de Concón		TIPO INICIATIVA	Programa
I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR				
<p>A través de campañas y eventos, se busca celebrar la identidad cultural del destino de Concón, promoviendo sus tradiciones, cultura originaria, manifestaciones artísticas y gastronomía local. Esta promoción no solo pretende aumentar el conocimiento y aprecio por el patrimonio entre residentes y visitantes, sino también fortalecer la identidad comunitaria y atraer turismo cultural sustentable. Al destacar el patrimonio cultural como un activo distintivo, se contribuye al desarrollo económico local y se fomenta la preservación y conservación a largo plazo de los recursos culturales de Concón. La inclusión de actividades recreativas, como deportes náuticos que respeten y celebren la historia marítima del lugar, enriquece aún más la experiencia turística, integrando el patrimonio histórico, cultural y recreativo de Concón de manera cohesiva y en armonía con su entorno natural.</p>				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
Resaltar y difundir la identidad cultural del destino mediante campañas y eventos que celebren sus tradiciones, cultura originaria, manifestaciones artísticas y gastronomía local.				
III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES				
Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Realización de eventos anuales o semestrales que celebren la música, danza, arte y gastronomía local de Concón, invitando a artistas y chefs locales a participar.				
Actividades prácticas donde los visitantes pueden aprender y participar en la creación de artesanías tradicionales locales, como cerámica, bisutería, o tallado de madera.				
Sesiones donde se cuenten historias locales y leyendas tradicionales, conectando a la comunidad y visitantes con la narrativa				

histórica de Concón.				
Eventos que presenten la cocina local y tradicional de Concón, destacando ingredientes y platos típicos, acompañados de explicaciones sobre su historia y origen.				
Apoyo a actividades recreativas como competiciones deportivas con elementos culturales integrados, como regatas tradicionales, carreras de botes artesanales, o eventos de pesca recreativa con métodos tradicionales.				
Colaboración con escuelas y liceos para desarrollar programas educativos sobre la historia y cultura de Concón, incluyendo visitas guiadas para estudiantes.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA		Dirección de Turismo y Fomento Productivo		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Oficina de Deportes	Oficina de Comunicaciones	Dirección de Cultura		
Oficina de Seguridad Pública	Organizaciones Comunitarias	Dirección de Educación		
Escuela de Surf	Club de Yates	Gremios		
Oficina de Eventos	----	----		
Otros actores	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$60			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$10	MM\$20	MM\$15	MM\$15
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input checked="" type="checkbox"/>	%	<input type="checkbox"/>
Municipalidad		Público		Privado
VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO				

FNDR-Fondo Concursable "Comunidad Activa"-Fondo Concursable para Proyectos de Cultura y Sitios de Memoria -Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (FONDEPORTE) - Fondos Área Artesanía -Fondo del Patrimonio Cultural

<input type="checkbox"/>	ESPECIFICAR FUENTE:	
OTRO		

Comuna	CONCÓN		Nº	PG-10
EJE ESTRATÉGICO	Comunicación y Marketing	ODS QUE IMPACTA	ODS 11-12	
LÍNEA DE ACCIÓN	Promover la historia y el patrimonio cultural de Concón mediante campañas y eventos que celebren la identidad cultural del destino.		TEMPORALIDAD	Mediano Plazo
NOMBRE INICIATIVA	Fortalecimiento de la Identidad Local para el Turismo		TIPO INICIATIVA	Programa

I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR

Al promover activamente la historia y las tradiciones locales, se aspira a atraer un turismo más consciente y respetuoso, interesado en experiencias auténticas y enriquecedoras, así también, destacar la identidad cultural de Concón no solo enriquece la oferta turística, sino que también preserva y promueve la historia y tradiciones locales. Al hacerlo, se fortalece la conexión emocional de los residentes con su entorno, fomentando un orgullo comunitario que se traduce en un ambiente más acogedor y auténtico para los visitantes. Esta integración de la identidad local en la oferta turística no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también atraer a viajeros interesados en la cultura y en la autenticidad del destino. Además, estas iniciativas contribuyen al desarrollo sostenible al promover prácticas turísticas responsables que respeten y celebren la riqueza cultural del lugar.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Promover activamente la historia, tradiciones y la identidad cultural de Concón para atraer a un turismo consciente y respetuoso, interesado en experiencias auténticas y enriquecedoras.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Recopilar información sobre la historia local, tradiciones, costumbres y patrimonio cultural de Concón.				

Crear y promover rutas turísticas que destaquen los puntos históricos y culturales de Concón.				
Planificar y ejecutar eventos que celebren festividades tradicionales, festivales culturales, exposiciones de arte local, ferias de gastronomía típica, entre otros.				
Elaborar guías, folletos, videos y otros materiales educativos que difundan la historia y cultura de Concón, disponibles tanto en formato físico como digital.				
Impartir capacitaciones para formación de Guías Turísticos locales incorporando la identidad cultural, prácticas de interpretación del patrimonio, y atención al turista interesado en la cultura local.				
Apoyar a artistas y artesanos locales para la creación de productos turísticos auténticos que reflejen la identidad cultural de Concón, como artesanías, obras de arte, productos gastronómicos típicos, entre otros.				
V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA				
		Dirección de Turismo y Fomento Productivo		
VI. ACTORES INVOLUCRADOS				
Oficina de Deportes	Oficina de Comunicaciones	Dirección de Cultura		
Oficina de Seguridad Pública	Organizaciones Comunitarias	DAEM		
Escuela de Surf	Club de Yates	Gremios		
Otros actores	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio			
VI. COSTOS	COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$55			
	DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
	MM\$20	MM\$10	MM\$15	MM\$10
VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
<input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad	%	<input checked="" type="checkbox"/> Público	%	<input type="checkbox"/> Privado
				%

VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO

FNDR-Fondo Concursable "Comunidad Activa"-Fondo Concursable para Proyectos de Cultura y Sitios de Memoria -Fondo Nacional para el Fomento del Deporte (FONDEPORTE) - Fondos Área Artesanía -Fondo del Patrimonio Cultural

OTRO

ESPECIFICAR FUENTE:

VI. MAPA DE GEORREFERENCIACIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) de la comuna de Concón se encuentra en una etapa crucial de su proceso de elaboración. Actualmente, se está trabajando en la definición de objetivos estratégicos y metas, la formulación de estrategias de desarrollo turístico acordes a las características y potencialidades de la comuna, y la definición detallada del plan de acción. En esta fase, la participación activa de la comunidad local y de los funcionarios municipales es esencial, y se ha logrado a través de jornadas presenciales que facilitan un diagnóstico participativo y colaborativo.

Dentro de este contexto, el uso de un mapa de georreferenciación de los atractivos y sectores claves de Concón se presenta como una herramienta indispensable. Este mapa no solo permite la localización precisa de los principales recursos turísticos, sino que también facilita el análisis espacial, la planificación estratégica, y la optimización de recursos e infraestructura. Además, es una valiosa herramienta para la promoción y el marketing turístico, así como para fomentar la participación comunitaria y la educación.

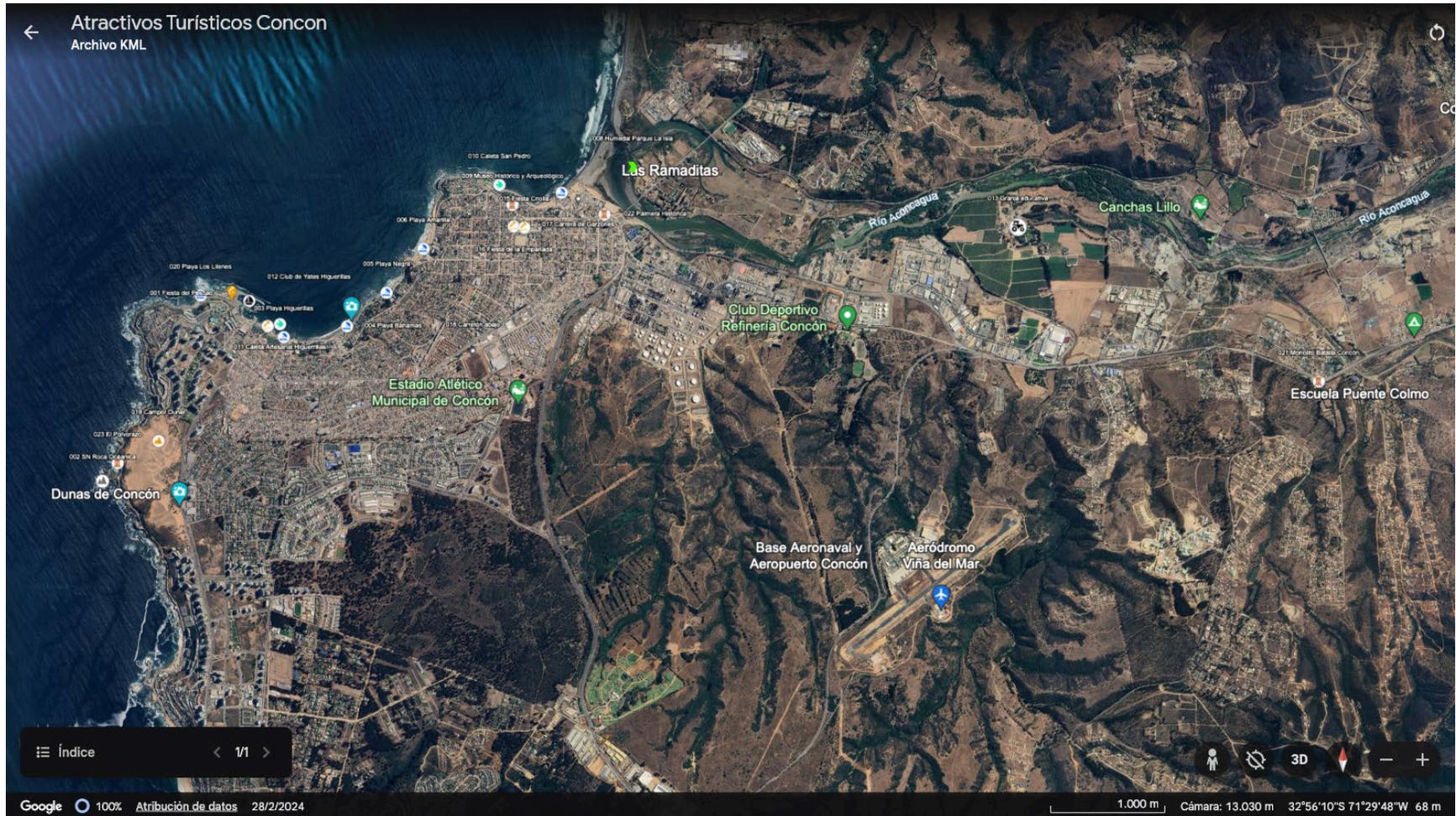
El mapa de georreferenciación contribuye a potenciar el desarrollo de circuitos turísticos integrados, la focalización de inversiones y la promoción diferenciada de los diversos atractivos de la comuna. Al integrar principios de sostenibilidad y conservación, este mapa también ayuda a gestionar y proteger los recursos naturales y culturales de Concón, asegurando establecer un marco estratégico claro y viable para el desarrollo turístico. Este proceso no solo pretende potenciar las riquezas locales, sino también asegurar que el crecimiento turístico se realice de manera inclusiva, sostenible y beneficiosa para todos los habitantes de la comuna.

A continuación, adjunto se presenta el mapa con georreferenciación de los puntos turísticos y localidades de la comuna. Importante destacar que, los insumos se obtuvieron de las fichas de atractivos turísticos CICATUR, presentados en la etapa anterior.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CONCÓN (PLADETUR)







VII. INFORME DE PARTICIPACIÓN

7.1 JORNADAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

NOMBRE ACTIVIDAD	PLANIFICACIÓN PARA LA ACCIÓN
OBJETIVO	Presentar metodología de trabajo de PLADETUR junto con ello identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico de la comuna.
FECHA	Martes 04 de junio – Jornada Club de Yates Miércoles 05 de junio- Jornada Funcionarios Municipales Miércoles 05 de junio- Jornada Concón Urbano Jueves 06 de junio- Jornada Escuela Colmo
ACTORES INTERVENIDOS	Autoridades de la comuna. Funcionarios municipales. Prestadores de servicio turísticos. Representantes de organizaciones comunitarias. Asociaciones del surf, gastronómicos, alojamiento y artesanos. Comunidad.
TEMAS TRATADOS Y METODOLOGÍA	Los temas tratados fueron: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Visión y Misión del Desarrollo Turístico: a través de una encuesta participativa a la comunidad se definió una visión compartida de lo que se desea lograr con el turismo en Concón. ✓ Establecer la misión que guiará las acciones y estrategias a largo plazo. ✓ Objetivos Estratégicos y Metas: Definir metas específicas, medibles y alcanzables que alineen con los objetivos estratégicos. ✓ Revisión de fortalezas y debilidades de la comuna: Analizando los recursos naturales, culturales y humanos de Concón. ✓ Revisión Oportunidades y Amenazas Externas: Examinar las oportunidades de crecimiento y desarrollo provenientes de tendencias regionales, nacionales e internacionales. ✓ Estrategias de Desarrollo Turístico: Sugerir estrategias específicas para promover el turismo sostenible.

	<ul style="list-style-type: none">✓ Considerar iniciativas para mejorar la infraestructura turística, promover eventos y actividades culturales, y proteger el medio ambiente.✓ Marketing y Promoción Turística: Sugerir estrategias de marketing y promoción para atraer visitantes, identificando mercados objetivos y canales de promoción eficaces.✓ Gobernanza Turística: Integrar principios de sostenibilidad en todas las estrategias y acciones, asegurando que el desarrollo turístico beneficie a la comunidad local y preserve los recursos naturales. <p>La metodología utilizada fue:</p> <p>Reuniones Participativas: Se organizaron talleres presenciales en cuatro sectores, donde se invitó a la comunidad y a los funcionarios municipales a participar activamente. Estas sesiones se estructuran para fomentar el diálogo abierto y la colaboración.</p> <p>Grupos de Trabajo Temáticos: Se formaron grupos de trabajo temáticos centrados en los EJES del PLADATUR, para abordar aspectos específicos del desarrollo turístico, permitiendo una discusión más profunda y detallada.</p> <p>Recopilación de Sugerencias: a través de la plataforma “mentimeter”, se recolectaron las ideas y sugerencias de los participantes mediante cuestionarios, encuestas y dinámicas de grupo. Esto aseguró que todas las opiniones entregadas fueron atendidas y consideradas en el proceso de planificación.</p>
--	---

7.2 ENTREVISTAS ACTORES CLAVES

NOMBRE	CAROL OLIVARES MATURANA
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Dirección de Turismo y Fomento Productivo, I. Municipalidad de Concón
FECHA Y LUGAR	05-06-2024; Municipalidad de Concón
OBJETIVO	Analizar las brechas actuales en el sector turístico de Concón, a través de la entrevista con la Directora de Turismo y Fomento Productivo de la Municipalidad de Concón, para aportar en un plan de acción dentro del PLADATUR que aborde estas brechas, promueva los avances necesarios y oriente el cumplimiento de los desafíos futuros en la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – presencial
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de los resultados de FODA de la comunidad y funcionarios municipales. ▪ Revisión de la propuesta de los ejes de intervención. ▪ Desarrollo de Dirección de Turismo de Concón y la postulación a la ZOIT. <p>Resultados:</p> <p>Dentro de las debilidades presentes en el sector, la directora prioriza la necesidad de fortalecer la asociatividad para la creación de nuevos gremios, tales como cámara de comercio y turismo hoy caducados en la comuna. Además de desarrollar una Gobernanza que incorpore actores de los diversos sectores que desarrollan el turismo tales como: Protección del medio ambiente, gastronomía, alojamiento, actividades náuticas, educación, entre otros. Sumado a ello, el desarrollo de un equipo interno municipal que agilice y coordine las acciones en beneficio de los visitantes, turistas y la comunidad residente.</p> <p>Otro de los temas prioritarios es capacitar a los prestadores de servicios turísticos y lograr la obtención del reconocimiento de los sellos de Sernatur, ello garantizará que los servicios ofrecidos cumplan con estándares de calidad reconocidos a nivel nacional, lo que aumenta la confianza y satisfacción de los turistas. Estas capacitaciones mejoran las habilidades y conocimientos de los prestadores, permitiéndoles ofrecer una experiencia más profesional y atractiva. Además, el reconocimiento con sellos de calidad de Sernatur distingue a los negocios frente a la competencia, ayudando a atraer más</p>

clientes y fomentando la lealtad. Esto también contribuye al fortalecimiento de la reputación turística de la comuna, impulsando su posicionamiento como un destino de calidad y fomentando un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

Dentro de la validación de los ejes de intervención, la Comunicación y marketing, actualmente se desarrollaría fuera de la dirección de turismo siendo gestionado por un departamento transversal al igual que el resto de las direcciones o departamentos municipales; por lo que en fechas estivales la información llegaría con demora a la comunidad, una de las posibles soluciones a dicha brecha sería la incorporación de un encargado de comunicaciones con dependencia exclusiva de la dirección de turismo o la incorporación de un/a community manager que aporte en el posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional y que permita crear contenido dinámico, testimonial y potenciando las bellezas de la comuna.

Respecto a los esfuerzos del municipio por postular a la Zona de Interés Turístico (ZOIT) en Concón, la directora señala que es crucial porque proporciona un reconocimiento nacional que puede atraer más turistas, posicionando a la comuna como un destino prioritario. Esta designación permite acceder a fondos y recursos especiales que facilitan el desarrollo de infraestructura, promoción y proyectos turísticos. Además, fomenta un desarrollo turístico sostenible, asegurando que las actividades no solo crezcan, sino que también respeten el medio ambiente y la cultura local. La posibilidad de que Concón sea una ZOIT impulsará una planificación estratégica del turismo, permitiendo a la comuna gestionar mejor sus recursos y equilibrar el desarrollo económico con la preservación cultural y ambiental. También atrae inversiones que mejoran la infraestructura y servicios turísticos, beneficiando a la comunidad. Finalmente, refuerza la identidad cultural y natural de Concón, promoviendo un turismo que respeta y valora las tradiciones locales.

Imagen
Entrevista



NOMBRE	ELDA ARTEAGA BREIDING
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Consejo Municipalidad de Concón
FECHA Y LUGAR	14-06-2024; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de las autoridades comunales vinculadas al turismo en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p>La entrevista con la Consejal abordó la necesidad de mejorar la calidad del servicio en la industria de la restauración y el turismo, destacando la importancia de la capacitación y la inversión en infraestructura por parte de los dueños de restaurantes. Se propone establecer alianzas con instituciones educativas y se menciona la implementación de sellos de calidad y sostenibilidad para locales comerciales, especialmente en gastronomía y turismo. Además, se discuten políticas de gobernanza y ordenamiento territorial en Concón, enfocándose en el desarrollo del comercio local y la mejora de la experiencia turística a través de la colaboración entre el sector público y privado.</p> <p>Los temas mas relevantes fueron los siguientes:</p> <p><u>Sellos de Calidad y Sostenibilidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se propone implementar un sistema de sellos de calidad y sostenibilidad para locales comerciales, especialmente en gastronomía y turismo. • Los establecimientos podrían obtener un "sello verde" mediante prácticas amigables con el medio ambiente, como la reducción de plásticos y la reutilización de aguas grises. • Los sellos deben ser otorgados solo a aquellos que cumplan con estándares de calidad en infraestructura, servicio y productos. • Se enfatiza la colaboración con la municipalidad y la importancia de compartir buenas prácticas entre locales. <p><u>Mejora de la Calidad del Servicio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se destaca la necesidad de mejorar la calidad del servicio en la industria de la restauración y el turismo.

- Se propone establecer alianzas con instituciones educativas para ofrecer capacitación a los trabajadores del sector.
- Se menciona un ejemplo exitoso de un restaurante que ha mejorado significativamente gracias a inversiones en infraestructura y capacitación del personal.
- Se discute la importancia de involucrar a la comunidad y fomentar un sentido de pertenencia.

Educación y Empoderamiento de la Comunidad

- Se destaca la importancia de la educación y el empoderamiento de la comunidad como fundamentales para fomentar un sentido de pertenencia y conocimiento sobre el patrimonio local.
- Se sugiere que la capacitación de la comunidad es esencial para mejorar la experiencia turística, incluyendo la formación de guías turísticos.
- La concejal enfatiza que el turismo puede ser una herramienta para mejorar la economía local, lo que a su vez puede fortalecer el interés y la valoración del patrimonio cultural y natural de la región.

Promoción Turística

- Se destaca la necesidad de una buena promoción turística para resaltar la calidad de los servicios y la experiencia única que ofrece Concón.
- Se propone utilizar diversas herramientas de marketing y promoción, incluidas redes sociales y radios comunitarias, para atraer a más visitantes.
- Se menciona la importancia de una página web que destaque los destinos y servicios locales, lo que contribuiría a mejorar la visibilidad y la promoción del turismo en la región.
- La promoción debe estar alineada con la calidad del servicio y la experiencia que se ofrece, asegurando que los establecimientos cumplan con los estándares necesarios para obtener sellos de calidad y sostenibilidad.

Gobernanza y Ordenamiento Territorial

- Se aborda la necesidad de implementar políticas de gobernanza y ordenamiento territorial en Concón, con un enfoque en el desarrollo del comercio local, especialmente en gastronomía y artesanía.
- Se destaca la importancia de la colaboración entre el sector público y privado para mejorar la infraestructura y la conectividad, lo que ayudaría a atraer más visitantes.
- Se sugiere la creación de barrios caminables y la promoción de la electromovilidad como parte de las estrategias para mejorar la experiencia turística.
- La concejala, presidenta de la Comisión de Turismo, aboga por la creación de alianzas público-privadas para desarrollar proyectos turísticos

	<p>sostenibles y menciona la necesidad de uniformidad y distinción en los barrios para atraer turistas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se propone implementar ordenanzas que regule y mejoren la infraestructura y estética de los espacios turísticos, incluyendo la creación de rutas temáticas que resalten la identidad de cada barrio.
<p>Imágenes Entrevista</p>	 A screenshot of a video interview. The main frame shows a woman with long hair, wearing a pink beanie, glasses, a pink jacket, and a patterned scarf. She is looking directly at the camera. The name 'Eida Arteaga' is visible at the bottom of her frame. In the bottom right corner, there is a smaller inset window showing another woman with glasses and dark hair, also looking at the camera. The background of the main frame is a plain, light-colored wall.

NOMBRE	ILLEN SÁEZ LARRAVIDE
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Consejo Municipalidad de Concón
FECHA Y LUGAR	14-06-2024; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de las autoridades comunales vinculadas al turismo en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p>La entrevista con la Consejal destaca la necesidad de potenciar los barrios de Concón mediante una planificación estratégica que involucre a la comunidad y los sectores público y privado, enfatizando la importancia de preservar la identidad cultural y patrimonial, así como la implementación de un plan municipal de reciclaje más efectivo. Se propone la creación de una oficina turística en un lugar estratégico y el uso de tecnología para promover el patrimonio local, además de la necesidad de una gobernanza inclusiva y una visión macro en la planificación urbana para asegurar un desarrollo sostenible del turismo y la comunidad.</p> <p>Los temas mas relevantes fueron los siguientes:</p> <p>Potenciación de Barrios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se discutió la importancia de potenciar los distintos barrios de Concón, comparándolos con Playa Ancha. • Se destacan las características únicas de cada barrio y la necesidad de una visión macro que incluya a todos los actores involucrados. <p>Conservación y reciclaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se menciona la falta de difusión sobre iniciativas de conservación y reciclaje. • Se destaca la necesidad de un plan municipal de reciclaje más efectivo. <p>Identidad Cultural y Patrimonial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se enfatiza la importancia de preservar la identidad cultural y patrimonial. • Se menciona que el turismo sustentable debe considerar la protección del medio ambiente. <p>Gestión del Turismo y Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se critica la construcción en áreas sensibles. • Se enfatiza la necesidad de colaboración entre diferentes áreas del municipio para mejorar la gestión del turismo y la cultura. <p>Planificación Estratégica del Turismo</p>

- La concejal discute la importancia de mejorar el turismo en Concón a través de una planificación estratégica que involucre a la comunidad ya los actores públicos y privados.
- Se propone la creación de una oficina turística en un lugar estratégico, como la Playa Amarilla, que funcione como un punto de encuentro.

Uso de tecnología

- Se sugiere implementar tecnología, como miradores 3D y códigos QR, para promover el patrimonio local y los emprendimientos comunitarios.

Gobernanza Inclusiva

- Se enfatiza la necesidad de una gobernanza más inclusiva que considere las necesidades de todos los sectores.
- Se menciona la importancia de una planificación urbana con una visión macro para evitar soluciones espontáneas que no aborden el desarrollo sostenible del turismo y la comunidad.

Propuestas para una Oficina de Información Turística

La Concejal plantea ideas para mejorar la entrega de información turística en la comuna y mejorar la experiencia de los visitantes nacionales y extranjeros

Ubicación Estratégica : Crear una oficina turística en un lugar estratégico, como la Playa Amarilla, para facilitar el acceso a los turistas.

Punto de encuentro: El lugar debe ser un punto de encuentro y que entregue otros servicios como wifi, espacio para galería, baños, cafetería, que se un lugar multipropósito.

Función Ampliada : La oficina debe servir no solo como un centro de información, sino también como un espacio que fomente la interacción y el compromiso de la comunidad.

Uso de Tecnología : Implementar tecnología, como miradores 3D y códigos QR, para promover el patrimonio local y los emprendimientos comunitarios.

Propuestas de Señaléticas

Implementación de Señalética Visual : Crear señalética que incluya imágenes visuales y códigos QR para guiar a los turistas a través de recorridos que incluyen murales de mosaicos y otros puntos de interés en la comuna.

Recorridos Históricos y Culturales : Desarrollar señalética que indique los nombres y la historia de las escaleras y otros puntos de acceso al borde costero, como la Cruz de Mayo, para resaltar el patrimonio histórico de la zona.

Información sobre Carga de Ecosistemas : Instalar tótems o señalética que brinde información sobre la capacidad de carga de los santuarios naturales, como humedales y áreas protegidas, y que informe sobre su estado, como cierres temporales.

Promoción de Emprendimientos Locales : Utilizar la señalética para destacar y promover los emprendimientos locales, como panaderías y comercios de barrio, integrándolos en los recorridos turísticos.

Propuestas a Desarrollar en Sustentabilidad

La Consejal destaca la importancia de preservar la identidad cultural y patrimonial en el contexto del turismo sustentable, enfatizando que este tipo de turismo debe considerar la protección del medio ambiente. Se critica la construcción en áreas sensibles, lo que sugiere una preocupación por la capacidad de carga de estos lugares. Además, se menciona la necesidad de un plan municipal de reciclaje más efectivo, lo que también se relaciona con el cuidado del medio ambiente. En general, se aboga por una planificación urbana que tenga una visión macro para asegurar el desarrollo sostenible del turismo y la comunidad.

Plan Municipal de Reciclaje : Se sugiere la implementación de un plan comunal de reciclaje que incluya la segregación de residuos, similar a modelos en otros países donde se utilizan diferentes bolsas para distintos tipos de basura y se aplican multas por no cumplir con la segregación.

Cuidado de Humedales y Patrimonio Natural : Es fundamental resguardar los humedales y otros espacios naturales, promoviendo la educación sobre su importancia y la capacidad de carga turística para asegurar su conservación.

Colaboración entre Actores : Se propone mejorar la colaboración entre actores públicos y privados para fortalecer la gobernanza turística y asegurar que las decisiones se tomen en conjunto, considerando la sostenibilidad y el cuidado del patrimonio.

Control de Acceso a Espacios Naturales : Se sugiere controlar el acceso a áreas sensibles, como el campo lunar, para proteger la identidad y el patrimonio natural, evitando la sobreexplotación turística.

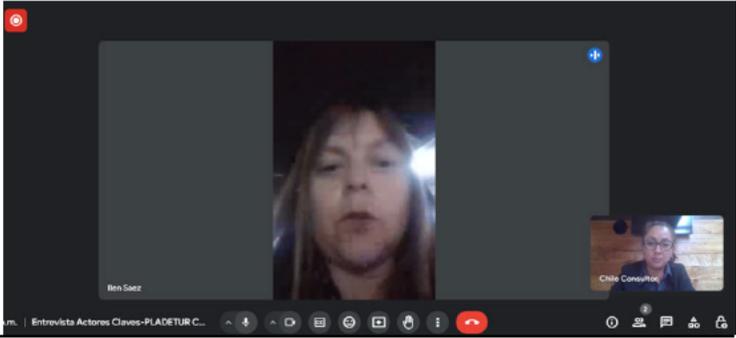
Educación y Conciencia Comunitaria : Es importante fomentar la educación y la conciencia entre los habitantes y turistas sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y los espacios naturales, promoviendo prácticas responsables.

Propuestas a Desarrollar para una Gobernanza Turística

Sobre la gobernanza, la Consejal destaca la importancia de una planificación estratégica que involucre a la comunidad ya los actores públicos y privados en la mejora del turismo en Concón. Además, se enfatiza la necesidad de una gobernanza más inclusiva que considere las necesidades de todos los sectores y una planificación urbana con una visión macro para evitar soluciones espontáneas que no aborden el desarrollo sostenible del turismo y la comunidad.

Establecimiento de Estrategias de Capacidad de Carga : La gobernanza debería establecer estrategias que consideren la capacidad de carga por sectores, solicitando apoyo a diversas instituciones, no solo al municipio.

Visión Macro de la Ciudad : Es necesario adoptar una mirada más macro en la planificación urbana para evitar soluciones espontáneas que no aborden el desarrollo sostenible.

	<p><u>Fortalecimiento de la Colaboración</u> : Se debe mejorar la colaboración entre actores públicos y privados para fortalecer la gobernanza turística y asegurar que las decisiones se tomen de manera conjunta.</p> <p><u>Inclusión de más Actores</u> : Es importante invitar a más personas y organizaciones a participar en la mesa público-privada para robustecer la gobernanza y asegurar que represente todas las áreas.</p> <p><u>Difusión de Información</u> : La administración municipal debe tener un control y difusión adecuada de la información relacionada con la cultura, patrimonio y turismo, para que los ciudadanos sepan a dónde acudir y qué recursos están disponibles.</p>
<p>Imágenes Entrevista</p>	

NOMBRE	RODRIGO HERNÁNDEZ
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Asociación Gremial Food Trucks Concón - AFTC A.G.
FECHA Y LUGAR	03-06-2024; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de los emprendedores turísticos de Concón en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p><u>Tendencias Globales del Mercado</u></p> <p>Principales tendencias globales en la industria del turismo y su influencia en los próximos cinco años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Crecimiento del turismo internacional en Chile:</u> Hay un aumento constante de turistas extranjeros visitando Chile, atraídos por la diversidad de paisajes y experiencias que el país ofrece, desde la Patagonia hasta los viñedos de la zona central. • <u>Demanda por calidad y experiencia:</u> Los turistas buscan no solo buenos precios, sino también productos de calidad y experiencias completas que incluyan buenas ofertas gastronómicas y un servicio excepcional. <p>Influencia en los próximos cinco años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Calidad y precio:</u> Las empresas turísticas deben enfocarse en mantener altos estándares de calidad y precios justos para atraer y retener turistas. • <u>Innovación en productos y servicios:</u> Se espera una mayor innovación en la oferta de productos y servicios para satisfacer la demanda creciente de experiencias completas y de calidad. <p><u>Adaptación a las Tendencias</u></p> <p>Estrategias de adaptación de las empresas turísticas para mantenerse competitivas y relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Calidad y precios justos:</u> Mantener altos estándares de calidad en productos y servicios, y ofrecer precios competitivos. • <u>Buena publicidad:</u> Incrementar los esfuerzos de marketing y publicidad para atraer a más turistas. • <u>Innovación en la oferta gastronómica:</u> Implementar conceptos innovadores, como los food trucks, para ofrecer experiencias gastronómicas únicas y de alta calidad.

Demanda Turística Actual

Factores clave que están impulsando la demanda turística hoy en día y su evolución:

- **Aumento del turismo post-pandemia:** Hay una explosión en la demanda turística tras la pandemia, con más personas buscando viajar y experimentar nuevas culturas.
- **Preferencia por experiencias de calidad:** Los turistas buscan calidad en los servicios y productos ofrecidos, incluyendo la gastronomía y el alojamiento.
- **Turismo local e internacional:** Se observa un aumento tanto en turistas nacionales como internacionales, especialmente de Argentina y Brasil.

Evolución en los últimos años:

- **Incremento rápido de la demanda:** La demanda turística ha aumentado rápidamente en los últimos años, lo que ha llevado a la necesidad de mejorar y expandir la oferta turística.
- **Impacto del turismo en la economía local:** El aumento del turismo ha tenido un impacto positivo en la economía local, pero también ha generado desafíos en términos de infraestructura y servicios.

Vocación Turística y Desarrollo Sostenible

Equilibrio entre la vocación turística y la necesidad de desarrollo sostenible y preservación del patrimonio local:

- **Sostenibilidad y conservación:** Es fundamental que las autoridades y las empresas turísticas trabajen juntas para mantener el entorno natural y cultural de Concón.
- **Educación y concienciación:** Iniciativas educativas y de concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad y la preservación del patrimonio son esenciales para equilibrar el turismo con el desarrollo sostenible.

Identificación Actores Actuales para el Desarrollo del Turismo

Principales actores involucrados en el desarrollo actual del turismo y su influencia:

- **Municipalidad y gremios:** La colaboración entre la municipalidad y los gremios, como el de los food trucks, es crucial para el desarrollo del turismo.
- **Empresas turísticas:** Las empresas locales juegan un papel fundamental en la oferta de servicios de calidad y en la promoción del destino.
- **Autoridades y organismos de turismo:** Las autoridades y organismos de turismo deben trabajar en conjunto para desarrollar y promocionar Concón como un destino turístico atractivo y sostenible.

Influencia en el crecimiento y la sostenibilidad del turismo:

- Implementación de políticas y regulaciones: La creación de políticas y regulaciones que promuevan el turismo sostenible y la preservación del patrimonio es esencial.
- Desarrollo de infraestructura y servicios: Mejorar la infraestructura turística y los servicios es clave para atraer más turistas y asegurar su satisfacción.

Debilidades de la Comuna

Proyectos o iniciativas para solucionar las debilidades de corto, mediano y largo plazo en Concón en relación al turismo:

- Infraestructura de baños públicos: Incrementar el número de baños públicos en el borde costero y otras áreas turísticas.
- Creación de estaciones de food trucks: Desarrollar estaciones de food trucks en puntos estratégicos del borde costero, como Playa Amarilla, la roca oceánica, y la salida norte del Club de Yates.
- Fomento de actividades deportivas y recreativas: Implementar jornadas de deporte y actividades recreativas en el borde costero, incluyendo el cierre de calles para fomentar el uso de bicicletas y la realización de deportes.
- Promoción de la historia y cultura local: Desarrollar programas educativos y de promoción que pongan en valor el patrimonio local y la historia de Concón, incluyendo la instalación de letras gigantes y otros hitos turísticos.
- Eventos gastronómicos y culturales: Organizar eventos temáticos anuales que incluyan food trucks, masterclass de chefs, música en vivo y actividades para niños, con el objetivo de atraer más turistas y promover la gastronomía local.

Imagen
Entrevista



NOMBRE	PRISCILA VEGA LÓPEZ
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	AGT Concón – Asociación Gremial de Empresas de Turismo de Concón
FECHA Y LUGAR	07 - 06 - 2024 ; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de los emprendedores turísticos de Concón en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p><u>Tendencias Globales del Mercado</u></p> <p>Principales tendencias globales en la industria del turismo y su influencia en los próximos cinco años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Cambio en la composición de los turistas:</u> Se observa un aumento de parejas y una disminución en los viajes familiares. Además, hay una notable presencia de turistas argentinos y brasileños en Concón. • <u>Reducción del gasto turístico:</u> Los turistas argentinos están gastando menos y compartiendo más, mientras que los brasileños mantienen un nivel de gasto más alto. • <u>Importancia de la seguridad y accesibilidad:</u> La seguridad y el acceso a los destinos son factores cruciales que afectan la percepción y la demanda turística. <p>Influencia en los próximos cinco años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Adaptación a las parejas y turistas de mayor gasto:</u> Se deben crear productos y servicios que atraigan a estos segmentos específicos. • <u>Inversiones en seguridad y accesibilidad:</u> Mejorar la seguridad y la infraestructura de acceso será clave para mantener y aumentar la demanda turística. • <u>Aumento de actividades y experiencias:</u> Ofrecer más actividades y experiencias que vayan más allá del simple alojamiento o comida para atraer y retener turistas. <p><u>Adaptación a las Tendencias</u></p> <p>Estrategias de adaptación de las empresas turísticas para mantenerse competitivas y relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Innovación en experiencias:</u> Las empresas están adaptando sus ofertas para incluir experiencias adicionales, como música en vivo, noches temáticas y actividades inclusivas.

- **Sostenibilidad**: Hay un fuerte enfoque en la sostenibilidad, con iniciativas como el Acuerdo de Producción Limpia, reciclaje y eficiencia energética.
- **Colaboración y asociaciones**: Las empresas están colaborando entre sí y con otras organizaciones para mejorar la oferta turística y atraer más visitantes.

Demanda Turística Actual

Factores clave que están impulsando la demanda turística hoy en día y su evolución:

- **Atractivos naturales**: Las playas, las actividades deportivas como el surf, y la tranquilidad del entorno son factores importantes que atraen a los turistas.
- **Gastronomía**: La oferta gastronómica es un gran atractivo para los visitantes.
- **Problemas de seguridad y acceso**: La inseguridad y los problemas de acceso, como el socavón, están afectando negativamente la demanda.

Evolución en los últimos años:

- **Impacto negativo de la inseguridad y accesibilidad**: La demanda ha disminuido debido a estos problemas, lo que ha llevado a la quiebra de algunos negocios.
- **Potencial de crecimiento**: Si se abordan estos problemas, se espera que la demanda aumente, especialmente con nuevas actividades y mejores infraestructuras.

Vocación Turística y Desarrollo Sostenible

Equilibrio entre la vocación turística y la necesidad de desarrollo sostenible y preservación del patrimonio local:

- **Fuerte enfoque en la sostenibilidad**: Iniciativas como el Acuerdo de Producción Limpia y el reciclaje están en marcha para promover la sostenibilidad.
- **Preservación del patrimonio local**: Elementos como la palmera, el Museo, la roca oceánica, el humedal y las dunas son identificados como importantes para la preservación y promoción turística.
- **Desafíos en la gestión del patrimonio**: Hay un reconocimiento de que ciertos elementos, como las dunas y el humedal, requieren una gestión cuidadosa para equilibrar el acceso turístico y la conservación.

Identificación Actores Actuales para el Desarrollo del Turismo

Principales actores involucrados en el desarrollo actual del turismo y su influencia:

- **Alcaldía y gremios**: La colaboración entre la alcaldía y los gremios es crucial para el desarrollo turístico.

	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios y autoridades: Los empresarios turísticos y las autoridades relacionadas con el turismo tienen una gran influencia en la sostenibilidad y el crecimiento del sector. <p>Influencia en el crecimiento y la sostenibilidad del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en mesas público-privadas: Las mesas de trabajo entre actores públicos y privados son esenciales para la toma de decisiones y la implementación de proyectos. • Cumplimiento de compromisos: Es fundamental que las promesas y proyectos acordados se cumplan para mantener la confianza y avanzar en el desarrollo turístico. <p>Debilidades de la Comuna</p> <p>Proyectos o iniciativas para solucionar las debilidades de corto, mediano y largo plazo en Concón en relación al turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad: Implementar un plan integral de seguridad para mejorar la percepción y realidad de la seguridad en la comuna. • Accesibilidad: Presionar para la solución del socavón en el borde costero y mejorar la infraestructura de acceso en general. • Estacionamientos: Crear estacionamientos adecuados y seguros para reducir la congestión y mejorar la experiencia del visitante. • Transporte turístico: Desarrollar un sistema de transporte turístico, como un carrito eléctrico, que conecte los principales puntos de interés de la comuna. • Promoción conjunta: Una vez solucionados los problemas de infraestructura y seguridad, desarrollar campañas de promoción conjunta entre empresas y el municipio. • Mejora de infraestructuras: Invertir en infraestructuras turísticas, como iluminación, basureros y señalización, para mejorar la experiencia del visitante. • Fomento de actividades turísticas: Organizar eventos y actividades deportivas y culturales que atraigan a más visitantes y fomenten el turismo sostenible.
<p>Imagen Entrevista</p>	 <p>The image shows a video interview. The main frame features a woman with dark hair wearing a blue headscarf and a blue jacket, identified as Priscila Vegas. A smaller inset frame in the bottom right corner shows another woman with blonde hair wearing a pink jacket. The background of the main frame is a plain wall with a small red heart sticker.</p>

NOMBRE	FRANCISCO GODOY IMPERATORE
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Corporación Regional de Turismo de la Región de Valparaíso
FECHA Y LUGAR	03-06-2024; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de las autoridades turísticas regionales en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p><u>Tendencias Globales del Mercado</u></p> <p>Principales Tendencias Globales en la Industria del Turismo y su Influencia en los Próximos Cinco Años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Preferencia por Naturaleza y Identidad Local:</u> Después de la pandemia, los turistas están buscando más actividades en la naturaleza y experiencias auténticas que reflejen la identidad local. La frase "la identidad es el nuevo lujo" captura esta tendencia. Este cambio implica que destinos menos conocidos y más auténticos podrían ganar popularidad sobre los destinos tradicionales y de lujo. • <u>Viajes Más Cortos y Espontáneos:</u> Los turistas están realizando escapadas más cortas y planificadas a última hora. Esto afecta la capacidad de los proveedores de servicios turísticos para planificar y gestionar sus recursos. • <u>Crecimiento en Cruceros Cortos:</u> La demanda de cruceros más cortos (3-7 días) está en aumento, permitiendo a los viajeros combinar ocio con trabajo, especialmente con la tendencia creciente del teletrabajo. • <u>Sostenibilidad:</u> La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad, especialmente entre los turistas europeos. Las certificaciones y prácticas sostenibles serán cada vez más demandadas. • <u>Inclusividad y Pet-Friendly:</u> La inclusividad y las políticas pet-friendly están ganando terreno, reflejando un cambio en las expectativas de los viajeros. <p><u>Adaptación a las Tendencias</u></p> <p>Estrategias de Adaptación de las Empresas Turísticas para mantenerse competitivas y relevantes:</p>

- **Flexibilidad y Elasticidad:** Las empresas turísticas están ofreciendo opciones más flexibles de reserva y paquetes que permiten planificaciones de último minuto.
- **Promoción de la Identidad y la Naturaleza:** Se están intensificando las campañas de marketing que resaltan la cultura local, la naturaleza y la autenticidad del destino.
- **Desarrollo de Productos Sostenibles:** Las empresas están comenzando a adoptar prácticas y certificaciones de sostenibilidad para cumplir con las expectativas de los turistas, aunque a un ritmo más lento que en otros lugares.
- **Incorporación de Tecnología:** Las empresas están invirtiendo en tecnología para mejorar la experiencia del cliente, como aplicaciones móviles para reservas y información en tiempo real.
- **Enfoque en la Experiencia del Cliente:** Mejorar la calidad del servicio y la experiencia del cliente se ha vuelto crucial para atraer y retener turistas.

Demanda Turística Actual

Factores Clave que Impulsan la demanda turística hoy en día y su evolución:

- **Conectividad:** Mejora en las conexiones de transporte y accesibilidad a los destinos turísticos.
- **Diversificación de la Oferta Turística:** Una oferta variada que incluye gastronomía, deportes y actividades recreativas.
- **Calidad del Servicio:** La atención y los estándares de calidad en los servicios turísticos son fundamentales.
- **Eventos y Actividades Culturales:** Eventos locales y actividades culturales atraen a turistas y enriquecen la oferta del destino.
- **Tendencia hacia la Sostenibilidad:** Una creciente demanda por prácticas y destinos sostenibles.

Vocación Turística y Desarrollo Sostenible

Equilibrio entre la vocación turística y la necesidad de desarrollo sostenible y preservación del patrimonio local:

- **Iniciativas de Preservación del Patrimonio:** Programas y asociaciones locales que trabajan para preservar y poner en valor el patrimonio cultural y natural.
- **Gobernanza Colaborativa:** El trabajo conjunto de asociaciones y gremios locales para fomentar prácticas sostenibles.
- **Certificaciones y Prácticas Sostenibles:** Implementación de certificaciones y prácticas que promuevan la sostenibilidad ambiental y social.

Identificación Actores Actuales para el Desarrollo del Turismo

Principales Actores Involucrados en el Desarrollo del Turismo y su Influencia:

- Corporación Regional de Turismo: Apoya iniciativas en diversos territorios para el desarrollo turístico.
- Gobierno Regional y Sernatur: Potencian el ecosistema turístico con programas y herramientas.
- Cámara Regional de Comercio: Aunque ha disminuido su enfoque en turismo, sigue siendo un actor relevante.

Debilidades de la Comuna

Proyectos o Iniciativas para solucionar las debilidades en Concón en Relación al Turismo:

- Colaboración entre Gremios: Fomentar la integración y colaboración entre diferentes gremios para un desarrollo turístico cohesionado.
- Promoción y Comunicación: Fortalecer la promoción turística desde el municipio y los privados para aumentar la visibilidad del destino.
- Sustentabilidad y Medio Ambiente: Implementar un plan integral de sustentabilidad que incluya manejo de residuos, reciclaje y conservación ambiental.
- Infraestructura y Servicios: Mejorar la infraestructura vial y los servicios básicos para soportar el crecimiento turístico.
- Obtención de Datos: Crear un observatorio comunal para recolectar y analizar datos específicos sobre el turismo, utilizando tecnologías avanzadas como la movilidad de teléfonos celulares.
- Conciencia y Educación Turística: Implementar programas educativos que valoren y promuevan los atractivos turísticos entre la comunidad local.
- Digitalización: Fomentar la adopción de tecnologías digitales y la alfabetización digital en los servicios turísticos, ofreciendo capacitaciones a través de centros de negocio y programas específicos.

Imagen
Entrevista



NOMBRE	RAUL DUVAUCHELLE
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Universidad Valparaíso, Carrera Gestión en Turismo y Cultura
FECHA Y LUGAR	06 - 06 - 2024 ; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de la Academia vinculada al turismo en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p><u>Tendencias Globales del Mercado</u></p> <p>Principales tendencias globales en la industria del turismo y su influencia en los próximos cinco años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Aumento de mujeres viajando solas:</u> Esta tendencia ha crecido y continuará influyendo en el mercado, demandando más servicios y productos específicos para este segmento. • <u>Acortamiento de los tiempos de reserva:</u> Las reservas de última hora se han vuelto más comunes, lo que requiere una respuesta rápida y flexible por parte de las empresas turísticas. • <u>Reaparición de agencias de viajes:</u> Las agencias están resurgiendo como intermediarios importantes, destacando la necesidad de experiencias de viaje bien diseñadas y personalizadas. • <u>Cambio en la composición del hogar:</u> Hay un aumento en los viajes de personas solas y parejas, mientras que la inclusión de mascotas se está volviendo más relevante que la inclusión de niños. • <u>Experiencias turísticas personalizadas:</u> La creación de paquetes basados en experiencias emocionales y personalizadas se está volviendo más importante, lo que puede influir en la demanda y en la oferta de servicios turísticos. <p><u>Adaptación a las Tendencias</u></p> <p>Estrategias de adaptación de las empresas turísticas para mantenerse competitivas y relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Respuesta rápida a reservas de última hora:</u> Las empresas deben ser más ágiles en la gestión de reservas y en la oferta de servicios flexibles. • <u>Diseño de experiencias personalizadas:</u> Desarrollar productos y servicios que se centren en las experiencias emocionales del viajero, más allá de los aspectos tradicionales del alojamiento y la comida.

- Uso intensivo de redes sociales: Aumentar la presencia en redes sociales y profesionalizar la generación de contenido para atraer a más viajeros.
- Inclusión de mascotas: Adaptar las ofertas para ser más amigables con las mascotas, dado el creciente interés en viajar con animales de compañía.
- Enfoque en la sostenibilidad: Aunque no se menciona directamente, la sostenibilidad sigue siendo una tendencia importante a nivel global y debería ser considerada en las estrategias de adaptación.

Demanda Turística Actual

Factores clave que están impulsando la demanda turística hoy en día y su evolución:

- Viajes de corta distancia: Los viajes locales y de corta distancia han aumentado, especialmente durante y después de la pandemia.
- Segunda vivienda: El uso de segundas viviendas ha crecido, impulsando la demanda en áreas rurales y costeras.
- Naturaleza y espacios abiertos: La demanda por actividades al aire libre y en la naturaleza ha explotado, requiriendo equipamiento y gestión adecuada.
- Capacidad de transporte: La mayor disponibilidad de transporte y la propiedad de vehículos han facilitado los viajes cortos y locales.
- Experiencias y actividades: La demanda por experiencias y actividades específicas que justifiquen el viaje y el pernocte en los destinos.

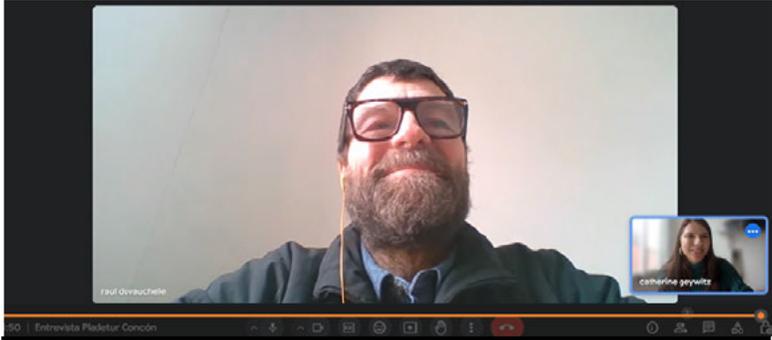
Vocación Turística y Desarrollo Sostenible

Equilibrio entre la vocación turística y la necesidad de desarrollo sostenible y preservación del patrimonio local:

- Desafío en la vocación turística: Muchos destinos tienen una vocación turística como consecuencia de la falta de otras opciones económicas viables.
- Sostenibilidad y preservación: La sostenibilidad se vuelve crítica en destinos con recursos naturales limitados y en crisis, como se observa en áreas mineras o con agricultura en declive.
- Construcción de gobernanza efectiva: La relación entre la actividad turística y la preservación del patrimonio requiere una gestión integrada y colaborativa entre los actores públicos y privados.

Identificación Actores Actuales para el Desarrollo del Turismo

Principales actores involucrados en el desarrollo actual del turismo y su influencia:

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Actores públicos y privados</u>: Incluyen desde encargados municipales hasta grandes instituciones como Corfo, que deben trabajar en conjunto para gestionar los recursos y desarrollar el turismo de manera sostenible. • <u>Gobernanzas locales</u>: La creación de gobernanzas públicas-privadas efectivas es un desafío, ya que estas deben superar la tendencia a la fragmentación y trabajar hacia objetivos comunes y a largo plazo. • <u>Prestadores de servicios</u>: Van desde pequeños empresarios hasta grandes operadores, y su colaboración es esencial para ofrecer una experiencia turística cohesiva y de alta calidad. <p><u>Debilidades de la Comuna</u></p> <p>Proyectos o iniciativas para solucionar las debilidades de corto, mediano y largo plazo en Concón en relación al turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Calidad del agua y aire</u>: Mejorar la calidad del agua potable y del aire para hacer de Concón un destino más saludable y atractivo. • <u>Infraestructura y servicios</u>: Mejorar la infraestructura vial y la capacidad de estacionamiento para manejar el flujo turístico, especialmente en áreas costeras. • <u>Colaboración entre gremios</u>: Fomentar una mayor colaboración entre gremios y sectores para un desarrollo turístico más integrado y efectivo. • <u>Desarrollo sostenible</u>: Implementar planes de sostenibilidad ambiental que incluyan la gestión de residuos, reciclaje y conservación de recursos naturales. - Fomentar el turismo azul y eliminar las construcciones de las playas - Co-construir las caletas con los pescadores. • <u>Educación y concienciación</u>: Programas educativos para la comunidad local sobre la importancia y el impacto del turismo, y capacitaciones en tecnologías digitales para mejorar la oferta de servicios turísticos.
<p>Imagen Entrevista</p>	

NOMBRE	GONZALO FIGUEROA HERRERA
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Liceo Politécnico de Concón
FECHA Y LUGAR	28-05-2024; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de formadores vinculados al turismo en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p><u>Tendencias Globales del Mercado</u> Principales tendencias globales en la industria del turismo y su influencia en los próximos cinco años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa un aumento en el turismo deportivo y juvenil, lo que refleja una tendencia global hacia experiencias más activas y enfocadas en el bienestar. Esta tendencia está alineada con la oferta de actividades náuticas y deportivas que se están desarrollando en Concón. <p><u>Adaptación a las Tendencias</u> Estrategias de adaptación de las empresas turísticas para mantenerse competitivas y relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aunque Concón es reconocida por sus productos marinos, se identifica la necesidad de refinar la oferta gastronómica para atraer a un público más exigente y acomodado, alineándose con tendencias globales que demandan experiencias culinarias más sofisticadas. <p><u>Demanda Turística Actual</u> Factores clave que están impulsando la demanda turística hoy en día y su evolución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El turismo en Concón se está ampliando más allá del tradicional turismo familiar, incorporando actividades deportivas y bohemias que atraen a un perfil más joven y dinámico. Esto responde a una demanda turística actual que busca experiencias variadas y no solo de temporada. <p><u>Vocación Turística y Desarrollo Sostenible</u> Equilibrio entre la vocación turística y la necesidad de desarrollo sostenible y preservación del patrimonio local:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se destaca la importancia de educar a la comunidad para proteger los recursos naturales, como las dunas y el humedal, que son parte fundamental del atractivo turístico de Concón. Además, se menciona la

posibilidad de que el liceo juegue un rol en esta educación, contribuyendo a un desarrollo turístico más sostenible.

Identificación Actores Actuales para el Desarrollo del Turismo

Principales actores involucrados en el desarrollo actual del turismo y su influencia:

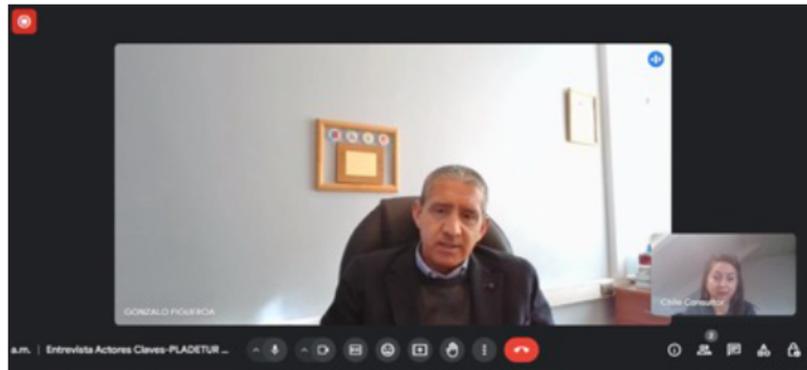
- El liceo, junto con los empresarios gastronómicos y hoteleros, se identifican como actores clave en el desarrollo turístico de Concón. Su participación en eventos y su vínculo con la comunidad empresarial refuerzan su rol en la potenciación del turismo local.

Debilidades de la Comuna

Proyectos o iniciativas para solucionar las debilidades de corto, mediano y largo plazo en Concón en relación al turismo:

- Se identifican debilidades en la conectividad de Concón, especialmente en las entradas colapsadas y el estado del camino costero. También se cuestiona si la capacidad hotelera es suficiente para albergar grandes eventos, lo que podría limitar el crecimiento turístico.
- Se sugiere mejorar la conectividad de la comuna, especialmente en las vías de acceso, y expandir la capacidad hotelera para atraer eventos de mayor envergadura. Además, se menciona la importancia de desarrollar programas educativos que fortalezcan la identidad gastronómica y el rol del liceo en la educación turística.

Imagen
Entrevista



NOMBRE	JUAN OTÁROLA GARROTE
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Asociación Gremial de Gastronomía y Turismo de Concón AGETUG A.G.
FECHA Y LUGAR	29-05-2024; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de los empresarios del turismo en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p><u>Tendencias Globales del Mercado</u></p> <p>Principales tendencias globales en la industria del turismo y su influencia en los próximos cinco años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorización de experiencias culinarias como parte integral del turismo. • El aumento en la popularidad de deportes, actividades recreativas y experiencias al aire libre. <p><u>Adaptación a las Tendencias</u></p> <p>Estrategias de adaptación de las empresas turísticas para mantenerse competitivas y relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La propuesta de desarrollar rutas turísticas nocturnas responde a la tendencia de ofrecer experiencias diversificadas que mantengan a los turistas activos y comprometidos durante todo el día, siguiendo la preferencia por experiencias inmersivas y auténticas. • La apuesta por el uso de redes sociales y campañas publicitarias digitales muestra la adaptación a las tendencias actuales de marketing digital, donde los destinos turísticos buscan captar la atención del turista global a través de plataformas accesibles y populares. <p><u>Demanda Turística Actual</u></p> <p>Factores clave que están impulsando la demanda turística hoy en día y su evolución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El aumento de la población y la transición de Concón hacia un destino con turismo más permanente reflejan la necesidad de adaptar la oferta turística para satisfacer tanto a residentes como a turistas estacionales, aprovechando el crecimiento demográfico y las nuevas dinámicas de visita.

- La discusión sobre la accesibilidad y protección de las dunas y el humedal indica una demanda creciente por destinos que ofrezcan experiencias naturales, pero también resalta la necesidad de gestionar sosteniblemente estos recursos para preservar su atractivo.

Vocación Turística y Desarrollo Sostenible

Equilibrio entre la vocación turística y la necesidad de desarrollo sostenible y preservación del patrimonio local:

- La conservación de las dunas, el humedal, y la necesidad de mejorar la accesibilidad reflejan una vocación por el desarrollo turístico sostenible, donde se busca un equilibrio entre la atracción de visitantes y la preservación del medio ambiente.
- La propuesta de diversificar las atracciones turísticas y enfocar más en deportes náuticos y recreativos, en lugar de sobreexplotar recursos como las dunas, subraya la importancia de un desarrollo turístico que respete la sostenibilidad.

Identificación Actores Actuales para el Desarrollo del Turismo

Principales actores involucrados en el desarrollo actual del turismo y su influencia:

- El trabajo conjunto entre el sector privado y las autoridades locales.
- Gremios y asociaciones.

Debilidades de la Comuna

Proyectos o iniciativas para solucionar las debilidades de corto, mediano y largo plazo en Concón en relación al turismo:

- La carencia de señalética adecuada es una debilidad clave que afecta la experiencia del visitante y su capacidad para orientarse y aprovechar al máximo su visita a Concón.
- Las necesidades de mejoras en infraestructura, como la renovación de fachadas de locales comerciales y la accesibilidad a recursos naturales.

Iniciativas Propuestas:

- Implementación de señalética con códigos QR en puntos estratégicos, mejora de la infraestructura básica en los principales atractivos turísticos, y campañas de promoción en redes sociales.
- Desarrollo de rutas turísticas temáticas, tanto diurnas como nocturnas, que integren diferentes aspectos de la oferta turística de Concón, potenciando sectores específicos como el barrio bohemio o los deportes náuticos.
- Fortalecimiento de la identidad local y su promoción a nivel nacional e internacional, renovación integral de la infraestructura turística, y

	<p>creación de programas de conservación de recursos naturales que integren la sostenibilidad como eje central del desarrollo turístico.</p>
<p>Imagen Entrevista</p>	

NOMBRE	MAURICIO RAMÍREZ VILLALOBOS
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Tour Operador – Terramedia Turismo
FECHA Y LUGAR	29-05-2024; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de Tour Operadores Turísticos en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p><u>Tendencias Globales del Mercado</u> Principales tendencias globales en la industria del turismo y su influencia en los próximos cinco años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pandemia y el estallido social han influido en la dinámica del turismo global, donde se esperaba un cambio hacia destinos más orientados a la naturaleza. Sin embargo, en Concón, los consumidores continuaron prefiriendo destinos tradicionales, reflejando una resistencia al cambio en las preferencias turísticas. • El crecimiento de la oferta turística nocturna en Concón, impulsado por la apertura de nuevos bares y restaurantes, se alinea con la tendencia global de diversificar y revitalizar zonas urbanas para atraer turistas. <p><u>Adaptación a las Tendencias</u> Estrategias de adaptación de las empresas turísticas para mantenerse competitivas y relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La creación de nuevas asociaciones gremiales en respuesta al desarrollo de sectores específicos en Concón demuestra cómo los actores locales están adaptando sus estrategias para mantenerse competitivos y relevantes en el mercado turístico. • La creciente importancia de la sostenibilidad en el turismo global está siendo considerada en Concón, donde se sugiere la integración de criterios sostenibles en la gobernanza turística, incluyendo la participación de actores adicionales en la toma de decisiones.

Demanda Turística Actual

Factores clave que están impulsando la demanda turística hoy en día y su evolución:

- La transformación de la avenida principal de Concón, con la instalación de bares y restaurantes, responde a la demanda turística actual por experiencias nocturnas diversificadas y atractivas.
- La falta de datos precisos y la baja organización en sectores clave como el hotelero y gastronómico limitan la capacidad de Concón para responder de manera efectiva a la demanda turística actual.

Vocación Turística y Desarrollo Sostenible

Equilibrio entre la vocación turística y la necesidad de desarrollo sostenible y preservación del patrimonio local:

- Concón enfrenta el desafío de equilibrar su vocación turística con la necesidad de desarrollo sostenible. La inclusión de criterios de sostenibilidad en la gobernanza turística es esencial para preservar el patrimonio local y asegurar un crecimiento equilibrado.
- Las mejoras en el borde costero de Concón, como la instalación de ciclovías, representan un esfuerzo por promover un turismo más sostenible y alineado con las necesidades de la comunidad local y los visitantes.

Identificación Actores Actuales para el Desarrollo del Turismo

Principales actores involucrados en el desarrollo actual del turismo y su influencia:

- Los actores clave identificados incluyen el municipio, asociaciones gremiales, empresarios turísticos, y la comunidad local. La colaboración entre estos actores es crucial para el desarrollo y sostenibilidad del turismo en Concón.

Debilidades de la Comuna

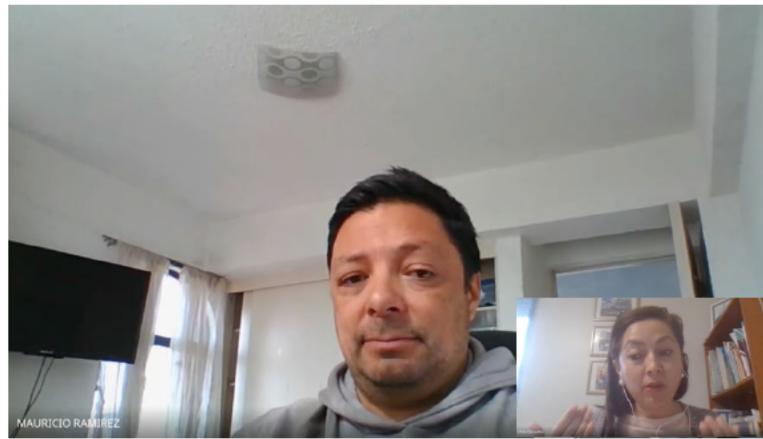
Proyectos o iniciativas para solucionar las debilidades de corto, mediano y largo plazo en Concón en relación al turismo:

- La falta de organización en los sectores hotelero y gastronómico, y la débil colaboración entre el sector privado y el municipio, representan debilidades significativas que limitan el desarrollo turístico en Concón.
- La ausencia de datos precisos sobre la ocupación y capacidad de alojamiento es una debilidad crítica. La falta de información limita la planificación y toma de decisiones en el turismo local.
- Las asociaciones gremiales y el municipio han sido actores clave en la organización del evento "Corvina de Concón", aunque la falta de coordinación y apoyo ha generado desafíos para su continuidad.

Proyectos o Iniciativas Sugeridas:

- Implementar un sistema de catastro turístico que permita recopilar y analizar datos sobre la capacidad de alojamiento y ocupación en la comuna.
- Fortalecer la promoción del borde costero como un espacio atractivo y sostenible, mejorando la infraestructura de estacionamientos y acceso.
- Crear una mesa de gobernanza público-privada que incluya a todos los actores relevantes, incluyendo sectores hasta ahora poco representados, como el hotelero.
- Incentivar la apertura de más establecimientos nocturnos que ofrezcan una variedad de experiencias turísticas, alineadas con las tendencias actuales.
- Desarrollar un plan de desarrollo turístico que integre criterios de sostenibilidad en todas las áreas del turismo, asegurando un crecimiento equilibrado y la preservación del patrimonio local.
- Reestructurar eventos emblemáticos como la "Corvina de Concón" para asegurar su continuidad y relevancia, involucrando de manera efectiva a las asociaciones gremiales y la comunidad local.

Imagen
Entrevista



NOMBRE	KAREN OLIVARES BASCUR
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Corporación de Desarrollo Social Barrio La Boca Concón
FECHA Y LUGAR	31-05-2024; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de la comunidad social vinculada al turismo en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p><u>Tendencias Globales del Mercado</u> Principales tendencias globales en la industria del turismo y su influencia en los próximos cinco años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La creación de rutas turísticas que incluyen elementos naturales y culturales responde a una tendencia global de ofrecer experiencias turísticas auténticas y conectadas con la naturaleza y el patrimonio local. <p><u>Adaptación a las Tendencias</u> Estrategias de adaptación de las empresas turísticas para mantenerse competitivas y relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de proteger y preservar el humedal refleja una tendencia global hacia el turismo sostenible y la conservación de recursos naturales. Concón puede alinearse con estas tendencias globales al promover prácticas de turismo que respeten el medio ambiente y fomenten la educación ambiental. • La comunidad de La Boca ha adaptado su estrategia turística para mantener la identidad local y evitar la homogeneización que traen las grandes cadenas comerciales. Esto refleja una adaptación a la tendencia de preservar la autenticidad y la identidad cultural en destinos turísticos. • Concón se está adaptando a las tendencias globales al promover su patrimonio y cultura local como atractivos turísticos clave. Esta adaptación incluye iniciativas como la celebración del Día del Patrimonio y la promoción de las caletas de pescadores. <p><u>Demanda Turística Actual</u> Factores clave que están impulsando la demanda turística hoy en día y su evolución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La demanda turística actual se está orientando hacia experiencias que ofrezcan autenticidad y conexión con la cultura local. Concón responde a esta demanda al enfocar su estrategia en la promoción de

su patrimonio cultural y natural, como la cultura Bato y las caletas de pescadores.

- La creación de rutas y experiencias turísticas diversificadas responde a la demanda actual de los turistas por opciones variadas que incluyan naturaleza, cultura, y actividades recreativas.

Vocación Turística y Desarrollo Sostenible

Equilibrio entre la vocación turística y la necesidad de desarrollo sostenible y preservación del patrimonio local:

- Concón está tratando de equilibrar su vocación turística con el desarrollo sostenible al proteger el humedal y fomentar la educación ambiental. Este enfoque asegura que el crecimiento turístico no comprometa los recursos naturales esenciales para la comunidad.
- El enfoque en la economía circular y la vinculación comunitaria refleja un compromiso con la sostenibilidad económica y social, integrando el desarrollo turístico con la preservación de la identidad local y el apoyo a las economías locales.

Identificación Actores Actuales para el Desarrollo del Turismo

Principales actores involucrados en el desarrollo actual del turismo y su influencia:

- La comunidad local, incluidos los pescadores, pequeños empresarios, y residentes, son actores clave en el desarrollo turístico. Su participación y compromiso son vitales para el éxito de las iniciativas turísticas en la comuna.
- Los cuidadores de autos, la comunidad de La Boca, y otros actores locales son identificados como esenciales para el desarrollo turístico. Su capacitación y participación activa son cruciales para mejorar la experiencia turística en Concón.

Debilidades de la Comuna

Proyectos o iniciativas para solucionar las debilidades de corto, mediano y largo plazo en Concón en relación al turismo:

- Se identifican deficiencias en la infraestructura y señalización en Concón, especialmente en la puerta de entrada de la comuna. Estas debilidades afectan la primera impresión que reciben los turistas y limitan el potencial turístico de la zona.
- La falta de capacitación de actores clave, como los cuidadores de autos, representa una debilidad que impacta negativamente en la experiencia turística y en la promoción adecuada de los atractivos locales.

Proyectos o Iniciativas Sugeridas:

- Implementar mejoras en la infraestructura de la puerta de entrada de Concón, incluyendo señalización clara y atractiva que resalte los principales atractivos turísticos.
- Ofrecer programas de capacitación para cuidadores de autos y otros actores clave, para que puedan proporcionar información turística adecuada y mejorar la experiencia de los visitantes.
- Crear rutas turísticas que incluyan atractivos naturales y culturales, como el humedal, las dunas, y la cultura Bato, ofreciendo experiencias diversificadas que atraigan a diferentes tipos de turistas.
- Potenciar la economía circular en el barrio La Boca, promoviendo la vinculación entre diferentes actores locales y creando un entorno económico sostenible.
- Desarrollar un plan de desarrollo turístico que integre criterios de sostenibilidad en todas las áreas, asegurando la preservación de los recursos naturales y la identidad cultural de Concón.
- Continuar promoviendo la identidad costera y el comercio local como elementos diferenciadores de Concón, evitando la llegada de grandes cadenas comerciales que puedan alterar el carácter de la comuna.

Imagen
Entrevista



NOMBRE	JOSÉ PAULO FUENTES
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Club de Yates Higuierillas, Concón
FECHA Y LUGAR	31-05-2024; plataforma Meet
OBJETIVO	Implementar una planificación estratégica que integre al Club de Yates de Higuierillas en el desarrollo turístico de Concón, maximizando su capacidad para atraer visitantes de otras regiones, fomentando actividades náuticas masivas, y fortaleciendo su compromiso social con la comunidad, con un enfoque especial en el apoyo a las escuelas locales.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p>Temas Tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de cómo el Club contribuye actualmente al turismo local y su potencial para atraer más visitantes de otras regiones. ▪ Planificación de eventos y actividades náuticas que puedan ser organizadas por el Club y que tengan un impacto positivo en el turismo local. ▪ Identificación de los desafíos que enfrenta el Club en su colaboración con la comuna y las oportunidades para superarlos. <p>Resultados:</p> <p>Análisis desde la gerencia, de cómo el Club de Yates actualmente contribuye al turismo local y su potencial para atraer visitantes de otras regiones, considerando la organización de eventos náuticos que maximicen el impacto positivo en el turismo local.</p> <p>Además se considera la posibilidad de generar una calendarización de eventos turísticos fundamental para posicionar un destino porque permite promover de manera anticipada las actividades y eventos que atraerán a visitantes, aumentando la visibilidad y atracción del lugar.</p> <p>Con ello, estrechar la brecha de la asociatividad entre los prestadores de servicios turísticos que permita una planificación y organización más efectiva, asegurando que los eventos se coordinen adecuadamente y se maximicen los recursos disponibles. Además, ayuda a mantener un flujo constante de turistas durante todo el año, evitando períodos de baja actividad y promoviendo una oferta continua de experiencias enriquecedoras. Sumado a ello, una calendarización estructurada permitiría una promoción más efectiva, dirigiendo los esfuerzos de marketing hacia diferentes segmentos de turistas. Asimismo, facilita la colaboración entre diferentes actores del sector turístico y promueve un enfoque más sostenible en la gestión de eventos.</p> <p>Otro tema a considerar en esta planificación debería ser un plan comunicacional del turismo en la comuna de Concón crucial para establecer</p>

una estrategia efectiva que impulse la promoción de la comuna. Un plan bien elaborado asegura que la información sobre las ofertas turísticas, eventos y atractivos de la comuna se transmita de manera clara y consistente a los diferentes públicos objetivos, tanto a nivel local como nacional e internacional. Además, un plan comunicacional permite coordinar los mensajes y las acciones entre los diversos actores del sector turístico, optimizando los recursos y evitando esfuerzos duplicados. Dentro de las acciones concretas que debería considerar el plan podría contener: página web, que presente la oferta disponible, contenido de videos u set de fotografías de la comuna, atractivos turísticos y eventos existentes.

Una de las oportunidades que se debe considerar es la implementación del futuro aeropuerto y la conectividad aérea ya que mejoraría la visibilidad del destino en el mercado, haciendo que Concón sea una opción más atractiva para viajeros que buscan facilidad y comodidad; con ello estimular el crecimiento económico al fomentar la llegada de turistas, lo que aumenta la demanda de servicios locales como hoteles, restaurantes y actividades recreativas. Esto contribuye a la creación de empleos y al desarrollo de la infraestructura turística, mejorando la oferta general del destino.

Imagen
Entrevista



NOMBRE	MYRIAM MADRID PLAZA
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Asociación Cultural de Artesanos y Artistas Encuentro de Aguas Concón
FECHA Y LUGAR	14-06-2024; Plataforma Meet
OBJETIVO	Incluir la visión de los artesanos vinculados al turismo en la Planificación turística de la comuna.
METODOLOGÍA	Entrevista semiestructurada – vía Online
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p>Infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La entrada principal del sector de La Boca es privada y presenta problemas de acumulación de basura y escombros, lo que afecta la imagen del área. • La gestión de residuos es un problema sin resolver, agravado por la falta de cooperación en la limpieza de áreas privadas. <p>Turismo de Adultos Mayores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La zona recibe gran cantidad de buses de programas de adultos mayores de otros municipios, sin embargo, existe una desconexión entre las ofertas turísticas locales y la promoción, especialmente para adultos mayores que no utilizan redes sociales. <p>Materiales de Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de folletos físicos y otros formatos de promoción más allá de las redes sociales, lo que afecta la información disponible para los turistas. • Necesidad de mayor difusión de la oferta turística local, incluyendo hotelería y restaurantes. <p>Interés en Mejorar la Imagen del Sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los artesanos y artistas locales desean revertir la mala imagen causada por la basura y mejorar el entorno mediante proyectos como la creación de un mural en la entrada principal. • Como Organización buscamos transformar el sector en un lugar atractivo con espacios culturales y artísticos.

	<p>Digitalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los artesanos, en su mayoría adultos mayores, tienen dificultades para adaptarse a las redes sociales y las tecnologías digitales. • Existe una necesidad de apoyo en la promoción digital de sus actividades. <p>Apoyo Municipal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El apoyo recibido de los departamento de cultura y turismo ha sido limitado, con una mayor necesidad de colaboración en la promoción y difusión. <p>Utilización del espacio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El espacio en el que operan los artesanos es privado y enfrenta desafíos legales y burocráticos, como la falta de numeración y problemas para formalizar su operación. • Los artesanos han considerado formar una cooperativa para mejorar la gestión del espacio y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.
<p>Imagen Entrevista</p>	

NOMBRE	FREDDY RAMIREZ VILLALOBOS
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA	Ilustre Municipalidad de Concón
FECHA Y LUGAR	24-07-2024; Alcaldía municipalidad de Concón
OBJETIVO	Presentación de estado de avance de Actualización Pladetur
METODOLOGÍA	Entrevista presencial
TEMAS TRATADOS Y RESULTADOS	<p>Se realizo reunión con el Sr. Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Concón, Don Freddy Ramirez Villalobos, en compañía de la contraparte técnica del Pladetur, Directora de Turismo y Fomento Productivo, Srta. Carol Olivares y Asesor Urbano, Don Pablo Bombal, junto con el equipo de Chile Consultor, presidido por el Gerente de la empresa consultora, Don Jorge San Martín.</p> <p>La reunión tuvo como finalidad, mostrar los avances de la actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la comuna de Concón y levantar apreciaciones del Sr. Alcalde de la comuna.</p> <p>Los temas tratados fueron los siguientes:</p> <p><u>Etapas de Trabajo elaboración PLADETUR y ZOIT</u></p> <p>Se revisaron las 5 etapas de desarrollo para la actualización del PLADETUR de Concón, en especial énfasis en los trabajos participativos con la comunidad y actores claves, como talleres FODA, encuestas a turistas, residentes y oferntes turísticos, talleres para construir la imagen objetivo, entrevistas a los actores claves, talleres de planificación, implementación y seguimiento y evaluación y retroalimentación.</p> <p>De igual manera se explico los avances para el proceso de postulación de Zona de Interes Turístico y nómina de instituciones y organizaciones que darán su apoyo a la postulación a través de firma de carta de apoyo a presentar a SERNATUR. Se explico la importancia de tener carta firmada por el Sr. Alcalde donde se indique el conocimiento y respaldo a la postulación a declaratoria ZOIT definido.</p> <p><u>Principales Logros</u></p>

Se informo de la entrega de los informes de las 4 etapas ejecutadas en tiempos indicados por bases de licitación y próximamente la entrega de último informe de etapa V.

Se visualizaron registros fotograficos de las instancias de participación presenciales con la comunidad y actores claves a la fecha, con resultados como 14 instancias participativas, 15 entrevistas claves, más de 250 asistencias a las jornadas para la comunidad, prestadores de servicios, mesa de turismo público y privada y funcionarios municipales.

Más de 400 encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros, realizadas en sectores como Higuera Costa, Playa Amarilla, Playa Negra, Barrio La Boca y Concón Urbano.

Proceso de definición de imagen objetivo, misión y visión de manera participativa y selección democrática.

Desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Turístico Comunal, a través de 4 Ejes Estratégicos como Gobernanza Turística, Sostenibilidad y Conservación, Competitividad y Calidad de los Servicios y Comunicación y Marketing, 12 líneas de acción, con fichas de 10 programas y 10 proyectos alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y que consideran más de 110 actividades para su ejecución.

Evaluación de Fechas de Presentación Final

El Sr. Alcalde hace énfasis en la presentación final de resultados, donde se debe presentar previamente a la Comisión de Turismo, para luego ser presentado al Consejo Municipal. Se definen fechas tentativas para la entrega de resultados finales.

Imagen
Entrevista





VIII. ANEXOS

9.1 REGISTROS DE ASISTENCIA

JORNADA PARTICIPATIVA -BORDE COSTERO



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 04 de Junio 2024

Actividad: Pladetur - Club de Yates

Localidad: Concon

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
✓ 1	RODRIGO HERNANDEZ			
Ev. 2	FRANCO PÉREZ			
✓ 3	Rosa Olguera C.			
✓ 4	Lucía Violazcano O.			
✓ 5	DANIEL RIVERA GONZALEZ			
Ev. 6	Rodrigo Astudillo			
• 7	María Luján			
• 8	Cristóbal Luján			
✓ 9	MAX DE LA MESA			
• 10	Jesús Guzmán Montenegro			
✓ 11	JUAN CARLOS SARAIVA			



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 04 de Junio 2024

Actividad: Pladetur - Club de Yates

Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Lucas Correa			
2	Andrés Rodrigo Collares Alarcos			
3	Georgia Guerra Arcau			
4	Marcela Vezas (Pk Ast) Apaja			
5	Caral Olivares			
6	Marcelo Dobos			
7	José Semerdy			
8	Paola Vezas (Pk Ast) Apaja			
9	Karen Olivares Basurri			
10	Pablo Pombo Córdova			
11	Estefanía Fernández Z.			



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 04 de Junio 2024

Actividad: Pladetur - Club de Yates

Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Aurora Sena			
2	Marcelo Fernández			
3	Paulina Coñas			
4	Rubén Zamora			
5	Clara Rojas Andrade			
6				
7				
8				
9				
10				
11				

JORNADA PARTICIPATIVA -FUNCIONARIOS MUNICIPALES



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 05 de Junio 2024
 Actividad: Pladetur - Funcionarios y Directores Municipales.
 Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	ANITA ROSA			
2	Ignacio Rojas B			
3	ALBERTA PARRON R			
4	EUSEBIA ALIAS O			
5	MARIELA FLORES C			
6	EDUARDO SQUIVAL C			
7	Jessica Tena C.			
8	Mario Solonza P.			
9	Carol Olivares			
10	Luisa Silva C.			
11	Francisco Marin B			



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 05 de Junio 2024
 Actividad: Pladetur - Funcionarios y Directores Municipales.
 Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Pablo Román Corpoza			
2	Miguel Pedro A			
3	Bethia Pamela Jutina			
4	FELIPE MORAÑA			
5	Narcisca Santhornez			
6	Paulina Conán			
7	Claudia Rojas Maeda			
8	Robinson Ramírez			
9				
10				
11				



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 05 de Junio 2024
 Actividad: Pladetur - Funcionarios y Directores Municipales.
 Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	FRANCISCO SÉVEDA			
2	Stefanie Pacheco			
3	Andrea Laurier Laurier			
4	Caroline Castillano			
5	Ane maria Jovzilo			
6	Maria Paz Vargas G.			
7	Edoardo Quiroz R.			
8	Macarena Salas P.			
9	Paola Gutierrez R.			
10	Zorana Flores P.			
11	Paulo Camillanca Cortez			

JORNADA PARTICIPATIVA -CONCÓN URBANO



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 05 de Junio 2024
 Actividad: Pladetur - Casa Abierta Erup
 Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Pico Pablo del Rosario			
2	Laura Chirreou A.			
3	Luis Garcia			
4	Priscilla Dote			
5	Pablo BOMBAL COPIOLA			
6	Ivanna Ubilla Cabe			
7	Mercy Viliz Fuentes			
8	Élida Pérez S.			
9	Carol Olivares			
10	Juan Carlos Avalos			
11	Maria Valdebenito			



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 05 de Junio 2024
Actividad: Pladetur - Casa Abierta Envap
Localidad: Concepción

Table with 4 columns: NOMBRE, TELÉFONOS, MAIL, FIRMA. Rows 1-7 contain names: Marco Barraja, Aracely Ruiz, Isabel Estay, Myriam Madrid, Paulina Coar, Roberto Muñoz, and Claudio Rojas. Rows 8-11 are empty.

JORNADA PARTICIPATIVA -COLMO



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 06 de Junio 2024
Actividad: Pladetur - Colmo
Localidad: Concepción

Table with 4 columns: NOMBRE, TELÉFONOS, MAIL, FIRMA. Rows 1-11 contain names: Constanza Pailapueo, César Riquelme, Elba Antil, Patricia Torres, Carolina Muñoz T., Eug. Leledain P., JUAN MUÑOZ R., Nicolás Valenzuela C., Mireuca Ramos R., Sebastián MUÑOZ, and Angela Altamirano N.



LISTA DE ASISTENCIA



Fecha: 06-06-24

Actividad: Pladetur- Colno

Localidad: Concón

	NOMBRE	TELÉFONOS	MAIL	FIRMA
1	Thon Neira Bello.			
2	FERNANDO Madrid.			
3	José María Constanza			
4	Lidia GUARDA.			
5	Verónica Bahamondez			
6	Filipe MORAÑA			
7	Eubinaldo Rodríguez			
8	Catherine Geywitz			
9	PAULINA CAÑAS			
10				
11				



ACTA DE REUNIÓN

Proyecto: Pladeta Concón

Fecha	Hora Inicio	Hora Término	Lugar
05-06-24	10:00	11:15	oficina dirección de Turismo

ASISTENTES				
N°	Nombre	Email/Teléfono	Institución/Organización	Firma
1	Carol Olivares		Unidad Técnica	
2	Claudia Rojas		Chile Consultor	
3	Paulina Cones		Chile Consultor	
4				
5				
6				
7				

TEMAS TRATADOS

- Propuesta de programas de proyectos en los siguientes ejes: gobernanza turística, sostenibilidad y conservación, marketing y comunicación, calidad de servicio y competitividad.
- Planificación declaratoria turística

ACUERDOS

- Se integraron los contenidos de proyectos ideas suspendidos
- se puede a lo largo de entrevista una parte Técnica y Semántica por EUT

Nombre, cargo y Firma	
Carol Olivares	Directora Técnica
Claudia Rojas	Chile Consultor

ACTA DE REUNIÓN

Proyecto..... Pladetue - Concon.....

Fecha	Hora Inicio	Hora Término	Lugar
24-07-24	19:00	20:20	Municipalidad de Concón

ASISTENTES				
N°	Nombre	Email/Teléfono	Institución/Organización	Firma
1	Carol Olivares	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
2	Pablo Bombal			
3	Freddy Ramirez			
4	Catherine Grepowitz			
5	Ricardo Villaseca			
6				
7	Jorge SAN MARTÍN			

TEMAS TRATADOS

- ETAPAS TRABAJO ELABORACIÓN PLADETUE Y ZOIIT.
- PRÓXIMAS FECHAS PRESENTACIÓN FINAL.
- PRINCIPALES LOGROS
- ALTA PARTICIPACIÓN

ACUERDOS

- REVISAR POSIBLE PRESENTACIÓN A C. MUNICIPAL EN LA SEMANA DEL 19 DE AGOSTO.

Nombre, cargo y Firma	
Jorge SAN MARTÍN	[REDACTED]

JORNADA PARTICIPATIVA -BORDE COSTERO





JORNADA PARTICIPATIVA -FUNCIONARIOS MUNICIPALES





ORNADA PARTICIPATIVA -CONCÓN URBANO





JORNADA PARTICIPATIVA -COLMO



